



**ACCOUNTANCY
EUROPE.**

Cómo hacer que la profesión siga siendo atractiva

IDEAS.

AUDITORÍA Y ASEGURAMIENTO
JULIO 2017

Destacado

La auditoría es un negocio de personas. A la vez que la creciente regulación y la tecnología modifican las exigencias a los auditores, la calidad se mantiene en la vanguardia. Que la profesión de auditoría pueda seguir siendo atractiva para personas de alta calidad, incluyendo profesionales con diferente experiencia, es fundamental.

Hemos recogido puntos de vista sobre el atractivo de la profesión de auditoría, así como ideas para mantenerla atractiva, entrevistando a actores clave, tales como auditores (jóvenes), reguladores, inversores, académicos y políticos. Sus ideas se incluyen en este documento.

Te pedimos que mantengas abierto este debate respondiendo a las cuatro preguntas que se incluyen al final del documento.

Contenido

Introducción.....	1
Descripción del proyecto y metodología.....	1
Atractivo y permanencia	3
Atractivo.....	3
Permanencia.....	3
Factores que influyen en el atractivo de la profesión.....	4
¿Ser o no ser auditor registrado?.....	4
Regulación.....	5
Mentalidad de cumplimiento.....	5
Tecnología	6
Conciliación de la vida laboral y personal.....	7
Perfil del auditor e interacción con otros profesionales	8
Desarrollos en el perfil del auditor	8
La importancia de las habilidades sociales	8
Demanda creciente de profesionales especialistas	8
¿Qué están haciendo nuestros miembros y las firmas?	9
Relación con las Universidades	9
Ampliar el perfil del auditor	9
Crear foros de auditores jóvenes	10
Promover los logros de la profesión	10
Contactar con reguladores	10
Conclusión: ¿Qué más pueden hacer los interesados?	11
Nuestro papel en Accountancy Europe	11
Preguntas a debatir	12

Esta publicación es la traducción de un documento publicado originalmente por Accountancy Europe en julio de 2017 bajo el título, *Keeping the Audit Profession Attractive*.

La traducción ha sido preparada bajo la responsabilidad única del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Accountancy Europe no se hace responsable del contenido del documento ni de la fidelidad de la traducción. En caso de duda los lectores deberán referirse al original en inglés que puede obtenerse gratuitamente del sitio web de Accountancy Europe: www.accountancyeurope.eu

Los documentos de Accountancy Europe no pueden reproducirse total ni parcialmente en la versión original ni sus traducciones sin consentimiento escrito previo de Accountancy Europe: info@accountancyeurope.eu

Introducción

Siguiendo una serie de iniciativas sobre el futuro de la auditoría y el aseguramiento, en especial el documento de debate *Pursuing a strategic debate*¹, aquí centramos nuestra atención en un tema crucial, el atractivo de la profesión de auditoría².

¿Por qué este proyecto? La auditoría es ante todo un negocio de personas. La calidad de la auditoría depende de la gente. Siguiendo debates previos de los interesados, parece que una carrera en auditoría es menos atractiva que antes. También parece que la situación no es igual en toda Europa. Con este proyecto, queremos conocer cómo es percibida la profesión por toda Europa, cuáles son sus características y por qué estas pueden actuar como barrera para atraer a profesionales. También queremos hacer un seguimiento de lo que están haciendo los grupos de interés pertinentes para mantener la profesión atractiva en el futuro.

Dejando de lado ciertas cuestiones, la relevancia y papel de la auditoría en la sociedad es indudable. La profesión auditora tiene un papel a desempeñar en una economía sostenible y en la respuesta a las necesidades cambiantes del mundo empresarial. A tal efecto, que la profesión auditora siga siendo capaz de atraer a profesionales de alta calidad, incluyendo profesionales sin una formación contable, es clave. Es especialmente importante dados los cambios y retos que la profesión afronta en la Unión Europea y por la mayor complejidad y exigencia introducidas por la reforma de la auditoría.

