



Las empresas del Ibex siguen la estela británica en transparencia

INFORME PWC/ Las principales compañías españolas mejoraron en 2011 la cantidad y la calidad de su información corporativa. Sin embargo, las empresas del FTSE 100 se mantienen por delante.

Gabriele Cagliani, Madrid
 Las grandes empresas españolas han dado pasos adelante hacia la meta del reporte integrado, aunque quedan áreas de mejora, sobre todo, en comparación con sus homólogas británicas. El nuevo modelo de informe anual se está gestando a nivel internacional con el objetivo de que se convierta en el estándar de la información corporativa para la próxima década.

Según el estudio *Momento para la diferenciación*, elaborado por PwC, a la espera de que se ultimen los detalles del nuevo tipo de informe, estos progresos han sido notables, sobre todo, en materia de información destinada a los inversores.

En 2011, sólo el 20% de las empresas que conforman el índice no dio ningún tipo de indicación sobre las perspectivas futuras de crecimiento del mercado en el que opera. En 2010, esta cifra ascendía al 31%. En Reino Unido, la situación es ligeramente mejor: un 11% de las compañías del FTSE 100, el índice de referencia del mercado británico, se pronuncia en esta materia.

Sin embargo, queda mucho trabajo por hacer. Cuando se habla de cómo estas perspectivas de futuro afectan a la estrategia de las empresas, sólo un 20% de las firmas del Ibex se pronuncia al respecto. En el *Footsie*, esta cifra alcanza un 25%.

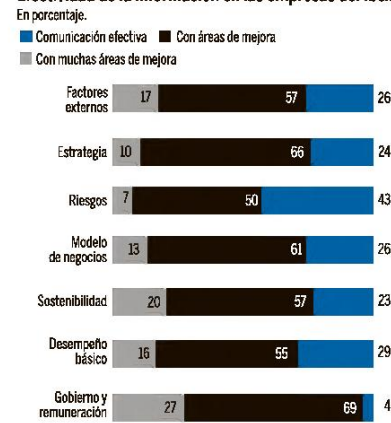
Comportamiento

PwC ha analizado por segundo año consecutivo el comportamiento de las empresas del Ibex 35 en esta materia, a través del *Modelo PwC de Reporting Integrado y benchmarking*. "La voluntad de integrar la información financiera, social y medioambiental con los riesgos, la estrategia, el modelo de negocio y los indicadores de desempeño financiero es evidente" asegura Javier Lapastora, socio responsable de Auditoría de la firma.

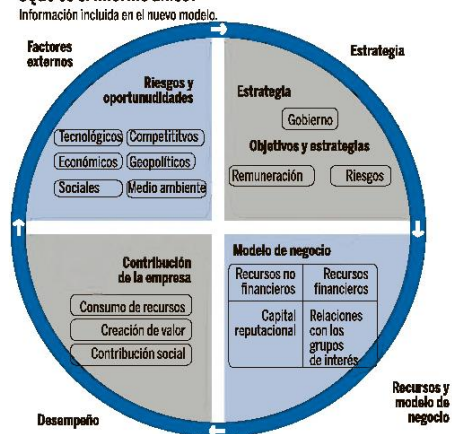
En este sentido, en 2011, todas las empresas del Ibex informaron adecuadamente sobre los riesgos de su negocio, frente al 83% de 2010. "Esta gran mejora se debe a que, desde el año pasado, la CNMV obliga a las compañías a divulgar este tipo de

