LA GACETA

Nº y fecha de publicación : 121129 - 29/11/2012
Difusión : 41196 Página : 18
Periodicidad : Diario Tamaño : 100 %
GacetaNegocios_121129_18_15.pdf 245 cm2
VPB : 2211€
Web Site: http://www.negocios.com/negocios/index.php

La CNMV pide mayor competencia en auditorías

Elvira Rodríguez pide un esfuerzo "para recuperar la confianza". Revisará el Código de Buen Gobierno de las cotizadas

H. Asensio Zaragoza

La presidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Elvira Rodríguez, pidió ayer que este organismo tenga más competencia en las auditorías de, al menos, las entidades de interés público (de carácter financiero, que coticen en Bolsa y tengan una facturación anual superior a los 200 millones de euros). El objetivo es, según explicó, "recuperar la confianza" del inversor en un proceso "donde los supervisores juegan un papel decisivo", además de luchar "contra el descrédito" que padecen las empresas auditoras.

La inauguración del XXI Congreso Nacional de Auditoría, que se celebra en Zaragoza, se convirtió en un acto de reivindicación de la profesión, cuya reputación está en entredicho desde que comenzó la crisis. Rodríguez cree que el debate actual en la Autoridad Europea de Mercados y Valores (ESMA) sobre su capacidad de supervisión en la práctica auditora puede beneficiar al regulador español. Al margen de este hecho, la presidenta de la CNMV recordó que la ley del Mercado de Valores recoge la posibilidad de que el regulador "obligue a reformular las cuentas anuales" de una empresa, incluso aunque estén presentadas, lo que constituye "una herramienta potentísima que no se ha llegado a utilizar".

Reconoció además que las expectativas de los usuarios "son elevadas y difíciles de cumplir", y que cinco años después del comienzo de la crisis "hay consenso en la diferencia entre las expectativas que genera el trabajo del auditor y la realidad". Así, apostó por introducir mejoras en los informes que elaboran las auditoras, como la inclusión de "estados de alerta" en los balances de cuentas de las empresas auditadas.

Por último, Rodríguez anunció que la CNMV revisará el Código Unificado de Buen Gobierno de las empresas cotizadas antes del primer trimestre de 2013 y que se elaborará un informe con los criterios de actuación de sus órganos de Gobierno para mejorar la transparencia.

Poco peso en lo público

El 69% de los ayuntamientos no presentó sus números en 2010, según datos del Tribunal de Cuentas correspondientes a ese año. En cuanto a entidades públicas de ámbito estatal, tan sólo el 65% fue auditado ese mismo año. En los ámbitos autonómico y local los porcentajes fueron del 25% y 5%, reveló el presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas, Rafael Cámara.

Instituto Censores Jurados de Cuentas