La tecnología también está en lo más alto de la agenda. La profesión auditora, y especialmente las mayores firmas de auditoría, están cerca de la implementación de nuevas herramientas digitales como el análisis de datos o la inteligencia artificial. Todos estos avances tendrán profundas implicaciones en la forma en que se lleva a cabo una auditoría y en el papel del auditor.

Para seguir este importante debate, pedimos a todas las partes interesadas que compartan sus opiniones sobre el tema respondiendo a las cuatro preguntas que se incluyen en la última sección de este documento.

Descripción del proyecto y metodología

En los próximos capítulos presentamos las ideas más compartidas en las entrevistas que hemos realizado. Estas ideas se complementan con citas pertinentes de los entrevistados. Las citas no reflejan necesariamente ninguna de nuestras posiciones oficiales o de ninguno de nuestros 50 miembros. También presentamos algunas iniciativas puestas en marcha por nuestros miembros y

¹ Accountancy Europe (antes FEE) 2016, *Pursuing a strategic debate*, [online] Disponible en: <https://www.accountancyeurope.eu/wp-content/uploads/1601Futureofauditandasurance.pdf>

² Con profesión de auditoría nos referimos a los profesionales involucrados en la prestación de servicios de auditoría legal tal y como la define la Directiva de Auditoría

firmas de auditoría sobre el atractivo de la profesión. Por último, proponemos algunas acciones de seguimiento a llevar a cabo por todos los interesados para mantener la profesión atractiva en el futuro.

Entre enero y mayo de 2017, realizamos 21 entrevistas selectivas para obtener opiniones sobre este tema con:

- estudiantes
- auditores jóvenes
- socios de auditoría (de firmas grandes y de pequeñas y medianas)
- organismos profesionales
- clientes de auditoría y representantes de inversores
- reguladores
- Instituciones europeas
- emisores de normas
- académicos

Hemos seleccionado a los entrevistados en base a:

- su experiencia y conocimiento de la profesión de auditoría
- la reputación de tener una visión sobre la auditoría
- implicación y compromiso proactivos previos en debates sobre el futuro de la profesión de auditoría

Hemos asegurado la diversidad geográfica durante nuestra selección de entrevistados. Se incluyen a personas de Austria, Bélgica, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Holanda y Reino Unido para asegurar la aplicabilidad de este proyecto en toda Europa.

Las entrevistas duraron una hora y se dividieron en tres secciones principales:

- el atractivo y permanencia de los profesionales de la auditoría
- los factores que influyen en el atractivo de la profesión
- la interacción con otros profesionales

El resultado de las entrevistas se discutió en Accountancy Europe, contando con la contribución de un amplio abanico de expertos en auditoría de toda Europa.

Atractivo y permanencia

Atractivo

Conforme a la mayoría de los entrevistados, la mejor forma de mantener la profesión de auditoría atractiva es promover los logros de la profesión y demostrar qué beneficios aporta a la sociedad, Ello es especialmente importante en momentos en que, a menudo, los auditores y firmas de auditoría están solo en el punto de mira cuando las cosas no van bien. En consecuencia, es importante que los clientes, inversores y la sociedad en su conjunto puedan percibir fácilmente el valor positivo de la auditoría.

Para promocionar la profesión de auditoría es necesario explicar a los estudiantes la historia correcta. Que conozcan que es esto de llevar a cabo una auditoría y las atractivas características de una carrera en auditoría es clave. Por ejemplo:

- aprender mucho en un periodo corto de tiempo
- ser parte de discusiones estratégicas con personal de dirección de alto nivel
- desarrollar el juicio profesional
- obtener una visión cercana del mundo empresarial
- ser parte de un entorno de trabajo internacional

En lo alto de estas características, el papel del auditor en la sociedad y la dimensión de interés público de la profesión debería dejarse bien claro a los estudiantes. La generación millennial quiere ser parte de una profesión que lleva a cabo un trabajo gratificante y en el que pueden sentir que están contribuyendo a una sociedad mejor.

