



Athena Au, Gary Chui, Mimi Mo y Patricia Wong de la Universidad de Hong Kong, ganadores internacionales de la edición pasada. KPMG

## Madrid acoge la final de la competición universitaria de KPMG

Más de 100 estudiantes de 23 países se dan cita en la ciudad financiera del Santander para ofrecer soluciones innovadoras a casos reales de negocio. Deusto representa a España

L. P. MADRID.

La KPMG International Case Competition pone a prueba a estudiantes de universidades de todo el mundo donde tienen que demostrar su capacidad para el trabajo en equipo. La competición se desarrollará en la ciudad financiera del Banco Santander.

En esta edición participan más de 100 estudiantes de 23 países: Australia, Alemania, Brasil, Canadá, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Islas Caimán, India, Italia, Luxemburgo, Noruega, Polonia, Rusia, Sudáfrica, Suecia, Reino Unido, República Checa, Turquía y España.

Nuestro país participa por séptima vez de la mano de estudiantes de la Universidad de Deusto, equipo ganador de la edición nacional, celebrada los días 6 y 7 de marzo. Será el que representará a España en la final internacional entre el 2 y el 5 de abril. El equipo está compuesto por Gabriela Martín, Iñigo Picaza, Cristina Rodríguez y Katrin López de Madariaga.

Los equipos han tenido que exponer y defender soluciones innovadoras y creativas ante un panel de jueces expertos, demostrando su capacidad de análisis, habilida-

**BANCO SANTANDER PATROCINA EL PREMIO Y OFRECE SU SEDE PARA CELEBRAR LA FINAL**

des comunicativas, trabajo en equipo y bajo presión, en un entorno empresarial multinacional.

Los estudiantes pasarán tres días en la capital compartiendo experiencias, cenas y diversas actividades de ocio, pero sobre todo se centrarán en preparar los casos de negocios reales que les tocará analizar. En las diferentes rondas que se llevarán a cabo, a modo de eliminatorias, tendrán tres horas para preparar su estrategia y 10 minutos para hacer la presentación. En esta final se combinarán la resolución de casos, sesiones de preparación, desarrollo de habilidades y actividades lúdicas.

En la edición pasada, el equipo de Hong Kong, ciudad donde se desarrolló la final, fue el ganador de la competición, donde tuvieron que analizar cómo una aerolínea internacional debía afrontar estratégicamente los retos de la actual coyuntura y competir tanto en los mercados locales como globales. El desafío consistía en preparar un conjunto de recomendaciones reales y una presentación atractiva para un panel de expertos formado por profesionales de KPMG de todo el mundo. En esta edición, el caso a analizar en la final del día 5 de abril aún es secreto.

Según informa KPMG en Espa-

ña, "este proyecto se consolida como una herramienta clave en su estrategia como *employer of choice*, donde la experiencia internacional es una realidad incluso antes de formar parte de la firma".

Tanto las presentaciones como las respuestas a las preguntas se realizarán en inglés.

El Santander, que apoya esta iniciativa a través de su División Global Santander Universidades, y KPMG ofrecerán al equipo ganador un curso sobre emprendimiento de una semana, con todos los gastos pagados, en Babson University de Boston (Massachusetts). Además, cada miembro del equipo ganador recibirá un producto tecnológico a elegir entre las siguientes opciones: iPad 3 Retina (Wifi 64 GB + 3G), iPhone 5 (64 GB) o MacBook Air 11" (64 GB).

El principal objetivo es acercar a los futuros profesionales al entorno empresarial a través de la resolución de un caso de negocio real. Además, podrán adquirir experiencias reales en la resolución de casos empresariales, mejorar las habilidades de *networking* y desarrollar una visión global. También reciben un valioso *feedback* de los profesionales de KPMG y la experiencia de conocer cómo se trabaja en la firma.