



Los auditores internos ganan peso en las empresas de todo el mundo

INFORME PwC/ Un 80% de los directivos de grandes compañías asegura que los riesgos a los que se enfrentan han aumentado, debido a la crisis y al uso de las nuevas tecnologías.

Gabriele Cagliani, Madrid
 Los auditores internos ganan importancia en las grandes empresas de todo el mundo, mientras la crisis y el uso de las nuevas tecnologías multiplican las amenazas para su negocio. Estas son las principales conclusiones de la edición de 2013 del estudio de PwC sobre el estado de la auditoría interna.

En el estudio han participado 140 directivos (responsables de auditoría, miembros de la alta dirección y del consejo y otros grupos de interés) de empresas de distintos sectores con sede en más de 60 países de todo el mundo. Este trabajo pone de manifiesto la importancia, cada día mayor, de los responsables de auditoría interna en las grandes organizaciones.

“Un 80% de los auditores internos que hemos entrevistado asegura que, este año, el presupuesto a su disposición será igual al de 2012 o aumentará. En un momento como el actual, este dato es muy significativo sobre su peso en el seno de las grandes organizaciones”, asegura Ramón Abella, socio responsable de Buen Gobierno Corporativo y Riesgos de PwC en España.

La importancia de estos departamentos ha crecido en paralelo al aumento de los riesgos a los que se enfrentan las empresas. Un 80% de los encuestados asegura que éstos han aumentado. Algunos están ligados directamente a la crisis que viven algunos países, como España. “Se trata de los riesgos más obvios, como la continuidad del negocio, los problemas de financiación y de liquidez y, por supuesto, la ética y los fraudes”, asegura Abella.

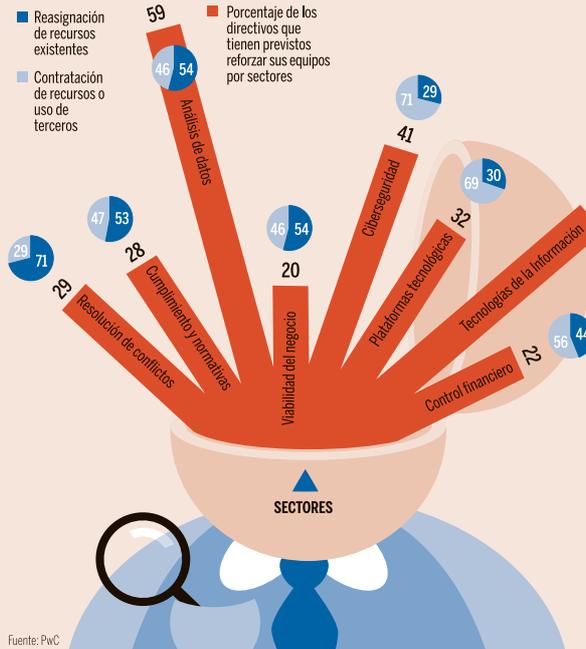
Desarrollo

Sin embargo, hay otros elementos, más ligados al desarrollo y a las innovaciones del negocio, que están adquiriendo mucha importancia, tanto desde el punto de vista de las oportunidades, como de los riesgos. “Es el caso de las nuevas tecnologías, sobre todo en materia de información en la nube, ciberseguridad y redes sociales”, matiza Abella.

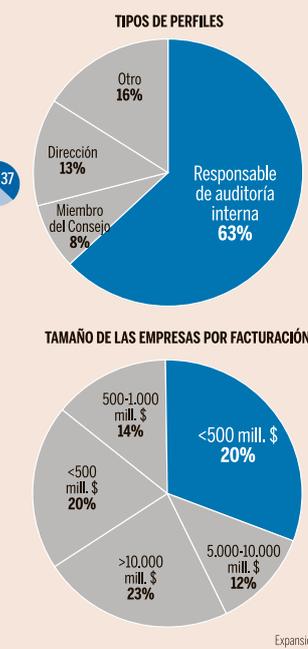
Para acotar este tipo de riesgos, es necesario ampliar, cada día más, el perfil de los profesionales que trabajan en