Permanencia

Las altas tasas de rotación en las firmas de auditoría, especialmente de los auditores junior son una preocupación para la profesión. Una rotación del 15 - 20 % anual es habitual especialmente en las firmas más grandes. Con el tiempo, el promedio de años que los profesionales más jóvenes permanecen en la profesión de auditoría ha ido descendiendo de 5 a 3 años.

Ello viene explicado, en parte, por el hecho que la profesión de auditoría es un buen punto de partida para tener una progresión rápida en la carrera ya que se le reconoce como una fuente de aptitudes y cualidades deseables para el mundo empresarial. Los jóvenes profesionales a menudo pasan dos años en la profesión auditora antes de dirigirse a otro de los sectores con los que ha tenido contacto o inicia su propio negocio.

Aunque se considera una parte del modelo de negocio de las firmas de auditoría, el impacto de las elevadas tasas de rotación no debe

“ Hacer que la gente conozca los beneficios de la profesión de auditoría: aprendes mucho desde el primer día; conoces a mucha gente interesante y haces muchas cosas de lo más interesante”.

Auditor joven, firma grande,
Austria.

menospreciarse. Las firmas de auditoría se enfrentan al reto constante de gestionar la salida de personal, especialmente en periodos de crecimiento económico, cuando hay mayor empleo y oportunidades en el mercado laboral. El reto de las firmas es también mantener a los profesionales adecuados.

La rotación de personal también tiene como resultado una pérdida de conocimiento y experiencia en las firmas de auditoría y algunas ineficiencias ya que el nuevo personal debe ser entrenado e integrado en los equipos de la firma cada año, lo cual exige una inversión continua.

“ Para una firma de auditoría es positivo que una parte del personal se vaya tras un periodo corto de tiempo. Ello deja espacio para nuevos recursos. El reto es gestionar la salida de empleados”.

Socio de auditoría, firma grande.
Italia

Pero ¿es la alta tasa de rotación de personal solo un aspecto negativo? Además de tener un impacto positivo en la preparación de profesionales para el mundo empresarial, es también un signo de que la firma sigue atrayendo a nuevos profesionales. Más firmas de auditoría pueden también beneficiarse de las ideas frescas y de las habilidades que las nuevas incorporaciones les proporcionan. Tal y como vemos más adelante este aspecto es especialmente importante cuando la capacidad de adaptarse a nuevas situaciones es clave.

Factores que influyen en el atractivo de la profesión

¿Ser o no ser auditor registrado?

El proceso de convertirse en auditor incluye varias fases y puede, en consecuencia, ser bastante largo (de tres a cinco años). Además, los requerimientos para ser auditor en la Unión Europea son muy exigentes, lo que lleva a un alto ratio de fracaso en los exámenes de acceso en algunos estados miembro.

Estos requerimientos exigentes para acceder a la profesión tienden a ser considerados como una forma de asegurar que solo los mejores profesionales pueden ser auditores. A su vez, se podría esperar que ello se reflejara en una mayor calidad de la auditoría. Unos requerimientos muy estrictos y unas tasas de fracaso elevadas pueden desalentar a muchos candidatos, incluidos los mejores, a entrar en la profesión.

El proceso de cualificación y de convertirse en auditor tiene lugar cuando el auditor ya está trabajando y bajo una presión de tiempo considerable. Además de todo ello, con tasas de fracaso relativamente altas en los exámenes profesionales, algunos potenciales candidatos perciben este como un proceso oneroso y son reacios a iniciarlo. Utilizando la jerga financiera, los profesionales jóvenes ven que esta inversión tan alta tiene un retorno bajo, especialmente si se compara la auditoría con otras profesiones no reguladas (por ejemplo, asesoría, consultoría, etc.). Existe la necesidad de encontrar un equilibrio entre la exigencia de los requerimientos para incorporarse a la profesión y el asegurar que los mejores profesionales no son desalentados para convertirse en auditores.

