Expansión
MADRID

Nº y fecha de publicación : 101019 - 19/10/2010
Difusión : 44100
Página : 10
Periodicidad : Diario
Tamaño : 100 %
Expansion_101019_10_21.pdf
79 cm2
VPB : 899€
Web Site: www.expansion.com

# Audihispana deja Grant Thornton como única enseña

L.J. Madrid

Después de cuatro años de convivencia entre las marcas Audihispana y Grant Thornton, la sexta auditora por facturación en España pasa a denominarse, desde ayer, únicamente Grant Thornton. "La integración de nuestra firma en la organización Grant Thornton es absoluta y satisface un mercado que demanda organizaciones de alcance global", explica Eduardo Gómez, presidente de Grant Thornton en España. Este cambio, que se sucede apenas un mes después de la modificación de la imagen de otra gran auditora, PwC, responde al impulso de la estrategia que la firma quiere seguir los próximos años, y que alcanza tanto a grandes como a pequeñas empresas enmarcadas en procesos de crecimiento e internacionalización. Grant Thornton International, la sexta red de servicios profesionales del mundo por ingresos, por detrás de BDO y de las *Big Four*, está presente en 113 países, suma más de 30.000 profesionales y audita a más de 1.800 empresas.