DIARIO elEconomista

Nº y fecha de publicación : 121122 - 22/11/2012
Difusión : 21574
Periodicidad : Diario
ElEconom_121122_18_32.pdf
VPB : 18054€
Web Site: http://www.eleconomista.es/

Press Index

Página : 16
Tamaño : 65 %
1772 cm2

La excelencia, un valor al alza

CRF Institute celebra hoy en Madrid la gala de concesión del sello Top Employers a 49 compañías. El 79% de ellas mantiene o aumentará el número de trabajadores

Miquel Calvet MADRID.

Hoy están de enhorabuena 49 empresas. Han superado el proceso de certificación que reconoce la excelencia de su propuesta de valor a los empleados. Aumenta en un 16 por ciento el número de empresas certificadas respecto a la edición anterior. La investigación realizada demuestra que, a pesar de la situación económica, las empresas Top Employers mejoran su oferta a los empleados. De hecho, el 79 por ciento tiene previsto mantener o aumentar su plantilla.

CRF Institute ha evaluado todas las prácticas relacionadas con la propuesta de valor de las compañías a los empleados, como la gestión del talento, formación, desarrollo de carrera, gestión del desempeño, conciliación y bienestar, beneficios salariales y extrasalariales, Responsabilidad Social Corporativa o Cultura de Empresa para decidir las 49 empresas certificadas como Top Employers España 2012/2013.

Con este sello, obtenido tras un proceso de evaluación independiente y de auditoría de la firma internacional Grant Thornton, se reconoce la calidad de sus políticas de Recursos Humanos en todas las vertientes.

El 96 por ciento de estas compañías, de muy diversos sectores, son multinacionales con implantación en una media de 92 países.

Entre las tendencias detectadas por la investigación realizada por CRF Institute para el proyecto Top Employers en nuestro país, destaca la intensificación en el uso de instrumentos de gestión del talento, convertida en su principal eje de Recursos Humanos.

Las empresas se han centrado especialmente en el *engagement*, en conseguir empleados fuertemente comprometidos con los que conseguir la excelencia organizacional y la sostenibilidad tan necesarias hoy en día. Uno de los indicadores de esta apuesta por el *engagement* es el bajo índice de absentismo, del 2,9 por ciento, menor que el de 2012 (3,2).

Como consecuencia de todas estas prácticas, las empresas Top Employers evolucionan con solvencia en el incierto escenario económico actual. De hecho, el 79 por ciento tiene previsto mantener o aumentar su plantilla.

"La última investigación Top Employers realizada por CRF Institute en España revela que a pesar de la situación de recesión económica, las empresas certificadas con este sello intensifican el uso de prácticas de oferta de valor a sus empleados", resalta Salvador Ibáñez, *country manager* de CRF Institute en España.

Compromiso con las carreras

Las aspiraciones de carrera son la principal razón por la que los empleados abandonan las organizaciones en España y también en los 45 países en los que opera CRF Institute. Conscientes de esta inquietud, las empresas Top Employers se han comprometido en la construcción de sólidos planes de carrera y en la elaboración de exhaustivas propuestas de valor a sus empleados (EVP en sus siglas en inglés).

Estas compañías tienen muy desarrollados los sistemas de identificación, formación y desarrollo profesional de la *key people*, como uno de sus ejes de gestión del talento. En 2012, han intensificado sus prácticas de desarrollo personalizado del talento.

Además, las empresas españolas destacan entre los Top Employers a nivel internacional por el uso más intensivo de planes de sucesión. De hecho, el 79,2 por ciento de las vacantes son cubiertas con candidatos internos, porcentaje que sube hasta el 96,4 por ciento en las compañías con un mejor desempeño.

RSC y sostenibilidad

El 96 por ciento de las empresas Top Employers españolas considera la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como una prioridad estratégica. Esta apuesta se sustancia en prácticas responsables como la sostenibilidad de las operaciones internas, las actuaciones de protección del medio ambiente, la sostenibilidad de productos y servicios, o la ayuda financiera para diversos programas de acción en favor de la comunidad. Con estos datos, se evidencia que la mejor situación de las empresas Top Employers sobre la media española está unida al desarrollo de estrategias de sostenibilidad que forman parte de su estrategia global.

Cabe destacar la visión holística de la RSC de estas compañías, que se convierten en aliados de todos sus grupos de interés. Desarrollan actuaciones que mejoran el entorno, garantizan la correcta actuación de los proveedores, se centran en los clientes y están comprometidas con la sociedad, pero con un especial foco en los empleados.

"Estas empresas, en definitiva, destacan por su implicación social, y se convierten así en un importante pilar de una futura recuperación económica sólida de nuestro país", indica Ibáñez.