Regulación

Tras la reforma de la auditoría en la Unión Europea, muchos aspectos de la profesión auditora están ahora sujetos a una regulación más estricta. Mayor rendición de cuentas y escrutinio refuerzan la dimensión de interés público de la profesión auditora, lo cual destaca la importancia del papel del auditor en el mundo empresarial y en la sociedad.

Sin embargo, la creciente regulación puede tener un impacto negativo en el atractivo de la profesión a largo plazo. La regulación de la profesión más estricta puede disuadir a estudiantes de incorporarse a una firma de auditoría o, incluso en el caso de que se incorporen, lo hagan en otra área de la firma (por ejemplo, consultoría). Regular cada uno de los aspectos de la profesión de auditoría puede llevar a los profesionales a elegir retirarse de la profesión. Aunque entienden que es parte del trabajo, consideran que la naturaleza de su trabajo cambia gradualmente, centrándose cada vez más en tareas relacionadas con la supervisión y control de calidad. El objetivo común debería ser alcanzar la mejor calidad de la auditoría.

Mentalidad de cumplimiento

En algunos casos, la profesión de auditoría ha ido desarrollando una mentalidad de cumplimiento en detrimento de la aplicación del juicio profesional.

A largo plazo, esta mentalidad de cumplimiento puede actuar como un factor desincentivador de los estudiantes y de los profesionales jóvenes ya que pueden ver el trabajo del auditor como un mero ejercicio de marcar casillas con un reto intelectual limitado, por lo que se percibe negativamente la profesión.

Pero, ¿qué nos ha llevado a esta mentalidad de cumplimiento?

Por una parte, el enfoque adoptado por las autoridades supervisoras puede haber alentado el marcar casillas porque las firmas de auditoría han de poder demostrar que han cumplido los requerimientos de las diferentes disposiciones legales, reglamentarias y normas profesionales. El entorno normativo es también cada vez más complejo. Ello pone mayor presión sobre el auditor en términos de documentación y otras formas de demostrar cumplimiento, lo cual tiene como resultado más recursos de las firmas dedicados para tratar temas de supervisión. Las firmas de auditoría a veces sienten que la esencia de su trabajo no está siendo cuestionada o que las autoridades supervisoras están más interesadas en los pasos que se han seguido en el proceso de la auditoría que en los juicios clave aplicados.

Por el contrario, para ser eficientes y coherentes, las firmas de auditoría, especialmente las más grandes, a menudo adoptan procedimientos internos estrictos aplicables a toda la red, a veces

“Una mayor rendición de cuentas y escrutinio no deberían ser poco atractivos”.

Regulador, Reino Unido

“Los profesionales jóvenes quieren resolver problemas, no llenar formularios”.

Socio de firma, firma grande.
Bélgica.

limitando la creatividad y las oportunidades de adaptación. Esto se describe como un enfoque "seguro", ya que las firmas de auditoría son más conscientes de los posibles problemas de responsabilidad después de los recientes escándalos financieros.

“Existe la necesidad de un conocimiento común de qué es la calidad de la auditoría. Existen percepciones distintas actualmente. Existe una brecha entre las expectativas de los distintos interesados (empresas, auditores, jueces, reguladores/supervisores).”

Socio de auditoría, firma grande,
Italia

En consecuencia, es clave que las firmas de auditoría, organismos profesionales y reguladores trabajen conjuntamente para encontrar el equilibrio adecuado entre demostrar el cumplimiento y aplicar el juicio profesional a la vez que se centran en el objetivo que es la calidad de la auditoría. Este equilibrio adecuado puede encontrarse a través de:

- poner mayor énfasis en los aspectos de juicio de una auditoría
- proporcionar más formación y desarrollo en el comportamiento ético y asertivo
- centrarse más en el proceso de pensamiento de los juicios que en documentar cada paso realizado
- aumentar el diálogo interno entre el personal de auditoría de la firma sobre la presión y los retos experimentados en los diferentes encargos, el trabajo realizado y la cobertura del riesgo.