LOS PASOS DE LAS COMPAÑÍAS HACIA EL INFORME INTEGRADO

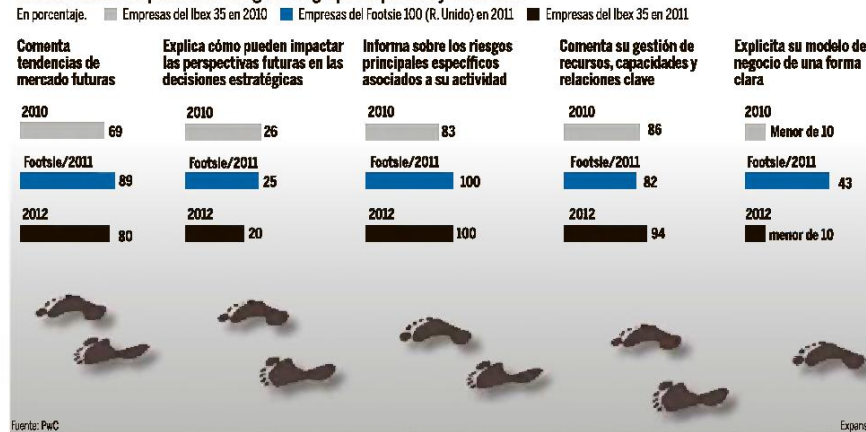
> Efectividad de la información en las empresas del Ibex 35



> ¿Qué es el informe único?



> La información corporativa en los grandes grupos españoles y británicos



información", matiza Lapastora.

Por otra parte, el 94% comunica, de alguna forma, cómo gestiona y controla sus principales recursos y ventajas competitivas para crear y mantener valor, frente a un 86% del año anterior.

"Si bien esta información se puede considerar como una referencia implícita al modelo de negocio de las compañías, sólo un 10% menciona este asunto de forma explícita", explica el máximo responsable de Auditoría de PwC, que añade: "El déficit de información en esta materia se debe al miedo, por parte de las em-



Javier Lapastora, socio responsable de Auditoría de PwC.

presas, a desvelar aspectos sensibles de su estrategia a los competidores". Finalmente, entre un 6% y un 11% de las compañías del Ibex enlaza los varios tipos de información que genera en distintos campos, como la sostenibilidad, la información financiera y la estratégica, entre otras.

Informe integrado

Según el Integrated Reporting Committee (IRC), el organismo que está desarrollando el nuevo modelo de informe integrado, supone una revolución copernicana en materia de buen gobierno corporativo.

Una evolución destinada a continuar

● Las grandes empresas españolas han comprendido la importancia de hacer más completa, precisa e integrada su información corporativa y están dando grandes pasos en esta dirección.

● En 2011, sólo un 20% de las empresas del Ibex no aportó ninguna información sobre las perspectivas futuras de su negocio, aunque un 80% de ellas no explicó de qué manera estas perspectivas afectarán a su estrategia.

● Todas las empresas del índice español dieron información sobre los riesgos de su negocio, frente al 83% de 2010. Esta situación es consecuencia de la nueva normativa de la CNMV, que obliga a las cotizadas a hacerlo.

● El 94% de las principales empresas españolas comunica de alguna forma cómo gestiona y controla sus principales recursos y ventajas competitivas para crear y mantener valor, frente a un 86% del año anterior.

● Pese a ello, las compañías que hablan explícitamente de su modelo de negocio es inferior al 10%. Esta cifra se debe al miedo, por parte de los grupos, a revelar a sus competidores algunos detalles de su estrategia.

● El informe integrado está destinado a convertirse en el nuevo estándar internacional de la información corporativa. Su objetivo es informar a los mercados de manera clara y sencilla sobre las perspectivas y los riesgos del negocio de las empresas en el futuro y no sólo sobre sus cuentas del año anterior.

"Su objetivo no es sólo concentrar toda la información relevante para las empresas, sus grupos de interés y los mercados en un único informe, sino, sobre todo, ofrecer a los inversores un cuadro más completo sobre el negocio de las compañías, con sus potencialidades y sus riesgos", asegura Lapastora.

Según el ejecutivo, "el informe integrado es una gran oportunidad para las empresas. Ya contamos con varios clientes del Ibex que nos están pidiendo ayuda para avanzar en esta dirección", concluye.