



**María Domínguez** MADRID.

En 1980, con veinte años, lideraba un grupo de pop que llegó a actuar junto a Los Secretos y Nacha Pop. Con el tiempo, sin embargo, cambió la música por la consultoría. Ayer miércoles Mario Alonso, presidente de la consultora Auren, presentó en Madrid el libro *Claves para la gestión de firmas y despachos profesionales*.

**¿Qué hace un chico de la 'Movida' como usted en un sitio como éste?**

Tengo una clarísima vocación de empresario, es algo que me divierte. En realidad, un grupo musical tiene cierto componente empresarial.

**¿Qué hacen mal los despachos profesionales españoles?**

Muchos no tienen en su ADN el crecimiento. Para distinguirse necesitas crear marca, y eso se consigue con tamaño. Muchos abogados, economistas y arquitectos tienen tres empleados, y carecen de más aspiraciones.

**¿Se conforman con eso?**

Sí, y es un error. Al no tener tamaño, no pueden ofrecer grandes carreras a sus empleados, de modo que los mejores acaban yéndose a la competencia o estableciéndose por su cuenta. Otro fallo: competir con precios. Muchos pequeños despachos lo hacen, y cavan su propia fosa. Deben diferenciarse a través de la calidad y la internacionalización.

**¿Han caído mucho las tarifas de auditoría en España?**

Han caído, pero el problema viene de antes. En esta recesión, la auditoría se revela como fundamental. Vivimos una crisis de confianza y las auditoras dan confianza a las cuentas de empresas, sin obviar que puede haber malas prácticas. En España se emiten unos 70.000 informes de auditoría al año y los casos en

## “Resulta muy fácil demonizar a las auditoras”



EE

## Mario Alonso

El presidente de Auren presenta un libro sobre la gestión de despachos profesionales

**Personal:** nació en 1960 en Badajoz. Tiene dos hijas.

**Formación:** licenciado en Económicas y en Derecho, Censor Jurado de Cuentas.

**Trayectoria:** vicepresidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

**Aficiones:** la música (en los 80 lideró un grupo, 'Mario Tenia y los Solitarios') y la naturaleza.

que puede haber problemas se cuentan con dedos de la mano.

**¿Hasta qué punto hacen daño a la imagen de las auditoras casos como el de Bankia?**

Primero hay que ver en los tribunales si el auditor tiene alguna responsabilidad. Es muy fácil demonizar al auditor, que en muchos casos no es más que un chivo expiatorio.

**¿Deberían encarecerse las tarifas de auditoría?**

Para estar al nivel de los países de nuestro entorno, sí. Estoy convencido de que en 10 años los precios se habrán duplicado.

**También ofrecen servicios a organismos públicos y pymes. ¿Trabajan para ayuntamientos?**

Sí, pero para pocos. Sorprendentemente, la auditoría en España es obligatoria para las empresas a partir de cierto tamaño, pero no para el sector público.

**¿La esperada reforma de la administración local puede favorecerles?**

Puede suponer una fuente de ingresos, sí. Hemos establecido contactos con varios consistorios, la mayoría andaluces, que nos han mostrado su interés. Y hemos establecido modelos de trabajo para ayudarles, cuando se apruebe la norma, a deslindar ciertos servicios o a fusionarse. Estamos preparados.