



ELECCIONES EN EL INSTITUTO DE CENSORES ENTREVISTA CON LOS DOS CANDIDATOS

El 23 de julio se celebrarán las elecciones para renovar la presidencia y el consejo directivo de la principal organización que representa a los auditores, tras siete años con Rafael Cámara al frente. Los resultados se conocerán esa misma noche.

“Quiero un equipo unido, dialogante y ordenado”

JOSÉ LUIS DÍEZ Lista ‘Comprometidos con los auditores’

G. Cagliani/E. Hortelano.
Madrid

José Luis Díez (León, 1940) es un veterano de la revisión de cuentas. A lo largo de su carrera profesional, lo ha sido prácticamente todo en la profesión. Ocupó la presidencia de Ernst & Young (actualmente, EY) entre 1985 y 1998, y dirigió el Registro de Economistas Auditores (REA), la otra gran organización de los revisores de cuentas, entre 1994 y 2000.

Ahora, tras una década de carrera empresarial fuera del sector que lo ha llevado a ser consejero independiente y miembro de la comisión de auditoría en grupos como Jazztel y Aegon Seguros, el directivo vuelve a implicarse de lleno con la profesión con una candidatura a la presidencia del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Icjee). Su lista cuenta con el apoyo de las Cuatro Grandes auditoras (Deloitte, PwC, KPMG y EY) y de varios grupos medianos, como BDO, Grant Thornton y Mazars, entre otros. “Lo hago porque me gustan los retos”, asegura.

El directivo tiene las ideas claras: “Quiero un Instituto abierto, dialogante e inclusivo, en el que quepan el diálogo y las distintas sensibilidades, pero que sea capaz de unirse y actuar de manera ordenada cuando es necesario”. En caso de victoria, Díez articulará su acción en tres puntos principales.

“En primer lugar, tenemos que reforzar nuestra relación con los grupos de interés de la profesión, como los organismos reguladores, las instituciones y, sobre todo, la sociedad. Tenemos que explicar a la gente, con una campaña de comunicación, la importancia de la auditoría y la gran seriedad con la que desarrollamos nuestro trabajo”, asegura.

Servicios

En segundo lugar, el candidato matiza que es necesario potenciar los servicios que el instituto ofrece a los socios, “con especial interés en las firmas más pequeñas, que son las que más necesitan soporte”. Así, Díez propone potenciar los programas de formación y otros servicios, como la elaboración de guías técnicas.



José Luis Díez nació en León en 1940.

Una dilatada experiencia

● **Presidente de Ernst & Young (Ahora, EY) entre 1985 y 1998. Presidente del REA, otra organización del sector, de 1994 a 2000.**

● **Consejero de compañías del Ibex 35, como Jazztel, grupos como Aegon Seguros (de la que preside la comisión de auditoría), y presidente de Renta Inmobiliaria Punta Cana.**

El tercer punto de acción es la realización de “un profundo trabajo sobre las mejores prácticas de gobierno corporativo, que representan un elemento de fundamental importancia para el futuro de la profesión”.

Díez destaca la experiencia como valor, tanto suyo como de los demás integrantes de su candidatura. “He querido rodearme de algunas de las personas con más trayectoria en toda la profesión”, asegura el

“El Icjee debe ser gestionado con una actitud integradora, que sepa unir a grandes y pequeños”

ejecutivo. Entre ellos, se encuentran Carlos Quindós, socio de PwC que, además de ocupar cargos de responsabilidad en su firma, es miembro de la comisión de regulación y del consejo directivo del Icjee; y César Ferrer, socio de KPMG, que, en el Instituto, cuenta con una trayectoria similar a la de Quindós.

Además, según Díez, “el hecho de haber dirigido EY y el REA me da la posibilidad de instaurar un diálogo más fluido con las otras organizaciones del sector para lograr una integración”. Sin embargo, “llevo más de una década desligado de EY. No formar parte de ninguna firma me proporciona la independencia suficiente para garantizar a todos”.

