



Las Cuatro Grandes sortean la crisis

Los resultados globales de las Cuatro Grandes firmas de servicios profesionales (PwC, Deloitte, Ernst & Young y KPMG) contienen pocas sorpresas y reflejan, en gran medida, la situación del sector en España. El mercado de la auditoría y la consultoría goza de mejor salud que otros sectores económicos, y así lo demuestra el crecimiento de la facturación de las Cuatro Grandes auditoras, cuyos ingresos, sobre todo en el caso de KPMG, han aumentado incluso en Europa, el área más afectada por la crisis. Sin embargo, estos resultados están lejos de ser uniformes, tanto desde el punto de vista geográfico, como en materia de reparto por áreas de negocio. Como no podía ser de otra forma, los mercados emergentes son los principales impulsores de la cuenta de resultados de las grandes auditoras. Y es en estas áreas del mundo donde las firmas han concentrado sus esfuerzos de crecimiento. El ejemplo más claro es Ernst & Young, que, en los últimos seis años, ha invertido 1.368 millones de euros en las áreas de mayor potencial. En lo que a las líneas de negocio se refiere, la auditoría sigue creciendo menos que la consultoría, que, cada día más, se está convirtiendo en el área de servicios más rentable para las grandes firmas.