



Deloitte supera a PwC en facturación en todo el mundo

G. Cagliani. Madrid

Vuelco en el sector de los servicios profesionales. Deloitte ha alcanzado en su último ejercicio fiscal, cerrado el 31 de mayo de 2013, una facturación global de 32.400 millones de dólares (23.932 millones de euros), registrando así un incremento en su cifra de negocio del 3,5% respecto al ejercicio anterior. Este dato le ha valido a la firma el liderazgo del sector en detrimento de PwC, que ingresó 32.088 millones de dólares.

Las dos firmas llevan varios años alternándose en la cumbre global de los servicios profesionales. Así, en 2012 PwC se colocó en la primera plaza del ránking mundial tomando el relevo de Deloitte, que había alcanzado el liderazgo por primera vez en 2011.

Negocios

PwC se mantiene como la mayor firma en los negocios de Auditoría y Legal y Fiscal, aunque su rival acorta distan-

cias. Por su parte, Deloitte es la primera en servicios de consultoría.

Este crecimiento de la firma ha sido, en parte, inorgánico. Deloitte ha llevado a cabo, a nivel internacional, cerca de treinta adquisiciones de compañías que se han integrado en las diferentes líneas de servicio del grupo. En este sentido, destaca la adquisición de la consultora estratégica Monitor.

En España, Deloitte es el líder histórico del mercado, con una facturación de 501 millones de euros en 2011. La firma presidida por Fernando Ruiz audita a las principales entidades financieras españolas. Por su parte, PwC ha emprendido durante el mandato de su actual presidente, Carlos Mas, un ambicioso plan estratégico con el que pretende superar a su rival. Sin embargo, las posiciones están todavía alejadas, puesto que la compañía facturó 473 millones de euros en 2012.