



Las cuatro grandes consolidan el sector

Los peces grandes se comen a los pequeños en el negocio de la consultoría. Las denominadas cuatro grandes (KPMG, PwC, Ernst & Young y Deloitte), grupos globales de servicios profesionales con origen en el negocio auditor, han tenido que ampliar sus fronteras para compensar la caída de la actividad tradicional. La opción más recurrente ha sido la adquisición de pequeñas firmas de consultoría especializadas que abren

un abanico en las carteras de servicios y amplían horizontes. Estas operaciones están cambiando el mapa español de los servicios profesionales y acelerando la profecía que se repite cada año: "El negocio de la consultoría se va a consolidar". La presión de los precios y las estrecheces de crédito están poniendo en dificultades a muchas pequeñas y medianas firmas, que además son cautivas de un reducido número de clientes que dan poco margen de maniobra. Así, los grupos globales son un buen complemento para estas firmas en dificultades. Las cuatro grandes auditoras, Accenture y la francesa Steria aportan músculo financiero y amplitud de cartera a las pequeñas consultoras, que además reducen sus costes fijos y ofrecen más expectativas para sus profesionales, a costa de la independencia y una marca propia ganada con esfuerzo. Es cierto que, cuanto menos competidores haya, habrá menor competencia de precio y más dificultad para hacerse un hueco. Sin embargo, el proceso de consolidación a través de compras es claramente inevitable.