



**Audidores**



**Universidad  
de Alcalá**

---

## **PROGRAMA CURSO DE FORMACION EN**

### **MEDIACIÓN CONCURSAL**

Introducción: Legislación aplicable, Concepto, Principios inspiradores.

La mediación mercantil y civil: La mediación como instrumento para la resolución de conflictos. Marco normativo de la mediación en asuntos civiles y mercantiles.

El estatuto del mediador y su inscripción registral.

El acuerdo extrajudicial de pagos: Presupuesto objetivo. Presupuesto subjetivo. Criterio cualitativo. Criterio cuantitativo. Limitaciones. Solicitud.

La figura del Mediador Concursal. Requisitos y nombramiento. Inscripción registral. Funciones. Convocatoria a los acreedores. Efectos de la iniciación del expediente. El plan de pagos. La reunión de los acreedores.

Contenido del acuerdo extrajudicial. Impugnación del acuerdo. Efectos del acuerdo sobre los acreedores. Cumplimiento e incumplimiento del acuerdo. El concurso consecutivo.