



Mazars señala los problemas de liquidez de la compañía y advierte de sus pérdidas

## El auditor avisa de la incertidumbre de Solaria para seguir con su actividad

El nuevo auditor de Solaria incluye en el informe sobre las cuentas de 2012 del fabricante de paneles solares un párrafo de énfasis. Habla de “una incertidumbre significativa sobre la capacidad de la sociedad para continuar su actividad”. La compañía reconoce problemas de liquidez.

PABLO M. SIMÓN *Madrid*

El fondo de maniobra de una empresa es el termómetro de su liquidez: se halla restando el activo corriente del pasivo corriente. En el caso de Solaria, de este cálculo sale una cantidad negativa, de acuerdo al balance de cierre del año pasado. En concreto, salen unos -31 millones de euros. A cierre de 2011, en cambio, era positivo en unos 42 millones de euros, y eso que ya se había reducido en cerca de 44 millones respecto a 2010.

Así, el nuevo auditor de Solaria –Mazars, cuando desde 2004 a 2008 fue PwC y desde 2009 hasta 2011, KPMG– incluye un párrafo de énfasis en su informe sobre las cuentas anuales de 2012.

“Llamamos la atención [...] ante las pérdidas incurridas y la disminución del fondo de maniobra [...]. Los factores anteriores son indicativos de la existencia de una incertidumbre significativa sobre

la capacidad de la sociedad para continuar su actividad que está sujeta de una manera significativa al cumplimiento de su plan de negocio”, explica Mazars a los accionistas de Solaria en el informe de auditoría que acompaña las cuentas anuales de la compañía. Tras varias llamadas de **CincoDías** a la compañía, ningún portavoz estaba disponible para hacer comentarios a la información registrada en la CNMV.

La compañía que preside Enrique Díaz-Tejero Gutiérrez defiende en su informe anual su capacidad para seguir adelante: “Aun teniendo en cuenta el fondo de maniobra negativo al 31 de diciembre de 2012, el plan de rotación de inversiones y la materialización

en curso de los proyectos y acuerdos mencionados en la nota 2.6 proveerán en el corto y medio plazo al grupo de liquidez suficiente para afrontar todas sus obligaciones y los nuevos retos a los que se enfrenta”.

Esas medidas para surtir a la firma de la liquidez suficiente incluyen la “rotación de la inversión en proyectos

propios de plantas fotovoltaicas hacia proyectos gestionados y construidos internamente por el grupo y posteriormente vendidos a clientes terceros una vez ejecutados (en condiciones de generación de plusvalías atractivas)”. Solaria va más allá y especifica que invertirá en mercados “potencialmente es-



Huerta con varios paneles solares. REUTERS

## Venderá en Europa y crecerá en emergentes

Ya están a la venta los activos de generación en funcionamiento en Europa de Solaria, según comunicó ayer a la CNMV. “Esta decisión forma parte del plan estratégico que incluye inversiones en generación y desarrollo en Brasil, México, Zona Caribe, Arabia Saudí e India”, explicó al supervisor. Solaria no aporta ninguna cifra sobre estas eventuales desinversiones.

En su informe anual, el fabricante de paneles solares

añade que “existen importantes negociaciones ya muy avanzadas con grandes compañías eléctricas en el Cono Sur de América”. “Con los citados *partners* se están cerrando acuerdos bilaterales de diseño, construcción y ejecución”, agrega. La empresa explica también que se han obtenido ya adjudicaciones de importantes proyectos, y se están desarrollando otros nuevos en Brasil, Jordania, Argelia, Kazajistán, Arabia o el Caribe”.

tratégicos y más maduros”. “Dicho proceso está ofreciendo al grupo resultados a corto plazo a nivel de liquidez que le permiten afrontar con garantías y solidez los diferentes planes de inversión”.

En el balance correspondiente al cierre de 2012, Solaria revela que las pérdidas acumuladas suman 93,1 millones

de euros, mientras que en el conjunto del ejercicio perdió 24,2 millones. Eso sí, en la presentación de su plan estratégico destaca que su beneficio antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciaciones (ebitda) fue de 6,5 millones de euros en 2012, sin incluir extraordinarios. La cifra supone un crecimiento del 126% respecto a 2011. Igualmente, la empresa informa de que los costes de personal cayeron un 12,2%, hasta los 12,2 millones, y los operativos, un 77%, hasta los 25,2 millones.

### Cuentas revisadas

Solaria reformuló los resultados de 2011 con fecha de 29 de mayo de 2012, después de que KPMG, entonces el auditor de las cuentas de la compañía, emitiera una opinión con limitaciones “por no haber podido verificar la valoración de determinados activos materiales, la información integrada en las cuentas anuales [...] y determinados costes activados en las existencias”. KPMG incluyó además salvedades por el incumplimiento de principios contables.

La compañía ajustó el pasado mayo sus cuentas de 2011 y especificó que sus pérdidas fueron de 96,3 millones de euros, frente a los 40,9 millones comunicados inicialmente.

### Su fondo de maniobra a cierre de año fue negativo