Conciliación y bienestar

Las compañías Top Employers han desarrollado una fuerte apuesta por la conciliación y el bienestar de los empleados, especialmente relacionadas con la flexibilidad. De manera formal o informal, todas las empresas ofrecen flexibilidad horaria, el 96 por ciento la posibilidad de trabajo a tiempo parcial, el 71 por ciento permisos especiales para padres y el 89 por ciento la posibilidad de teletrabajar.

También utilizan programas de bienestar como, por ejemplo, la mejora de la ergonomía, los programas de gestión del estrés o los espacios de trabajo flexibles, entre muchas otras prácticas.

Conscientes de la importancia del compromiso de sus empleados para la sostenibilidad, las compañías han incorporado las prácticas de conciliación y bienestar a su estrategia. Así, todas cuentan con presupuesto asignado para mejorar la satisfacción de los empleados y casi todas ofrecen a sus directivos bonus ligados al compromiso de sus empleados.

Retribución variable

Las compañías han intensificado el uso de prácticas de compensación avanzadas. De hecho, todas cuentan con retribución variable unida al desempeño individual, de grupo o de la organización en su conjunto. El porcentaje puede llegar a suponer más de un tercio de la retribución total en el nivel ejecutivo de las organizaciones.

Estos elaborados sistemas de retribución, que ligan la compensa-

Las 49 empresas galardonadas

En las páginas siguientes hay información sobre las 49 compañías certificadas. En la ficha sobre cada una de ellas están los datos de contacto y una explicación de su máximo responsable de RRHH sobre la propuesta de valor que ofrece la compañía a los empleados.

Abbott Laboratorios
Accenture
Almirall
Altadis
Amadeus IT Group
Atento
Avanade
Aviva
AXA
Banesto
Bankinter
British American Tobacco
BSH Electrodomésticos
Canon
Chiesi
Danone
Electrolux
Enagás
Ernst & Young
Ferrovial
Goodyear Dunlop Tires
Grupo Cortefiel
Hilti
Holcim
Ikea
Ineco
ING Direct
Janssen
KPMG
LG Electronics
Lloyd's Register
Makro
Mantequerías Arias
McDonald's
Novartis Farmacéutica
Olympus
Orange
Pepsico Iberia
Philip Morris
Prosegur
Purac Bioquímica
Repsol
Samsung Electronics
Schindler
Technip
Thales
Valeo
Vodafone
Zurich

DIARIO elEconomista

Nº y fecha de publicación : 121122 - 22/11/2012
Difusión : 21574
Periodicidad : Diario
ElEconom_121122_18_32.pdf
VPB : 18054€
Web Site: http://www.eleconomista.es/

Página : 19
Tamaño : 65 %
1772 cm2

THINKSTOCK

ción al desempeño, se constituyen así como un factor motivador para aumentar la productividad y la rentabilidad de las organizaciones.

"Las empresas Top Employers –apunta Ibáñez– mantienen en su ADN el compromiso, el *engagement* y la satisfacción en el trabajo, y han demostrado que estos conceptos no eran sólo palabras".

Compromiso con el talento

Las compañías Top Employers han intensificado el uso de la formación no estándar, personalizada y dirigida a los *top performers*. Destaca, en este sentido, la utilización de prácticas para fomentar el aprendizaje continuo, algunas tan novedosas como el *peer coaching* o la rotación de puestos.

También cabe destacar que los ejecutivos senior se implican de manera creciente en el desarrollo de los empleados.

"Destaca, en definitiva, el incremento en el uso de instrumentos de gestión del talento. Las empresas tienen la gestión del talento como prioridad de Recursos Humanos y se han focalizado en él", concluye Ibáñez.

A fondo

David Plink

CEO CRF Institute

CRF Institute certifica más de 750 empresas en 45 países

Este año, en España, 49 empresas han logrado la certificación demostrando que creen en su empresa y en la gente que la compone. 49 empresas que pueden utilizar el sello durante un año. En 2012, 750 compañías han sido certificadas en 45 países por CRF Institute en todo el mundo.

Desde hace algunos años estamos detectando que las grandes empresas armonizan y alinean sus estrategias de RRHH corporativas, sus políticas y procedimientos en todo el mundo. En un mundo globalizado sin barreras de información las ofertas para el profesional bien preparado no tienen límites ni fronteras, y las empresas Top Employers demuestran estar preparadas para esta tendencia. En España, la movilidad geográfica está forzada por las circunstancias, cuando en otros países esta movilidad es voluntaria.

Por eso, la creación de la marca como empleador –Employer Branding– es de importancia estratégica para las grandes corporaciones. Las empresas necesitan saber qué es lo que deben ofrecer en su propuesta de valor armonizada.