Díez rechaza las críticas de quien tacha su candidatura de continuista con respecto a la actual gestión del Icjee, cuyo presidente, Rafael Cámara, es candidato a secretario general. “Mi candidatura tiene una vocación integradora y, en este sentido, no he querido renunciar a la amplia experiencia, sobre todo a nivel internacional, de quien ha sido presidente del Icjee en los últimos siete años”, asegura. “Eso sí, si ganara las elecciones, me dejaría aconsejar, pero el presidente sería yo”.

“Se necesita más transparencia y austeridad”

MARIO ALONSO Lista ‘Por un Instituto para todos’

G. Cagliani/M. Chasco.
Madrid

Mario Alonso (Badajoz, 1960) une, en su currículum, tres dimensiones. Es emprendedor en el sector de la auditoría, experto en formación de nuevos revisores de cuentas y miembro de varias organizaciones e institutos de control de la profesión.

El directivo es socio fundador y presidente de Auren, una red de firmas pequeñas y medianas que facturan, en su conjunto, más de 50 millones de euros anuales. Además, es profesor de Auditoría en la Universidad de Alcalá, miembro del tribunal de acceso del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (Roac) y director del máster en Responsabilidad Social Corporativa de EOI, entre otros cometidos. Por otra parte, el directivo tiene puestos de responsabilidad en Ceim, la organización de los empresarios madrileños.

En la actualidad, Alonso es vicepresidente del Icjee, un cargo en el que ha tomado a menudo posturas críticas hacia la actual gestión de la organización. De ahí su decisión de presentarse a las elecciones. “Es necesario que el Instituto de Censores sea la casa común de todos los auditores, independientemente del tamaño, todos deben verse representados y apoyados, algo que, lamentablemente, no ha pasado hasta ahora. Debemos corregirlo: hay un clamor por parte de las firmas de menor dimensión, que lo están pasando mal, para que se les dé soporte”, asegura.

Alonso se ha puesto al frente de una lista integrada por representantes de pequeñas y medianas auditoras, el área en la que busca el mayor número de votos.

En este sentido, el candidato se expresa con contundencia. “Las firmas medianas y pequeñas están mejor representadas por nosotros”, asegura, aunque matiza que “sin las grandes auditoras no vamos a ninguna parte: es necesario un Icjee que sea capaz de incluir a todos”.

Discontinuidad

Según Alonso, “debemos marcar una discontinuidad con la



Mario Alonso (Badajoz, 1960).

Entre empresa y enseñanza

● **Presidente y fundador de Auren, una red que factura 50 millones de euros. Docente en la Universidad de Alcalá y en EOI.**

● **Ha ocupado la vicepresidencia del Icjee en los últimos siete años, con una postura crítica hacia la actual gestión del Instituto.**

anterior etapa de Censores. Una organización como la nuestra no puede tener un carácter presidencialista. Las responsabilidades se tienen que repartir en los varios consejos que componen el Instituto y en sus divisiones territoriales”.

En lo que a la gestión económica de la organización y a sus relaciones externas se refiere, “hacen falta más transparencia y austeridad. Es necesario que las negociaciones

Se debe reducir el presupuesto del Instituto para rebajar las cuotas de inscripción”

para la integración con las otras organizaciones de auditores se desarrollen con menos secretismo que hasta ahora”, explica.

Además, según Alonso, “hay firmas que están en una situación difícil. Se debe reducir todo lo posible el gasto del Instituto para bajar las cuotas”.

Donde Alonso y Díez coinciden es en la necesidad de comunicar más y mejor la función y la importancia de la profesión para la sociedad y en reforzar las relaciones institucionales del Icjee. “Tenemos que intensificar el diálogo con todos nuestros grupos de interés: Bruselas, el Icac (el organismo que supervisa a la profesión), las universidades, las federaciones territoriales y los propios empleados de nuestra organización”, asegura el ejecutivo.

De la candidatura de Alonso forman parte varios veteranos del sector, como José María Bové, fundador de Bové Montero y Asociados, que ha ocupado varios cargos de representación de los auditores españoles en sede europea; y Merè Martí, presidenta de Ibeauditi y de Grupo 20, un foro de reflexión y debate que reúne a 19 firmas pequeñas y medianas, sobre todo en Cataluña.