UNA PROFESIÓN EN AUJE

¿Qué tipo de talento necesitan los departamentos de auditoría interna



Características de los entrevistados



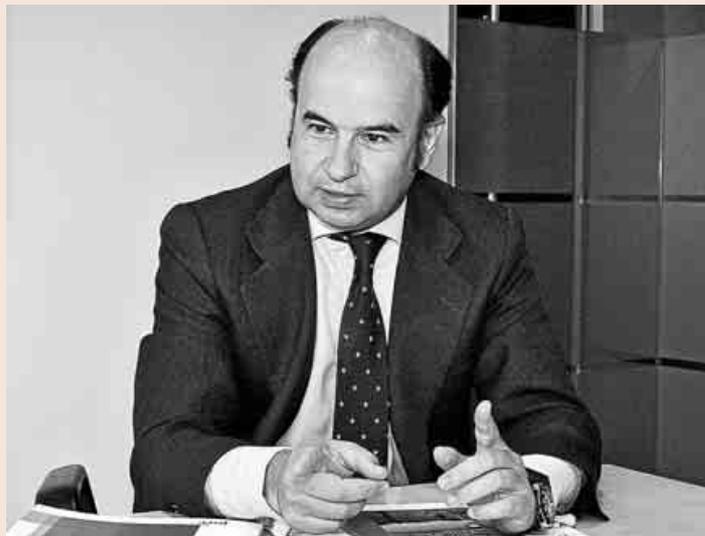
Fuente: PwC

Expansión

Un 'vivero' para futuros directivos de las compañías

Los equipos de auditoría interna son un vivero para futuros directivos de las compañías. Según Ramón Abella, “estos departamentos son punto de observación privilegiado de las empresas. Sus integrantes tienen la posibilidad de conocer en profundidad el negocio del grupo en el que trabajan, desde una perspectiva cada día más multidisciplinar, puesto que ya no abarcan sólo asuntos de carácter financiero”. Por esta razón, es frecuente que los auditores internos acaben trabajando en otros departamentos de su compañía, a menudo con puestos directivos.

auditoría interna. El estudio matiza que los directivos y los consejeros de las empresas están satisfechos con el trabajo de estos departamentos en ámbitos como los controles financieros, el fraude y la ética. Sin embargo, quedan áreas



Ramón Abella, socio de PwC responsable de Buen Gobierno Corporativo y Riesgos.

Trabajar en auditoría interna proporciona un conocimiento profundo del negocio de una compañía

de mejora en lo que a los nuevos riesgos se refiere. “En parte, se trata de algo natural, porque éstos son los ámbitos de actuación más tradicionales de la auditoría”, matiza el responsable de PwC.

Para responder a esta necesidad, las empresas están diversificando el perfil de los profesionales que trabajan en sus departamentos de auditoría interna. “En algunos casos, las compañías deciden fichar a profesionales exter-

Una profesión en plena evolución

● La auditoría interna se está convirtiendo en la verdadera función emergente en el seno de las grandes empresas internacionales.

● El aumento del peso de este departamento es un fenómeno paralelo al aumento de los riesgos para las empresas, cuyo origen está ligado, por una parte, a la crisis y, por otra a factores de carácter tecnológico.

● Entre los riesgos ligados a la crisis destacan los de carácter ético y el fraude, mientras los problemas de carácter tecnológico derivan, sobre todo, del uso, cada día más intenso, de la nube y las redes sociales.

● Los grupos de interés de la auditoría interna se muestran satisfechos de su desempeño en el ámbito financiero y ético, pero ponen de manifiesto la existencia de áreas de mejora en otros riesgos.

● Para responder a esta situación los departamentos de auditoría interna cuentan, cada día más, con perfiles profesionales no exclusivamente financieros. En algunos casos, piden apoyo a otros departamentos de la compañía.

El próximo reto de la profesión es el análisis de datos para definir riesgos empresariales

nos, mientras que en otros optan por expertos ya presentes en la casa”, añade Abella. Entre ellos, destacan los expertos en análisis de datos, una de las fórmulas más eficaces para ver tendencias o patrones en el negocio e identificar riesgos ocultos.

Análisis

En esta materia, queda mucho trabajo por hacer. Según la encuesta, solo un 31% de los entrevistados reconoce utilizar el análisis masivo de datos de manera habitual.

Los responsables de auditoría interna de todo el mundo estiman que las principales barreras para la utilización de estos métodos son la ineficiencia de los procesos de recopilación de datos (48%) y la obtención de perfiles y recursos que respalden su visión y les permitan alcanzar el estatus deseado (46%).