Tecnología

“Cada compañía es una compañía de TI en la actualidad. ¿Qué significa para las firmas de auditoría?”

Socio de auditoría, firma grande,
Holanda

La generación del milenio es muy diestra en el uso de la tecnología moderna. Considerando que los desarrollos tecnológicos van a tener cada vez más impacto en la manera en que se llevan a cabo las auditorías, este aspecto ayudará a atraer a profesionales hábiles en el área tecnológica. Los profesionales jóvenes que accedan a la profesión deberían ser animados a utilizar sus capacidades y compartirlas con el personal de categoría superior para trabajar mejor juntos.

“Muchas tareas rutinarias o mecánicas deberían dejarse a la tecnología de forma que el personal pueda dedicar su tiempo a tareas más interesantes.”

Representante de inversores.
Reino Unido

La automatización de los procesos de auditoría puede llevar a una reducción en el personal necesario para las firmas, al igual que en otras profesiones. Sin embargo, estos desarrollos pueden tener un impacto en la naturaleza del trabajo del auditor, haciendo que el profesional del futuro tenga la oportunidad de fijarse más en temas sustantivos y en aplicar el juicio profesional, eliminando muchas de las tareas mecánicas y de cumplimiento actuales. La tecnología se ve como un medio para mejorar la calidad de la auditoría y no solo la eficiencia.

“La TI permitirá a los auditores aplicar más juicio profesional y obtener un mejor conocimiento del negocio.”

Regulador, Reino Unido

Paralelamente, las eficiencias derivadas del uso de estas nuevas herramientas, como el análisis de datos y la inteligencia artificial, pueden permitir que las firmas de auditoría se centren en nuevas áreas de trabajo.

Sin embargo, por el momento, estas nuevas herramientas podrían no ser tan integradoras en el enfoque de auditoría y las metodologías como podrían pensar los clientes de auditoría y los grupos de interés

en general. En estos rápidos tiempos de cambio, las firmas de auditoría deben ser particularmente transparentes con respecto a cómo utilizan la tecnología en los procedimientos de auditoría y cómo esto impacta el resultado de su trabajo.

Además, cuanto menor sea la firma, mayores pueden ser los desafíos en relación con los avances tecnológicos. El coste de la implementación de nuevas herramientas, recursos adicionales de personal y la formación necesaria, pueden, a corto plazo, dificultarles mantener el ritmo de cambio en el enfoque de auditoría y atraer talento.

Conciliación de la vida laboral y personal

La conciliación entre la vida laboral y la personal en la profesión de auditoría sigue siendo un factor importante que impide que los estudiantes se unan a la profesión y un factor que contribuye a que los auditores dejen la profesión. La profesión de auditoría es conocida por ser muy exigente en términos de carga de trabajo con un alto impacto en la vida personal, especialmente en la temporada alta. La nueva generación de auditores parece valorar cada vez más sus logros personales y sociales, imponiendo un nuevo equilibrio en cuanto a la conciliación entre la vida laboral y la personal en las firmas de auditoría. Conscientes de este problema, las firmas de auditoría se han vuelto más flexibles y han desarrollado nuevas formas de satisfacer las demandas de la generación del milenio.

Además, los desarrollos tecnológicos también podrían ayudar a eliminar la temporada alta con el surgimiento de la auditoría continua.

Sin embargo, en algunos países, debe hacerse una distinción entre las grandes y las pequeñas y medianas firmas (PYMFA): la estructura de estas últimas no es tan flexible y, por lo tanto, podrían experimentar más dificultades para encontrar este equilibrio.

“ La verdadera pregunta es cómo integrar las nuevas herramientas en su firma de auditoría. ¡Un tonto con una herramienta, sigue siendo un tonto!”

Socio de auditoría, firma grande,
Holanda

Perfil del auditor e interacción con otros profesionales

“Un socio de auditoría debe trabajar con profesionales con perfiles muy diferentes: actuarios, abogados, capitalistas de riesgo, etc. Cuantos más especialistas se involucren, más complejo será el perfil del socio.”

