



Los auditores internos presentan 'Apetito al riesgo'

CINCO DÍAS *Madrid*

El Instituto de Auditores Internos (IAI) acaba de presentar la guía *Apetito al riesgo*, una herramienta con la que se quiere ayudar a las organizaciones a definir los niveles de riesgo que están dispuestas a asumir y que estos estén alineados con sus objetivos empresariales.

Se trata del primer documento de La Fábrica de Pensamiento, el laboratorio de ideas que ha puesto en marcha el IAI con el objetivo de estudiar temas relacionados con el buen gobierno y la gestión de riesgos de las empresas de habla hispana.

La guía "generará informes de rigurosa calidad técnica, llenará un vacío en el estudio de estas materias y aprovechará el talento de muchos profesionales españoles", aseguró José Manuel Muries, presidente del IAI, durante la presentación de la herramienta.



J. M. Muries, presidente del IAI.

La guía expone los conceptos, las distintas utilidades, las metodologías de aproximación y cálculo y una propuesta esquemática sobre cómo implantar el apetito de riesgo en una organización. Teresa Gil, coordinadora del trabajo, aseguró que "la definición del apetito al riesgo por una empresa no garantiza el éxito pero sin ella toda empresa está abocada al fracaso".