



N. G. MADRID.

Madrid celebrará la final de la Décima Competición Internacional de Talento de KPMG, una iniciativa dirigida a los estudiantes de las universidades más prestigiosas del mundo, en la que participarán las mejores universidades de 23 países.

¿Qué tipo de perfiles tienen los estudiantes que participan en esta competición?

Estudiantes vinculados a la rama empresa, con un excelente historial académico. En España son principalmente estudiantes de ADE, Economía, doble titulación (ADE+Derecho) e ingenierías.

¿Por qué surgió esta iniciativa?

El KPMG International Case Competition (KICC) surgió con un triple objetivo: identificar el mejor talento universitario, contribuir a la formación de los universitarios en todo el mundo fomentando el vínculo universidad-empresa y reforzar nuestra posición como empleador de referencia.

¿Cuántos estudiantes han participado desde que se inició?

Más de 700 estudiantes han pasado por el KICC, si bien previa a la final internacional, los países celebran su competición local para elegir al equipo que les represente. Si añadimos estas competiciones nacionales, hablamos de más de 6.000 estudiantes.

¿Cómo se desarrolla la final?

Se realiza a lo largo de cuatro días donde se desarrollan rondas eliminatorias combinadas con sesiones de *feedback*, *networking* y *team building*. En la ronda final compiten cinco equipos de los que saldrá el ganador.

¿Cómo sirve la experiencia de KPMG ICC a estos jóvenes?

Les ayuda a desarrollar habili-

“Los casos reales son la clave para formar a jóvenes”



ELISA SENRA

Segor Teclesmayer

Socio responsable de RRHH de KPMG en España y tutor de su concurso universitario

Formación: licenciado en Económicas y Empresariales.

Trayectoria: comenzó como consultor de RRHH, se incorporó al departamento de RRHH de Hewlett Packard donde estuvo más de ocho años y en 2006 se unió a KPMG como responsable de RRHH para España. En 2011 ocupa adicionalmente el puesto de responsable de RRHH para la región EMA (Europa, Oriente Medio y África).

dades como el trabajo en equipo, la tolerancia al estrés, realizar presentaciones eficaces y hablar en público, desarrollar su capacidad de *networking* y todo ello en un idioma que, en muchos casos, no es su idioma materno. Se le pone en una situación real de proyecto, con presión de tiempo, limitación de recursos y casos reales y, en definitiva, se les da la oportunidad de entrenar habilidades críticas en el mundo de los negocios y de crear una red de contactos a nivel global.

¿Se puede conseguir un empleo si se participa?

Los estudiantes del KICC suelen participar en los procesos de selección de la firma. Aunque lo verdaderamente importante es la experiencia que adquieren participando que les ayuda a desarrollar habilidades que, sin duda, les servirán en su futuro profesional.

¿Ha habido alguna ocasión en la que España se llevara el premio final?

En dos ocasiones España ha quedado finalista, aunque hasta el momento no hemos conseguido el primer puesto. En 2008 la Universidad de Navarra en la final Internacional en Budapest y el año pasado la Universidad Pontificia de Comillas en Hong Kong.