



**RANKING DE EMPRESAS CONSULTORÍA**

# La opinión de España aumenta su peso en el mundo

La búsqueda de nuevas herramientas, la eficacia de los métodos y los equipos cualificados han potenciado el prestigio de las consultoras

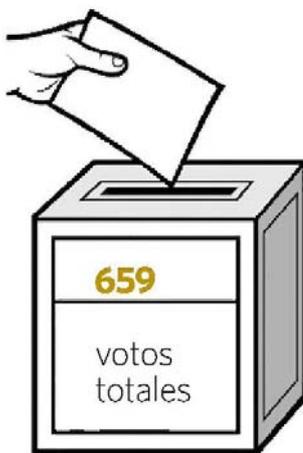
J.L. MADRID.

La opinión de los consultores españoles ha ganado peso. Los profesionales y las firmas del sector que operan en nuestro país están aumentando el prestigio entre sus colegas de todo el mundo, gracias a la constante búsqueda de nuevas herramientas, la eficacia de los métodos y la cualificación de los equipos.

Prueba de ello es que una compañía como Grant Thornton, la sexta organización mundial de auditoría y asesoramiento fiscal y financiero presente en más de 100 países, ha elegido precisamente Barcelona para celebrar su Conferencia Global 2012. En ella 700 socios procedentes de los cinco continentes han puesto en común los principales logros y acontecimientos del año y han trazado la ruta hasta el 2015. En la celebración de este evento, Barcelona ha sucedido a ciudades tan importantes como Los Ángeles, Ciudad del Cabo o Shanghai.

Las firmas no han dejado de crecer en los últimos años y continúan haciéndolo a pesar de la crisis. Una de las más activas y favoritas para los lectores de *elEconomista* ha sido Accenture España, que ha mantenido un sólido compromiso con la innovación y que durante el último ejercicio fiscal ha invertido 10,75 millones de euros en proyectos principalmente relacionados con la sanidad, el transporte, las telecomunicaciones y el sector financiero. Tampoco destaca Deloitte, que ha decidido apoyar a los jóvenes emprendedores y difundir nuevas formas de generación de empleo. Éstas son algunas de las razones que le ha llevado a aliarse con Cotec para poner en marcha el proyecto *generación*, cuyo principal objetivo es impulsar el espíritu emprendedor y poner en valor la figura del empresario entre los más jóvenes, a través de una campaña de sensibilización en las principales redes sociales.

PwC también ha apoyado a los más jóvenes incorporando, para el curso 2012-2013, a 325 recién licenciados con el fin de refor-



zar los negocios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal. Además, desde julio ha contratado a más de 130 profesionales con experiencia. Pero no ha llevado esta política solamente en España. El grupo se ha convertido en uno de los mayores empleadores del mundo, ya que el año pasado contrató a 20.500 recién licenciados, una cifra récord que hizo que el número total de trabajadores se incrementara un 7 por ciento y superara por primera vez los 180.000 profesionales.

En la constante búsqueda de nuevas herramientas, algunas compañías como Eversis han impulsado nuevos métodos, equipos cualificados y centros de alto rendimiento. En concreto, esta consultora ha desarrollado una metodología denominada COM (Corporate Methods), que aglutina las experiencias obtenidas en situaciones reales de proyectos. COM capitaliza dichas experiencias en métodos de fácil aplicación, que permiten proporcionar las soluciones más idóneas a sus clientes.

**ACCENTURE**



## Un empujón a la creación de valor

Cuenta en nuestro país con 10.000 profesionales que trabajan para potenciar la creación de valor entre sus clientes, ya sean empresas o Administraciones Públicas, y dispone de nueve oficinas repartidas por siete ciudades. Entre sus clientes se encuentran más de tres cuartas partes de las 50 mayores compañías del ranking de facturación en España, así como el 80 por ciento de las empresas que figuran en el Ibex 35. El compromiso con la innovación de esta consultora le ha llevado a inver-

tir 10,75 millones de euros en proyectos relacionados con la sanidad, el transporte, las telecomunicaciones y el sector financiero. La actividad exportadora, que supone más del 22,3 por ciento de su facturación total, corresponde a la relación con las organizaciones españolas en su expansión internacional, la desarrollada con clientes de otros países y la llevada a cabo por los centros de desarrollo especializados. El grupo ofrece sus servicios en España a través de tres compañías.

**ERNST&YOUNG**



## Una magnífica herencia multiplicada

Alwin C. Ernst y Arthur Young nunca llegaron a conocerse personalmente, ambos murieron en 1948 con tan sólo unos días de diferencia. Pero sus filosofías perduraron y en 1989 Ernst & Whinney y Arthur Young & Co. se asociaron para crear Ernst & Young. La nueva organización se posicionó pronto como una firma de vanguardia, caracterizada por una rápida globalización, nuevas tecnologías empresariales y continuas innovaciones. Desde entonces la firma se ha mantenido como

una de las compañías líderes en el mundo de los servicios profesionales de auditoría, asesoramiento fiscal y legal, transacciones y consultoría. En estos momentos es una organización mundial constituida por firmas miembros de Ernst & Young Global Limited, compañía domiciliada en el Reino Unido. Utiliza un proceso de selección de empleados muy cuidado y enfocado a captar talento, un plan de formación personalizada y un proceso de *coaching* para cada uno de ellos.

**GRANT THORNTON**



## El secreto está en el trabajo multidisciplinar

Se ha configurado durante los últimos años como una de las principales firmas multidisciplinarias que proporciona servicios de auditoría, fiscal y asesoramiento financiero. Cuenta con 10 oficinas repartidas por la geografía española y con un equipo profesional cercano a los 400 empleados. La filial española está integrada en Grant Thornton International, una de las organizaciones internacionales líderes en el sector de la auditoría y los servicios especializados a empresas. Sus miembros pro-

porcionan una amplia gama de servicios que se desarrolla a través de 520 oficinas localizadas en un total de 113 países. El grupo se ha dotado de la estructura y el tamaño idóneos para proporcionar servicios a las compañías más exigentes y a los negocios más complejos de cualquier sector y dimensión. Así, son capaces de crecer junto con un emprendedor que pone en marcha su proyecto, una compañía que sale a bolsa o una corporación que expande su negocio internacionalmente.

