

Duración: 20h

Modalidad: e-learning

Homologado en 20 horas de FFC

Inicio 14/11/2017 Fin 21/12/2017

Plan de marketing para despachos de auditores

Conoce y aplica las estrategias de marketing adaptadas al ámbito de los despachos profesionales de auditoría con las que crear e implementar tu propio plan de marketing comunicación.

Con el apoyo docente de **expertos de reconocido prestigio** en la materia y experiencia docente. Un programa impartido en el Campus Virtual de



Por qué realizar este curso

Ya no es suficiente tener la mejor preparación en auditoría, el mejor equipo o el mejor servicio: en estos momentos es fundamental que, además conozcas y pongas en práctica las técnicas de marketing lo que te ayudará a consolidar tu imagen de marca y tangibilizar tu servicio mediante una comunicación efectiva con la que fidelizar a tus clientes; detectar necesidades de tu mercado potencial y saber cómo, dónde y cuándo comunicar, y con quién.

En definitiva, el Marketing se ha convertido en una herramienta imprescindible de trabajo para el propio profesional y su despacho.

Dirigido a

Aquellos Auditores de Cuentas y personal de sus despachos que quieren conocer cómo las técnicas de marketing y comunicación pueden añadirle valor a su negocio ayudándoles a mejorar su imagen de marca, ampliar su mercado potencial y fidelizar a sus clientes.

Objetivos

- Conocer y aplicar las técnicas de marketing en el contexto de la Auditoría de Cuentas
- Pautas para consolidar una imagen de marca multicanal
- Conocer nuevos canales de comunicación y su alcance
- Analizar las oportunidades que ofrece Internet
- Aprender a utilizar las redes sociales con eficacia y sin cometer errores

Vivimos en la era de la comunicación. La creación de nuevos canales y posibilidades de contacto con nuestros clientes y potenciales mercados, plantea un gran reto que hemos de afrontar con nuevas soluciones y conocimientos con los que evolucionar hacia una gestión de negocio más comunicativa y estratégica con la que darnos a conocer desde una aportación de valor diferenciada y relevante.

El Curso incluirá un Encuentro Digital individual con cada uno de los alumnos para recibir asesoramiento sobre su propio Plan de Marketing aplicado a su despacho profesional

Programa

1. Análisis. DAFO. Objetivos
2. Estrategias de Marketing
3. Plan de acción y comunicación
4. Marketing online, offline y relacional
5. Universo digital

Equipo Docente

María Teresa Porto Pedrido

Consultora de Marketing; profesional con 29 años de experiencia en los ámbitos de marketing y estrategia en diferentes empresas (Koipe, Kimberly Clark, Grupo Prisa, Pepsico, Caixa Galicia...), ha desarrollado su carrera tanto en el mercado nacional como en mercados internacionales. Colaboradora de *Wolters Kluwer*.

Elvira Aldaz

Consultora freelance de marketing y publicidad digital, especializada en estrategias en medios sociales. Directora del curso de verano Estrategia Digital y Redes Sociales de IED Madrid desde 2011. Ha impartido cursos especializados en compañías y diferentes escuelas. Ha sido más de 10 años, responsable de planificación estratégica Agencia 101, trabajando con Diageo, Repsol, General Mills, Heliocare o Germinal.

Metodología

El programa se imparte en modalidad *e-learning* que permite **estudiar donde y cuando quieras**. Se desarrolla totalmente a través de Internet en nuestro Campus Virtual y será impartido por docentes expertos en esta materia y contarás para el seguimiento con un Coordinador Académico que te apoyará y orientará en el desarrollo del curso.

El contenido se estructura en Unidades Formativas donde de una manera clara, sencilla y práctica, se verá con todo detalle la materia de estudio, además con «**Encuentros Digitales**» donde tendrá lugar un seguimiento en tiempo real del curso, disponible posteriormente en el Campus para su consulta.

El curso está **pensado para profesionales** que deben compatibilizar su seguimiento con su actividad profesional y resto de actividades, resultando de obligado cumplimiento la fecha de su finalización fijada al comienzo del programa.

Además, el curso cuenta con **profesores especializados** que estarán a tu disposición para impartir la materia y resolver cualquier duda que te surja.

Información e inscripciones en:
escuela@icjce.es

Escuela
de **Auditoría**