En este año, CRF Institute –corporación que está detrás de la certificación Top Employers– ha introducido varios cambios para poder adaptarse a las tendencias globales. Por un lado, como empresa va a ser posible certificarse en cualquier país del mundo con nuestra propia metodología. El resultado es que más de 750 empresas han sido certificadas en 45 países, en los cinco continentes. En los siguientes meses presentaremos a estas 750 compañías los resultados individuales de su 'benchmark', de manera que ellos pueden analizar los siguientes pasos en la elaboración de su propuesta de valor a sus actuales y futuros empleados. De forma general, las prioridades globales y de España desde la dirección de RRHH siguen siendo gestión de talento y desarrollo de liderazgo, aparte del compromiso del empleado.

Las empresas Top Employers en España tienen una ventaja competitiva porque ellos sabrán cómo posicionarse en el mundo del mañana.

Diario elEconomista

Nº y fecha de publicación : 121122 - 22/11/2012
Difusión : 21574
Periodicidad : Diario
ElEconom_121122_26_46.pdf
VPB : 1977€
Web Site: http://www.eleconomista.es/

Página : 26
Tamaño : 75 %
194 cm2

ERNST & YOUNG

CONTACTO EN ESPAÑA. Pza. Pablo Ruiz Picasso, 1. 28020 Madrid. 'www.ey.com/es'.

LA COMPAÑÍA. Firma líder mundial en servicios profesionales de auditoría, de asesoramiento fiscal y legal, transacciones y consultoría. Nuestros 152.000 profesionales comparten una única escala de valores y un firme compromiso con la calidad. Contribuimos a afianzar el potencial de nuestra gente, nuestros clientes y otros colectivos.

Jose M. Andrés Torrecillas
Country manager partner

"Nuestros empleados representan el valor añadido que podemos ofrecer al mercado"

Cuando prestamos servicios a nuestros clientes estamos ofreciendo esfuerzo, compromiso, calidad, independencia, honestidad, etc., atributos que residen en las personas. Ellas representan el valor añadido que podemos ofrecer al mercado. Por esta razón, son el centro sobre el que gira la actividad de nuestra firma y objeto de políticas y programas que pretenden convertir a Ernst & Young en el mejor lugar para trabajar. Los logros y objetivos de Ernst & Young se consiguen gracias al esfuerzo y al buen trabajo de los profesionales que componen nuestra firma. Son el principal activo de la organización y la llave de su éxito. Por esta razón las políticas relacionadas con las personas son claves en nuestra estrategia. Cada año tratamos de asentar y reforzar las implantadas con anterioridad y buscamos la mejora continua con nuevos planes centrados en aspectos como son la selección, la formación, la evaluación, el desarrollo, la compensación, la conciliación, o la comunicación, entre otros.

Diario elEconomista

Nº y fecha de publicación : 121122 - 22/11/2012
Difusión : 21574
Periodicidad : Diario
ElEconom_121122_31_53.pdf
VPB : 1926€
Web Site: http://www.eleconomista.es/

Press Index

Página : 31
Tamaño : 80 %
189 cm2

KPMG

CONTACTO EN ESPAÑA. Pº de la Castellana, 95. 28046 Madrid. 'www.kpmg.es'.

LA COMPAÑÍA. Es una red global de firmas de servicios profesionales. En España ofrece servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio, con un claro enfoque sectorial. El talento de sus profesionales en todo el mundo es su principal activo para ofrecer soluciones claras a sus clientes ante la complejidad del entorno actual.

Segor Teclesmayer Ferrero
Socio responsable de Recursos Humanos

"¿Lo más importante? Que disfrutamos haciendo el trabajo que hacemos."

En KPMG proporcionamos a nuestros profesionales el entorno, los recursos y las herramientas necesarias para que puedan desarrollar su talento. Nuestro objetivo es ayudarles a sacar todo el potencial que llevan dentro y brindarles un gran mapa de oportunidades para que puedan elegir hasta dónde quieren llegar. Nosotros facilitamos que las personas crezcan, pero ellos mismos son los responsables de su desarrollo. ¿Cómo lo hacemos? Invirtiendo en formación, desarrollando programas de liderazgo, facilitando la proyección internacional de nuestros profesionales, innovando cada día en lo que hacemos y cómo lo hacemos, etc., y sobre todo convirtiéndonos en socios estratégicos de nuestros clientes. Para nosotros ahí está la clave, no se trata de hacer un proyecto, se trata de estar al lado del cliente, entender sus necesidades, anticiparnos a ellas y ser capaces de ayudarles a hacer crecer su negocio. ¿Lo más importante? Que disfrutamos haciendo el trabajo que hacemos.