



“Las compañías temen que las medidas contra el fraude les resten competitividad”

ENTREVISTA **RICARDO NOREÑA** Socio responsable de Forensic de Ernst & Young

M. S. Madrid

Ricardo Noreña, socio responsable de Forensic de Ernst & Young, subraya las conexiones entre corrupción y crisis económica. Así, Noreña recuerda que “la corrupción genera desconfianza y la confianza es fundamental para la recuperación económica”. A su vez, añade, “la corrupción está directamente relacionada con el progreso, elimina reglas de competencia y tiene un coste que se paga”. En este contexto, apunta que la dificultad del camino

hacia la transparencia, máxima, en plena crisis, estriba en que “las compañías temen que la lucha contra el fraude les reste competitividad”.

Noreña celebra que se esté tramitando una Ley de Transparencia, aunque lleva con retraso, y resalta que, a pesar de la avalancha de noticias sobre casos de corrupción, también se avanza en las medidas de lucha contra el fraude, y el FROB toma medidas contra algunas cajas y sus directivos.

A Noreña le parece que “en España hay más corrupción

en el entorno de la política que en el día a día de las empresas”, y lamenta que, en todo caso, “no se penaliza la corrupción, como muestra el informe de la OCDE de 2012: en España no se ha aplicado ningún procedimiento contra la corrupción en el caso de sobornos a funcionarios de

“Hay que eliminar la sensación de impunidad, que crece por la lentitud de la Justicia”

otros países”. El socio de Ernst & Young señala que “más que políticas de prevención, los directivos españoles destacan que los reguladores no actúan”.

Por último, Noreña concluye: “La situación económica es mala y mucha gente que percibe que le va a ir mal, lo que supone la antesala para el descontento, uno de los gérmenes del fraude”. “Hay que eliminar la sensación de impunidad generalizada, a la que contribuye la lentitud de la Justicia”, apostilla.



Ricardo Noreña, socio responsable de Forensic de Ernst & Young.