Académico, Reino Unido

“La disposición a adaptarse es más una cuestión de mentalidad que una cuestión de habilidades.”

Académico, Reino Unido

“A veces conocemos más el negocio y cómo va en la máquina del café que por sus estados financieros.”

Socio de auditoría, firma pequeña
Italia

Desarrollo del perfil del auditor

En nuestro documento de debate, Pursuing a strategic debate³, destacamos la necesidad de desarrollar el perfil del auditor más allá de las llamadas “competencias”.

Teniendo en cuenta los rápidos y complejos desarrollos en el entorno empresarial, los auditores deben trabajar cada vez más con profesionales de experiencia muy diferente para poder realizar su trabajo. Esta tendencia hace que el trabajo del auditor sea más desafiante, pero también más interesante. Cuantos más especialistas se involucren en una auditoría, los auditores tendrán que cambiar más su perfil para asegurarse entender lo que los especialistas les dicen. En este contexto, las habilidades de gestión de proyectos serán aún más importantes.

Más que cambiar su perfil, los auditores necesitarán estar dispuestos a adaptarse a situaciones cambiantes. Las habilidades necesarias para una auditoría estarán cada vez más dirigidas por el contexto en el que se desarrolla la auditoría, nuevos modelos de negocio, las tecnologías utilizadas, etc.

La importancia de las habilidades sociales

Incluso con todos los desarrollos tecnológicos previsibles, la auditoría seguirá siendo un negocio de personas. La comunicación es el núcleo del trabajo del auditor. Por lo tanto, es esencial que los auditores continúen desarrollando sus habilidades no técnicas, y especialmente las habilidades sociales, para trabajar mejor con todos los interesados relevantes.

El contacto directo con clientes desde una etapa temprana de la carrera de un auditor, con todo lo que conlleva, a menudo se conoce como uno de los principales activos de la profesión de auditoría. Sin embargo, la tecnología podría crear una relación más distante con los clientes, con posibles consecuencias negativas a largo plazo, ya que el trabajo del auditor se realizaría con un menor contacto directo con el cliente.

Una buena relación con el cliente de auditoría indudablemente proporciona una mejor comprensión del modelo de negocio y del proceso de creación de valor, mejorando la capacidad de 'leer al cliente'. Necesitamos mantener una fuerte dimensión humana de la profesión de auditoría.

Este aspecto humano es especialmente importante cuando se auditan PYME, en estas auditorías esta interacción puede ayudar a

³ Accountancy Europe (antes FEE), (2016), Pursuing a strategic debate, [online] Disponible en: <https://www.accountancyeurope.eu/wp-content/uploads/1601Futureofauditandasurance.pdf>.

conocer las necesidades de los clientes trabajando como un “asesor de confianza”.

Demanda creciente de profesionales especialistas

Existe una creciente demanda de profesionales especializados en la profesión de auditoría y de personas sin una experiencia de auditor contable debido a tres factores principales: la tecnología, el aumento de la complejidad de la información financiera y los nuevos servicios que prestan las firmas de auditoría.

Como hemos visto anteriormente, la tecnología tiene un impacto en la naturaleza del trabajo del auditor. El auditor no solo tiene que desarrollar sus propias capacidades de TI, sino que también las firmas de auditoría incluyen cada vez más expertos en TI en el equipo de auditoría para hacer frente a los cambios en el entorno empresarial.

Este crecimiento del número de profesionales especializados también se debe a la demanda del mercado de otros tipos de servicios que prestan las firmas de auditoría, principalmente en relación con la información no financiera. Para prestar esos servicios, las firmas de auditoría deben involucrar a profesionales con diferentes tipos de especialización, como especialistas en datos, en medioambiente, ingenieros, economistas o sociólogos. Un equipo multidisciplinar equilibrado es clave para afrontar los desafíos que se avecinan.

