



Ernst & Young, reconocida como la mejor marca en servicios de sostenibilidad

CINCO DÍAS *Madrid*

Ernst & Young es la marca más reconocida en servicios de asesoría en sostenibilidad, según el informe *Global Sustainability Leaders Survey Brands*, elaborado por Verdantix. En el estudio han participado 250 ejecutivos de empresas procedentes de 13 países y de 21 sectores de actividad, que han dado su opinión sobre la capacidad y calidad de los servicios prestados, así como sobre la imagen de marca en el área de

sostenibilidad de nueve compañías de servicios profesionales.

Para Juan Costa, socio responsable a nivel mundial de servicios de sostenibilidad y cambio climático de Ernst & Young, “este reconocimiento indica que nuestros servicios son cada vez más relevantes en los mercados de todo el mundo”. Costa recuerda, además, “que se estima que en los próximos siete años podrían crearse en España más de un millón de empleos relacionados con este ámbito”.