



“Las firmas de auditoría tienen que ser más transparentes”

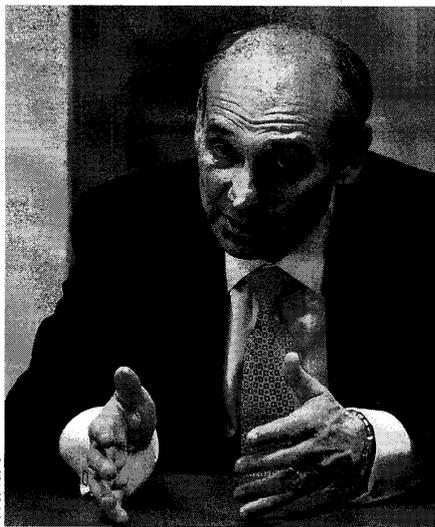
ENTREVISTA EDWARD NUSBAUM, consejero delegado de Grant Thornton/ El responsable de la sexta compañía de servicios profesionales del mundo cree que “cualquier auditora puede desaparecer con los riesgos actuales”.

L. Junco, Madrid

Durante las últimas semanas, los grandes representantes del mundo de la auditoría han mantenido diversas reuniones para sentar las bases sobre el futuro papel de los revisores de cuentas, sometido a examen tras la mayor crisis económica de todos los tiempos. Estas conclusiones también han sido recogidas por Bruselas, que prepara un Libro Verde de la auditoría (como adelantó EXPANSIÓN el pasado 7 de octubre), en el que somete a consulta pública los posibles cambios a los que se debe someter la profesión.

Para Edward Nusbaum, consejero delegado de Grant Thornton, la sexta firma de servicios profesionales del mundo, “ahora, lo fundamental es incrementar la transparencia de los informes financieros, pero también la de las auditoras”. El aumento de la transparencia implica, entre otros, “mejorar las estructuras de gobierno de estas firmas, en línea con las novedades introducidas por la nueva Ley de Auditoría en España”, que recoge la obligación para las auditoras de elaborar un informe de transparencia.

Según Nusbaum, esta demanda responde no sólo a la crisis, sino a “la evolución del mercado. No tenemos las mismas exigencias que las empresas cotizadas, pero te-



Luis Comasero

Edward Nusbaum, consejero delegado de Grant Thornton.

“Abrir el capital de las auditoras no es la solución, pero si Bruselas lo aprueba, lo consideraríamos”

nemos responsabilidad hacia el público y los riesgos actuales obligan a las firmas a actuar de cerca con aquéllos que necesitan la información”.

Según el ejecutivo, “la crisis ha realzado los riesgos a los

que se enfrentan los auditores, pero no necesariamente han surgido nuevos. Sin embargo, a pesar de que no sea necesario recoger nuevos riesgos, “si no tienes normas que regulen los actuales, firmas como la nuestra están muy expuestas. No importa el tamaño que tenga, cualquier auditora puede desaparecer con los riesgos actuales”.

Según Nusbaum, de esta crisis, los auditores “debemos

Previsiones

Según Edward Nusbaum, la facturación de las grandes firmas de servicios profesionales “crecerá en torno al 1% o el 2%” en 2010. No obstante, puntualiza que el negocio podría caer en la misma medida, por la influencia de fluctuación de las divisas. El consejero delegado de Grant Thornton señala que, en China e India, el negocio de fusiones y adquisiciones crecerá un 15%. En EEUU, los honorarios de auditoría “se han vuelto muy competitivos”, lo que perjudicará los resultados en esta área. En consultoría, “estamos muy fuertes en Reino Unido y EEUU. El asesoramiento continuará creciendo un par de años”.

aprender varias lecciones, como que es necesario una mejora del entendimiento del entorno económico y de los riesgos asociados a determinadas transacciones; así como un mejor análisis de los riesgos de las empresas cotizadas y el reporting que hace el auditor”.

Concentración

Además de promover estos cambios, Nusbaum sigue en

su lucha por abrir el mercado de la auditoría, ante “el peligro” que representa la actual concentración del negocio en las cuatro grandes firmas del sector (Deloitte, PwC, Ernst & Young y KPMG), hecho sobre el que la CE vuelve a poner el foco en el Libro Verde.

“Si una firma cae, puede que seis firmas no sean suficientes. Actualmente, China es uno de los países más activos en promover la apertura del mercado. Sin embargo, otros países no están tan involucrados. Necesitamos regulación y que el Gobierno ayude a eliminar las cláusulas restrictivas”, que ya fueron denunciadas por Grant Thornton ante el Iosco (organismo internacional representante de los principales reguladores) el pasado enero.

Aun así, el gap existente entre las Cuatro Grandes y las siguientes firmas (BDO y Grant Thornton) es muy elevado: la cuarta Big Four (KPMG) es cuatro veces la quinta. “La única forma de ser más grandes es ganar compañías cotizadas, pero hay que romper las barreras para lograrlo”.

Mientras, el siguiente paso para acabar con la concentración se dará este viernes 15 de octubre, con la publicación de la respuesta a la petición planteada por Grant Thornton para abrir el mercado ante la Cámara de los Lores en Reino

RÁNKING

El gap existente entre las Cuatro Grandes auditoras y las siguientes firmas (BDO, Grant Thornton y RSM) es muy elevado. La facturación de la cuarta Big Four, KPMG, es cuatro veces superior a la de la quinta firma del sector.

Unido. “En ese país, la concentración es un asunto de interés público”, asegura el ejecutivo.

Nusbaum no quiere quitar importancia a los movimientos que se están haciendo al respecto desde Bruselas, “donde suelen ser más agresivo con a la concentración en todos los mercados, frente a EEUU”.

La CE llegó incluso a plantear la posibilidad de abrir el capital de las auditoras a otras entidades privadas. Según el ejecutivo, “no creemos que esta medida sirva realmente para solventar el problema. No tenemos niveles masivos para distribuir entre los accionistas. Pero no nos oponemos; incluso lo consideraríamos si se puede”.

Otra opción para terminar con la concentración es la eterna posibilidad de fusión con BDO. Según Nusbaum, “siempre existe la posibilidad de expandirse fusionándose con firmas”, como acaban de hacer con PKF en Canadá o con BDO en Sudáfrica. En todo caso, “veremos más fusiones por todo el mundo. Es la forma de crecer, aunque puede que no vayan muy rápido”.