



“La banca dará negocio a otras auditoras, más allá de las Big Four”

ENTREVISTA EDWARD NUSBAUM Consejero delegado de Grant Thornton/ El ejecutivo asegura que el equipo directivo en las compañías cotizadas siente la responsabilidad moral de revisar su relación con las firmas de auditoría periódicamente.

Cristina Fontgüell. Barcelona
Edward E. Nusbaum (Cleveland, EEUU, 1958) es el consejero delegado de la auditora británica Grant Thornton, la sexta auditora a nivel mundial tras Deloitte, PwC, KPMG, Ernst & Young y BDO.

Asumió la dirección de la firma en 2010 y entonces, en una entrevista con EXPANSIÓN, se mostró especialmente crítico con la gran hegemonía de las denominadas *Big Four* en el mercado de auditoría. “Si una de estas empresas cayera (como ocurrió con Arthur Andersen), el 20% de las 7.200 empresas más grandes del mundo se quedarían sin auditor, y esto provocaría inestabilidad en los mercados internacionales”, afirmaba Nusbaum hace dos años.

El directivo ha vuelto a España para celebrar la reunión anual de socios de Grant Thornton, que este año ha tenido lugar en Barcelona. Y su discurso es algo distinto al de hace dos años. “El mercado está empezando a cambiar, cada vez más empresas están sacando a concurso sus auditorías porque creen en la necesidad de cambiar periódicamente de auditor para ganar credibilidad; esto está generando muchas oportunidades para firmas como la nuestra”, señala Nusbaum.



Edward Nusbaum asumió las funciones de primer ejecutivo de la auditora a nivel mundial en 2009. / Elena Ramón

Responsabilidad

Este ejecutivo, tranquilo, metódico, políticamente correcto en todas sus declaraciones, admite que la crisis financiera, las indemnizaciones millonarias de algunos ejecutivos de la banca y la afloración de balances mucho más negativos de lo que las auditorías de algunas empresas auguraban han llevado al sector de la auditoría a ser más exigente y al mundo empresarial a ser más consciente de que tiene que ser transparente. “En las compañías cotizadas, el equipo directivo y el comité de audito-

ría sienten una responsabilidad moral de revisar su relación con las firmas de auditoría periódicamente”, cuenta Nusbaum. “No es que nadie esté haciendo nada mal”, se esfuerza por afirmar el ejecutivo tras esta declaración.

Edward Nusbaum dirige una firma con 30.000 trabajadores en 110 países. Antes de asumir la dirección mundial de la auditora, fue responsable del negocio en Estados Unidos, cargo que desempeñó ocho años.

Durante este periodo, duplicó los ingresos de la compañía en el mercado norteamericano, hasta 1.200 millones de dólares. Licenciado *summa cum laude* en Administración de Empresas por la Universidad Ohio State, Nusbaum ostenta diversos cargos

Revalorizar la imagen del consultor

Según el consejero delegado de Grant Thornton, Edward Nusbaum, “el informe de auditoría no ha cambiado en los últimos 30 años y en el caso de empresas cotizadas podríamos ofrecer un análisis mucho más detallado de los estados financieros”. Nusbaum define a un buen consultor como alguien de confianza pero que, al mismo tiempo, “está dispuesto a ofrecer una opinión honesta al cliente sobre la contabilidad de su empresa”. “Cuesta ser un buen consultor si la compañía no está dispuesta a mostrarte su información; debe haber un diálogo abierto”, sentencia el ejecutivo, que, a su vez, define la clave del éxito empresarial como la capacidad de “tener unos valores claros que se trasladan a toda la plantilla y clientes”. “Todo se reduce a la cultura de las empresas; cuando piensas en la clave de éxito de Apple, piensas en sus valores”, sentencia. En una encuesta realizada a las empresas que el grupo audita en España, el 48,5% señaló que es ligeramente pesimista respecto a la evolución de la economía en los próximos meses, mientras que el 24,8% es muy pesimista y solo un 10% es ligeramente optimista.

en organismos reguladores del sector de la auditoría, como la Financial Accounting Foundation.

Negocio local

En España, Grant Thornton tiene su sede social en Barcelona y una red de diez oficinas con unos ingresos anuales de 64 millones de euros. “La imagen internacional de España no es la mejor, pero nosotros estamos viendo crecimiento; es una economía difícil y no hay tantas oportunidades de negocio, pero apreciamos una mejora”, asegura Nusbaum.

Sobre la crisis financiera y de credibilidad de algunas auditoras en su supervisión de las entidades bancarias españolas, Nusbaum se niega a señalar a los culpables de casos

En clave personal

DÓNDE NACIÓ: En Cleveland, en Estados Unidos, en 1958.

QUÉ ESTUDIÓ: Es licenciado ‘*summa cum laude*’ en Administración de Empresas por la Universidad Ohio State.

SU TRAYECTORIA: Asumió las funciones de primer ejecutivo de Grant Thornton tras dirigir la filial americana durante ocho años.

LA EMPRESA: Grant Thornton, con sede en Londres, es la sexta mayor firma de auditoría y consultoría del mundo.

SU PUESTO ACTUAL: Es consejero delegado de la compañía. Gestiona desde Londres una plantilla de 30.000 personas en 110 países.

SUS MÁXIMAS: El trabajo duro, la transparencia y la comunicación entre el auditor y el cliente.

EL FUTURO: El directivo asegura que ve crecimiento entre sus clientes en España.

LOS ‘HOBBIES’: El ciclismo (acaba de comprarse una nueva bicicleta) y la lectura de novela negra.

como el de Bankia, pero afirma que “los reguladores bancarios tienen una responsabilidad que deben cumplir, y la legislación para dotar al sistema de una mayor transparencia supone un aumento de los costes para la banca, pero da tranquilidad a los inversores y una mayor estabilidad a las entidades”.

También admite que hay margen para reforzar la regulación del sector de la auditoría en Europa y los requisitos en términos de contabilidad que se le pueden exigir a las empresas.

“La nueva legislación supone un aumento de costes para la banca pero es clave para una mayor estabilidad”

“Las empresas creen en la necesidad de cambiar de auditor periódicamente para ganar credibilidad”