



Los ingresos de Deloitte crecen un 3,5%, hasta los 24.360 millones

Los servicios de consultoría y auditoría suponen el 72,5% de la facturación total

Alba Brualla MADRID.

Deloitte ha logrado sortear la crisis por cuarto año consecutivo al registrar un crecimiento del 3,5 por ciento en su cifra de negocio. Así, la firma de servicios profesionales ha logrado cerrar su último ejercicio fiscal, que finalizaba el 31 de mayo de 2013, con una facturación de 32.400 millones de dólares (unos 24.360 millones de euros) en todo el mundo.

Las áreas de Consultoría y Asesoramiento Financiero fueron las líneas de servicio que mayor crecimiento experimentaron, con un 7,1 por ciento y un 4,7 por ciento de incremento respectivamente. Por otro lado, Fiscal y Legal creció un 3,8 por ciento y Auditoría, que supone el 40,4 por ciento de la facturación total del grupo, únicamente registró un aumento del 0,5 por ciento.

En cuanto a los sectores de especialización, los incrementos más

destacados se registraron en Sanidad (13 por ciento), Sector Público (8 por ciento), Fabricación (5,5 por ciento) y Energía (5 por ciento).

Mercados estratégicos

Según explica la firma, durante el pasado ejercicio fiscal, Deloitte continuó consolidando su inversión en mercados considerados estratégicos para la organización, en los que el volumen de ingresos se incrementó un 7 por ciento y representaron un 20 por ciento de la facturación total.

“Estas cifras son el resultado de un plan de inversión a 3 años de la firma, por el cual se invertirán 750 millones de dólares en mercados como África, Brasil, China, la Comunidad de Estados Independientes, Corea, India, Japón, Oriente Medio, Sudeste Asiático y Turquía”.

Por otro lado, el grupo continúa considerando prioritaria la integración de organizaciones. Así, durante el año pasado se llevaron a cabo cerca de 30 adquisiciones de compañías que se integraron en Deloitte. En este sentido, destaca la adquisición de la consultora estratégica Monitor.