



Audidores



**Universidad
de Alcalá**

PROGRAMA CURSO DE FORMACION EN

MEDIACIÓN EN ASUNTOS Y CONFLICTOS CIVILES Y MERCANTILES

CRÉDITOS TOTALES (ECTS): 15 (67 HORAS TEÓRICAS / 58 HORAS PRÁCTICAS).

TEMA 1. LA MEDIACIÓN COMO INSTRUMENTO PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.

- 1.- El conflicto: Concepto y tipos. Elementos componentes del conflicto y actitudes frente al mismo. Causalidad y fases del conflicto.
- 2.- Mecanismos alternativos de resolución de conflictos (ADR) extrajudiciales. La resolución de los conflictos. Los ADR: Concepto y tipos. Arbitraje, conciliación, transacción, conciliación laboral, mediación. ADR y justicia ordinaria. El arbitraje como mecanismo alternativo de resolución de conflictos.
- 3.- La mediación: concepto, caracteres y funciones. Concepto y caracteres de la mediación. Diferencias con otros instrumentos de resolución de conflictos. Ventajas e inconvenientes de la mediación.
- 4.- Clases de mediación y ámbitos de la mediación. Tipos de mediación. Presencial / Por medios electrónicos. Ámbitos de la mediación y límites.
- 5.- Caso práctico.

TEMA 2. MARCO NORMATIVO DE LA MEDIACIÓN.

- 1.- Marco normativo de la Unión Europea.
- 2.- Marco normativo y jurisprudencial en España: Marco normativo estatal.. Marco normativo autonómico.
- 3.- La Ley 5/2012, de mediación en asuntos civiles y mercantiles. Antecedentes y fundamento. Estructura y contenido básico de la Ley. Ámbito de aplicación: extensión y límites de la mediación regulada.
- 4.- Concepto y funciones de la mediación en asuntos civiles y mercantiles.
- 5.- Principios informadores de la mediación. La voluntariedad y la libre disposición. Igualdad de las partes e imparcialidad de los mediadores. Neutralidad. Confidencialidad.
- 6.- El procedimiento de mediación. Aspectos generales. Desarrollo del procedimiento de mediación: solicitud, sesiones informativas, sesión constitutiva, desarrollo de la mediación. Actuación de las partes en el procedimiento. Actuación del mediador en el procedimiento. Duración y coste del procedimiento. Terminación del procedimiento.

7.- El acuerdo de mediación. El procedimiento de mediación y el proceso jurisdiccional. Efectos procesales del sometimiento a mediación. La mediación en curso de un proceso judicial. Eficacia ejecutiva de los acuerdos de mediación.

8.- Caso Práctico.

TEMA 3. EL ESTATUTO DEL MEDIADOR. ASPECTOS ÉTICOS Y DEONTOLÓGICOS DE LA ACTIVIDAD DEL MEDIADOR.

1.- El mediador: función y diferencias con otras figuras. El mediador como elemento esencial en el procedimiento de mediación. Principios rectores de la actuación del mediador. Diferencias con otros profesionales en la resolución de un conflicto (árbitros, peritos, etc.).

2.- Requisitos y condicionamientos legales. Las instituciones de mediación. El Registro de mediadores. Condiciones legales para ejercer de mediador.

3.- Características y actuación del mediador. Deberes del mediador. Características profesionales y personales del mediador. El mediador como instrumento para facilitar la autonomía y comunicación de las partes.

4.- Códigos de conducta y Código Deontológico. El Código Europeo de Conducta para los mediadores. La competencia profesional. La independencia e imparcialidad. La confianza e integridad profesional. El secreto profesional y la confidencialidad. La responsabilidad del mediador. El seguro obligatorio de responsabilidad civil.

5.- La relación con las partes. Estándares deontológicos comunes a todos los profesionales independientes. Especificidades éticas y morales de la figura del mediador. Conductas del mediador favorecedoras del objetivo del pleno acuerdo. Obligaciones y deberes con las partes.

6.- Comienzo y fin de la relación con el cliente. Proposición del mediador. Contrato de Mediación. Fijación de honorarios. Las provisiones de fondos. Acta de constitución. Acta de la sesión. Acta final.

7.- Caso Práctico.

TEMA 4. MEDIACIÓN EN ASUNTOS CIVILES: ASPECTOS JURÍDICOS

1.- La mediación en asuntos civiles. Sectores o ámbitos susceptibles de mediación: vivienda, sanidad, contratos, sucesiones, etc.

2.- La mediación en el ámbito inmobiliario. La mediación en el ámbito de la vivienda, la propiedad horizontal y conflictos vecinales. La mediación en el ámbito de los arrendamientos urbanos. Mediación en el ámbito hipotecario. Mediación en los procesos de desahucio.

3.- Aspectos generales de la mediación familiar y su marco normativo. La mediación familiar en situaciones de crisis de la pareja. Procedimientos judiciales de nulidad, nulidad, separación y divorcio. Menores en las crisis de la pareja. La presencia de hijos e hijas en el proceso de mediación.

4.- Caso práctico.

TEMA 5. MEDIACIÓN EN ASUNTOS MERCANTILES: ASPECTOS JURÍDICOS

1.- La mediación en asuntos mercantiles. Sectores susceptibles de mediación en el ámbito mercantil.

- 2.- Mediación en conflictos intrasocietarios e intersocietarios.
- 3.- La mediación en situaciones de insolvencia del empresario: el concurso y el concurso de acreedores.
- 4.- La mediación en el ámbito de la propiedad industrial.
- 5.- La mediación en el sector asegurador: principales causas de los conflictos y tipología de las reclamaciones. Métodos de resolución extrajudicial de conflictos en este sector: convenios sectoriales, el defensor del asegurado, el perito en seguros, el arbitraje y la mediación. Inclusión de la cobertura de los gastos de mediación en el seguro de defensa jurídica.
- 6.- La mediación en el ámbito de los servicios bancarios y la comercialización de productos financieros.
- 7.- Caso Práctico.

TEMA 6. ASPECTOS PSICOLÓGICOS DE LA MEDIACIÓN. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.

1. Introducción al conflicto.
2. El ciclo del conflicto.
3. Tipos de conflictos.
4. Estilos de afrontamiento del conflicto.
5. Diversidad y conflicto.
6. Emociones y conflicto.
7. Habilidades de comunicación.
8. El proceso de resolución.
9. La mediación.
10. Caso Práctico.

TEMA 7. COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO. ASESORAMIENTO SOBRE LAS FUENTES DE OBTENCIÓN DE CLIENTES.

- 1.- Registro en instituciones de mediación. Requisitos para la inscripción. Elección de la Institución de mediación. Efectos de dicha inscripción.
- 2.- Registro directo en los listados del Ministerio de Justicia. Requisitos para la inscripción. Efectos de dicha inscripción.
- 3.- Sinergias profesionales. Profesionales independientes como esclarecedores del conflicto. Peritos Judiciales. Abogados intervinientes en el proceso. El auditor. Efectos de la opinión del informe de auditoría en los procesos.
- 4.- Mundo 2.0. Presencia 2.0. Despacho 2.0. Mediación 2.0. Marketing y publicidad. Reputación y notoriedad.
- 5.- Caso Práctico.