Este aspecto puede plantear un reto diferente a las firmas de auditoría en términos de atractivo. Especialmente en las firmas de auditoría más grandes, los auditores son reclutados en gran número cada año como profesionales de menor rango. Por contra, los profesionales mencionados anteriormente son profesionales con experiencia que pueden aportar las habilidades adicionales que la firma de auditoría está buscando. Las firmas de auditoría deben parecer al menos igualmente competitivas y atractivas para estos profesionales que tienen una amplia gama de oportunidades profesionales disponibles.

¿Qué están haciendo nuestros miembros y firmas de auditoría?

A continuación, presentamos algunas iniciativas implementadas por nuestros miembros y firmas de auditoría con respecto al atractivo de la profesión de auditoría.

Relación con las Universidades

Algunos de nuestros miembros y firmas de auditoría gradualmente están desarrollando su relación con universidades.

Una estrecha conexión entre estos dos mundos es muy importante ya que permite a los estudiantes comprender mejor lo que pueden

“ El socio de auditoría es el director de la orquesta: ¡él / ella tiene que adaptarse a la pieza musical!”

Representante de organismo profesional, Reino Unido

esperar de la profesión de auditoría y lo que se espera de ellos cuando se unen a una firma de auditoría, por ejemplo, mediante el uso de estudios de casos. Esto también permite a las universidades comprender mejor las necesidades del mercado en términos de formación y desarrollar sus programas de estudio en consecuencia.

Volviendo a la tecnología, las firmas de auditoría y las universidades también están cooperando en la investigación y el desarrollo de nuevas herramientas para ser utilizadas en los procedimientos de auditoría.

Ampliar el perfil del auditor

Algunos de nuestros miembros están desarrollando nuevos tipos de cualificaciones, por ejemplo, proporcionando a las personas altas habilidades en TI con cierta experiencia práctica en auditorías de estados financieros.

Crear foros de auditores jóvenes

Algunos de nuestros miembros han creado foros de auditores jóvenes para tratar sus preocupaciones y retos específicos. Estos foros promueven el debate sobre cuestiones que afectan a la profesión de auditoría y muchas veces tienen un rol de asesores al publicar recomendaciones a los organismos profesionales sobre aspectos como la formación y la capacitación, el impacto de la tecnología y el atractivo de la profesión de auditoría.

Promover los logros de la profesión

Nuestros miembros y las firmas han desarrollado vías para promocionar los logros alcanzados por la profesión auditora y los beneficios de una auditoría entre los jóvenes auditores y el público en general. Estas iniciativas abarcan desde artículos en sitios web y revistas especializadas al uso de las redes sociales como herramienta de marketing y la organización de eventos conjuntos con universidades y empresas.

Contactar con reguladores

Nuestros miembros y las firmas de auditoría están promoviendo un mayor contacto con los reguladores para alcanzar un conocimiento común sobre las cuestiones centrales para la profesión de auditoría, como la aplicación del juicio profesional y la calidad de la auditoría. Este último tema es especialmente importante tras la reforma de la auditoría en la Unión Europea ya que el nuevo marco presenta desafíos tanto para las firmas de auditoría como para los organismos profesionales y los reguladores. El impacto de la tecnología sobre la profesión de auditoría también debe estar destacado en la agenda.

En el ámbito europeo, Accountancy Europe sigue estando comprometida en un diálogo constructivo sobre estos temas con el

Comité de Supervisores de Auditoría Europeos (CEAOB por sus siglas en inglés).

Conclusión: ¿Qué más pueden hacer los interesados?

Las firmas de auditoría y los organismos profesionales tienen que abordar el tema de la percepción del público a la que se enfrenta la profesión y promocionar los logros de los auditores y su contribución a la sociedad. Las iniciativas presentadas en este documento constituyen buenos ejemplos de lo que se puede hacer en esta área.

Las firmas y los organismos profesionales deberían explicar mejor qué es esto de la auditoría para informar a los estudiantes acerca de la profesión. Los estudiantes deberían tener claro qué esperar cuando se incorporan a una firma de auditoría.

