



Sólo el 15% del Ibex aplica controles internacionales a la auditoría interna

El 61% de los directivos no coordina ese departamento con la estrategia del grupo

Alba Brualla MADRID.

Un buen control de los riesgos dentro de las empresas puede ayudarles a superar momentos de crisis como el que ahora atravesamos. En este sentido, el área de auditoría interna de cada compañía juega un papel muy importante, ya que son ellos los encargados de realizar un control normativo interno.

Precisamente porque su labor es muchas veces crucial para mejorar los resultados finales de su compañía el Instituto de Auditores internos de España (IAI) promueve las normas internacionales que exigen a las direcciones de auditoría interna que tengan un programa de aseguramiento de calidad y sean evaluadas por un tercero independiente al menos cada cinco años.

Hasta el momento, tan solo un 15 por ciento de las empresas del Ibex 35 han sometido a sus departamentos correspondientes a este proceso, según el IAI, que lleva realizando esta evaluación en España desde hace siete años.

La metodología que utiliza el Instituto es reconocida y aceptada por los organismos internacionales más relevantes como el Banco Mundial, el FML, la OCDE o Basilea. En concreto, desde 2005 un total de 40 empresas u organizaciones de todo el mundo se han sometido a esta eva-



Vista aérea de Madrid con la zona de Azca al fondo. REMO VO

Sólo el 16 por ciento de las empresas que aun no han pasado este control piensan hacerlo este año

luación a través del IAI, entre las que destacan importantes compañías españolas del Ibex como Iberdrola, Mapfre o Telefónica y Amadeus, empresas del mercado continuo como Banesto o empresas familiares como el Grupo Mahou-San Miguel.

“Una empresa que cuenta con un departamento de auditoría interna

que conoce en profundidad los objetivos clave de la compañía y adecua su estrategia a la de su organización podrá aportar valor”, explica José Díaz Morales, socio responsable de Servicios de Auditoría Interna y Control de Riesgos de Ernst & Young (E&Y), sobretodo “en una situación de alta inestabilidad como la actual”.

Exámenes pendientes

Sin embargo, el 61 por ciento de los directivos aseguran que no tienen formalizado el alineamiento de la función de auditoría interna con la estrategia general de la compañía, según se desprende del informe global “El futuro de la Auditoría Interna es ahora”, elaborado por E&Y con las opiniones de cerca de 700 altos directivos de compañías de todo el mundo.

Por otro lado, el IAI explica que de entre una muestra de 160 empresas españolas que forman parte de la institución, el 56 por ciento de las empresas han procedido a evaluar externamente su departamento de auditoría interna en los últimos 5 años.

Del mismo modo el estudio revela que del 44 por ciento que todavía no lo ha hecho, sólo el 16 por ciento de las empresas prevé llevar a cabo esta evaluación en los próximos 12 meses.