



Morera fa un salt estratègic amb la segona generació

SERVEIS. La firma d'assessors fiscals incorpora la branca financera i busca vincular-se a una xarxa internacional

FRANCESC MUÑOZ
BARCELONA

Coincidint amb els 60 anys d'existència i la culminació del relleu generacional, la firma barcelonina d'assessors fiscals i auditors Morera ha obert un procés de redisseny estratègic per impulsar el seu creixement. De moment ja s'han reforçat les àrees de servei tradicionals amb diverses incorporacions, s'ha creat una branca d'activitat nova, la financera, i s'està en procés d'habilitar cobertura internacional als clients de la firma.

Ana Morera, directora general i filla del fundador, Laureano Morera, explica que després de sis dècades de vida "la firma està consolidada i ara cal donar-li una nova empenta". La màxima responsable de Morera entén que el context de creixent complexitat de la gestió de les empreses també els obliga a reaccionar. "Els reptes que té plantejat el món dels negocis són de tal envergadura que els empresaris necessiten concentrar les seves energies en la gestió comercial, industrial o pro-

MORERA
FACTURACIÓ 2 M€
TREBALLADORS 25
ANY DE FUNDACIÓ 1952
● Morera Asesores & Auditores va ser fundada el 1952 per Laureano Morera al carrer Mallorca de Barcelona. El 1969 es va traslladar a una de les torres dels emblemàtics edificis Trade, en un moment en què aquest tram de la Diagonal estava en plena expansió.

fessional i delegar les responsabilitats fiscals i comptables en experts que els proporcionin confiança", assegura Ana Morera, que preveu que l'externalització d'aquestes funcions sigui un procés que vagi a més perquè el nivell d'exigència dels bancs és superior i el control d'Hi-

senda, més exhaustiu. A més, en l'horitzó hi ha una reforma integral del sistema fiscal, anunciada pel govern espanyol, que exigirà un sobreesforç per estar al dia.

COBERTURA EXTERIOR. En aquest sentit, una de les prioritats és incorporar el despatx a una xarxa internacional d'assessoria fiscals i comptables que, d'una banda, doni cobertura fiscal als clients de Morera a l'exterior i, de l'altra, sigui un canal de nous clients per a les empreses estrangeres que fan negocis a Catalunya i Espanya. En l'actualitat s'estudien diferents alternatives i la condició és que tinguin una bona implantació a Europa i Llatinoamèrica, principals focus d'actuació dels clients de la firma a l'exterior. "És una qüestió que ens agradaria tancar el 2014", subratlla Ana Morera. En qualsevol cas, la firma no es planteja "de moment" una implantació directa a l'estranger ni a altres parts de l'Estat.

Paral·lelament s'està treballant en el desenvolupament de l'àrea de serveis



Al davant al centre, Laureano Morera amb Ana Morera, primera i segona generació. ARXIU

“ L'empresa està consolidada i ara cal donar-li una nova empenta

ANA MORERA
DIRECTORA GRAL. MORERA

d'assessoria financera en resposta a l'interès dels clients. Cal pensar que la firma va començar el 1952 com un despatx d'assessorament fiscal i comptable i fa uns quinze anys es va ampliar l'activitat a l'àrea d'auditoria. Aquest nou àmbit de negoci abraça qüestions crítiques en aquests moments com és la preparació d'informació financera per sol·licitar un crèdit bancari o per cercar altres vies alternatives de

finançament, la reestructuració del deute, la preparació d'un pla de negoci, la valoració de societats en operacions de compravenda o de separació de socis, i peritatges en recursos d'actes d'Hisenda o en litigis.

PLANIFICAR. Aquestes novetats anticipen un pla de creixement que es redactarà l'any vinent i que preveu escenaris de creixement a tres anys. "Fins ara el despatx s'ha dedicat a gestionar el dia a dia i ara és moment de mirar cap on volem anar i planificar el futur", assegura Frederic Borràs, exsoci director de KPMG a Catalunya i president d'honor del Col·legi de Censors Jurats de Comptes, que comanda el consell assessor que Morera va crear fa un any perquè l'ajudi a fer front a aquests canvis.

L'empresa, que l'any passat va facturar més de 2 milions d'euros, té una plantilla de 25 persones. El 2012 s'hi van incorporar dos professionals i aquest any ho faran dos més.

Ana Morera afirma que la crisi ha fet desaparèixer una part petita del miler de clients que té la firma, bàsicament pimes catalanes i de tot l'Estat, però que, en sentit contrari, també ha portat nous clients entre les empreses que han canviat d'assessoria buscant un major nivell de servei. "El balanç no és ni de lluny el que nosaltres ens temíem", afirma la directora general. La nova etapa que ha obert aquesta reconeguda firma d'assessoria ha estat rebuda amb "orgull" però també amb "demandes de prudència" del fundador, Laureano Morera, que ara ocupa la presidència d'honor.