O.J.D.: 30650
E.G.M.: 65000
Tarifa: 2526 €
Área: 360 cm2 - 30%

Cinco Días

Fecha: 05/09/2013
Sección: EMPRESAS
Páginas: 10

Albarracín, nuevo consejero delegado de KPMG España

Compartirá la máxima responsabilidad junto a John Scott, presidente para el sur de Europa, Oriente Medio y África

CINCO DÍAS *Madrid*

La consultora KPMG anunció ayer el nombramiento de Hilario Albarracín como nuevo consejero delegado de la firma en España. Hilario Albarracín, socio responsable del área de auditoría de KPMG y, con anterioridad, responsable de los servicios de *advisory*, centrará sus esfuerzos a partir de ahora en impulsar el enfoque multidisciplinar de la firma y su estrategia de crecimiento.

El presidente de KPMG en España, John Scott, aseguró ayer a través de un comunicado remitido por la empresa; "estoy convencido de que contamos con el mejor equipo y de que estos dos nuevos nombramientos contribuirán de manera definitiva al éxito de nuestra estrategia de crecimiento".

La creación del puesto de consejero delegado, que hasta ahora no existía en KPMG, y el nombramiento de Albarracín se produce tras la designación de John Scott, actual presidente de KPMG España, como vicepresidente global de la firma y presidente de KPMG en EMA, región que incluye a las firmas de Europa, Oriente Medio y África. Scott asumirá de manera efectiva estos cargos, que compaginará con su puesto al frente de la auditora en España y del consejo de supervisión de KPMG en India, a partir del próximo 1 de octubre. En España, Scott es presidente además de la comisión de relaciones internacionales y miembro de la junta directiva de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), non-executive director de la Embajada británica, representante de KPMG en el Instituto de Estudios Económicos, miembro del consejo de acción empresarial de CEOE, socio del Círculo de Empresarios, miembro del Capítulo Español del Club de Roma, vocal de la Fundación de Estudios Financieros y miembro de la junta directiva de la Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Hilario Albarracín inició su carrera en KPMG en el departamento de Auditoría, siendo promocionado a socio en 1996. Fue uno de los socios fundadores del departamento de *transaction services*, siendo responsable del área de *financial advisory aervices* desde 2004, formada por los departamentos de *corporate finance, transaction services, corporate restructuring* y *forensic*, y liderando posteriormente el departamento de *advisory* en España desde su creación en octubre de 2007 hasta 2011, cuando asume la dirección del área de auditoría.

Borja Guinea, nuevo responsable de Auditoría, e Hilario Albarracín.

"Estoy convencido de las grandes oportunidades que se abren en el mercado para nuestra firma, en un entorno cada vez más global y con mayores exigencias regulatorias para las empresas", comenta Hilario Albarracín.

Borja Guinea se incorpora al comité de dirección de la firma como nuevo socio responsable del área de auditoría. Borja, que había desempeñado hasta ahora la responsabilidad del departamento de auditoría para el sector *consumer and industrial markets*, así como la coordinación del sector farmacéutico en España, cuenta con una extensa experiencia en la auditoría de grupos internacionales y nacionales.

Nombrado socio en 2000, Borja cuenta con 24 años de experiencia profesional en auditoría, con un profundo conocimiento de los retos que tiene por delante la profesión y la estrategia de la firma para aportar un mayor valor en sus servicios de auditoría, basados en la calidad, una mayor eficiencia y el conocimiento sectorial y global.

"Nuestro enfoque de auditoría es innovador, de máxima eficiencia y ofrece respuestas a lo que clientes, inversores y otros agentes interesados están solicitando de los auditores", explicó ayer Borja Guinea.