Los organismos profesionales y los reguladores deben reflexionar acerca de cómo se puede alcanzar un equilibrio entre los exigentes requerimientos de acceso a la profesión y asegurarse de que los mejores profesionales no se desaniman a ser auditores.

Las firmas de auditoría, los organismos profesionales y los reguladores deberían trabajar unidos para encontrar el equilibrio adecuado entre demostrar cumplimiento y aplicar el juicio profesional con el fin de alcanzar el objetivo último, la calidad de la auditoría.

Las firmas de auditoría deberían ser especialmente transparentes y realistas en cuanto al uso de la tecnología en algunos de los procedimientos de auditoría y explicar claramente cómo se están utilizando estas herramientas en la actualidad, así como las implicaciones principales para el resultado de su trabajo.

Las firmas de auditoría deberían aprovechar las nuevas tecnologías e incorporar, en la medida de lo posible, prácticas de trabajo flexible para sus empleados de forma que mejore la conciliación de la vida laboral y personal.

Las firmas de auditoría y los organismos profesionales deberían desarrollar iniciativas para ampliar el perfil del auditor: TI, gestión de proyectos, habilidades personales, incluidas las habilidades sociales, con el fin de ayudar al personal de auditoría en su relación con el cliente y la respuesta a sus necesidades.

Las firmas de auditoría deberían adaptar su modelo de contratación para hacer frente a los desafíos que plantea la creciente necesidad de profesionales sin una experiencia en auditoría.

Nuestro papel en Accountancy Europe

En Accountancy Europe tenemos el compromiso de participar en el debate:

- compartiendo experiencias con nuestros miembros e intercambiando mejores prácticas;
- dando soporte a nuestros miembros en el desarrollo de las iniciativas anteriormente citadas;
- manteniendo la promoción de los logros de la profesión de auditoría;
- fomentando el debate con los reguladores, concretamente con el CEAOB, sobre cuestiones clave para la profesión de auditoría, como el juicio profesional y la calidad de la auditoría;
- albergando eventos para seguir debatiendo sobre el atractivo de la profesión auditora en Europa.

Preguntas a debatir

Para seguir con esta conversación sobre cómo mantener la profesión de auditoría atractiva, os pasamos el relevo a los lectores. Esperamos recibir vuestras opiniones sobre las siguientes cuatro cuestiones:

1. ¿Cuáles son sus opiniones sobre las respuestas de los entrevistados acerca de la atracción y permanencia de personal (páginas 2 y 3)? ¿Reconoce alguna de ellas en su organización?
2. ¿Está de acuerdo en los 5 factores que influyen en el atractivo de la profesión (páginas 3 a 6)? ¿Conoce otros factores?
3. ¿Qué podría hacerse para mantener la profesión atractiva para las generaciones futuras? ¿Conoce o participa en alguna iniciativa sobre el tema?
4. ¿Qué iniciativas podrían ayudar a la profesión de auditoría a reducir las tasas de rotación de personal y mantener a la gente adecuada? ¿Sabe de algún ejemplo de iniciativa que se esté llevando a cabo para gestionar estas tasas de rotación?

Por favor, envíe sus comentarios a Tiago Mateus (tiago@accountancyeurope.eu) antes del 15 de septiembre de 2017



Avenue d'Auderghem 22-28, 1040 Brussels



+32(0)2 893 33 60



www.accountancyeurope.eu



@AccountancyEU



Accountancy Europe

Acerca de Accountancy Europe:

Accountancy Europe agrupa a 50 organizaciones profesionales de 37 países que representan a casi 1.000.000 de profesionales de la contabilidad, auditores y asesores. Hacen que los números trabajen para la gente, Accountancy Europe traduce su experiencia diaria procedente de toda Europa para informar al debate político europeo y global.

Accountancy Europe está en el registro de Transparencia de la UE (Nº 4713568401-18).