



RESUMEN DE PRENSA ✓

✓ AUDITORES

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

16 de abril de 2024

Índice

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA ICJCE	4
Ana Pumar: “Cada vez hay más mujeres auditoras y la tendencia se está invirtiendo” abc.es (ES) - 16/04/2024	5
AUDITORIA CONSULTORIA	7
Urbaser encarga su venta a Deloitte por 6.000 millones El Economista - 16/04/2024	8
José Manuel López, socio de Auditoría y experto en Assurance No Financiero de Grant Thornton analiza la sostenibilidad Lawyerpress.com - 16/04/2024	10
LEY CONCURSAL	13
Justicia simplifica la plataforma electrónica para la liquidación de microempresas El Economista - 16/04/2024	14
SECTOR FINANCIERO Y EMPRESARIAL	15
Lefebvre y PwC Tax & Legal crean una nueva plataforma de IA generativa Lawyerpress.com - 16/04/2024	16
LA NUBE PERMITE REDUCIR EL USO DE ENERGÍA HASTA UN 80% El Economista Especial - 16/04/2024	18
IMPULSANDO UN FUTURO SOSTENIBLE CON LA NUBE Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA El Economista Especial - 16/04/2024	20
GEMELOS DIGITALES, EL CATALIZADOR SOSTENIBLE El Economista Especial - 16/04/2024	21
Abac compra Doca y crea el líder de muebles de cocina en España Expansión - 16/04/2024	22
Javier Aranda llega a BDO como director de 'digital & tech' Expansion.com (ES) - 16/04/2024	23
Criteria busca un caballero blanco para dar estabilidad accionarial a Naturgy El Economista - 16/04/2024	24
Los bancos europeos multiplican por 2,5 su coste de financiación Expansión - 16/04/2024	25
MACROECONOMIA	26
Cuerpo se abre a flexibilizar el tributo a la banca para incentivar el crédito a pymes Expansión - 16/04/2024	27
El Banco de España pide un plan de ajuste para evitar una deuda del 120% en 2040	29

ABC - 16/04/2024

Los expertos desmienten a Díaz: 518.000 fijos discontinuos en paro
ABC - 16/04/2024

30

La transformación del empleo es más lenta en España que en la UE
El Mundo - 16/04/2024

33

El porcentaje de empresas con capacidad exportadora baja al 9%
El Economista - 16/04/2024

34

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA
ICJCE

Ana Pumar: “Cada vez hay más mujeres auditoras y la tendencia se está invirtiendo”



El número de mujeres en la profesión de auditoría no deja de aumentar en Galicia y en el conjunto de España. Así lo indica el *Estudio sobre la diversidad de género en la auditoría de cuentas* (2021), elaborado por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE), unos datos que compartió la ourensana Ana Pumar, propietaria de Apumar Auditores y miembro de la comisión de Equidad del ICJCE, en la mesa redonda Empleo sin etiquetas: mujeres en empleos masculinizados, organizada por la consellería de Promoción del Empleo y la Igualdad de la Xunta de Galicia en la Confederación Empresarial de Ourense (CEO).

“Cada vez hay más mujeres auditoras, especialmente en los rangos de menor edad, lo que nos demuestra que la tendencia en una profesión que ha sido tradicionalmente masculina se está invirtiendo”, destacó la auditora, que también integra el comité directivo de los auditores gallegos (ICJCE Galicia).

La proporción de mujeres auditoras creció dos puntos en España en los últimos 5 años (2018-2022), del 19,4% al 21,6% de la profesión. Mientras que la mayoría de los hombres auditores llevan más de 20 años en la auditoría (47,4%), la mayor parte de las auditoras cuentan con menos (73,2%), siendo el grupo mayoritario el de las profesionales con 10- 20 años de experiencia (33,8%). Solo el 24,2% de las mujeres auditoras cuenta con más de dos décadas de trayectoria.

Pumar explicó que en Galicia las auditoras ejercientes representan algo más que en el conjunto del Estado, el 23%, una cifra que se prevé que se incremente de manera notable en los próximos años, cuando las profesionales que actualmente se enmarcan en los menores rangos de edad pasen a ocupar también las franjas de mayor experiencia. Ourense es la provincia más paritaria de Galicia en la auditoría, con un 24% de auditoras mujeres inscritas para ejercer en ese territorio.

Menor equidad en los puestos más altos

El estudio muestra que la equidad en la auditoría se reduce cuanto más se escala en la profesión: mientras un 50% de las auditoras ejerce de ayudante, senior o gerente, el porcentaje se reduce al 38,2% en los puestos de socia o directiva, frente a un 54,6% de hombres en esos cargos. “La equidad es uno de los objetivos que perseguimos desde ICJCE e ICJCE Galicia, y el siguiente paso es que las mujeres auditoras escalen de manera generalizada a los puestos más altos de las firmas”, incidió Ana Pumar.

“La equidad real y efectiva en todos los niveles de la profesión tiene múltiples ventajas para las firmas, y es uno de los objetivos que perseguimos desde el ICJCE a través de varios programas en marcha y un decálogo de *Mejores prácticas para promover la equidad de género en la auditoría*”, concluyó la auditora Ana Pumar.

La mesa redonda contó también con la participación de la chapista Nerea Doval, la soldadora Sonia Pacios y la expendedora de gasolinera Zoraida María Alonso. Las cuatro ponentes estuvieron moderadas por la directora xeral de Relaciones Laborales de la Xunta de Galicia, Elena Mancha. El acto contó con las intervenciones de la conselleira de Promoción de Empleo e Igualdad, Elena Rivo, de la secretaria xeral de Igualdad, Sandra Vázquez, y de la presidenta de la CEO, Marisol Novoa.

<https://www.icjce.es/galicia/ana-pumar-cada-vez-hay-mas-mujeres-auditoras-tendencia-esta>

AUDITORIA CONSULTORIA



16 Abril, 2024

Urbaser encarga su venta a Deloitte por 6.000 millones

La 'big four' trabaja en la auditoría de venta tras las muestras de interés recibidas

Platinum, fondo controlado por el dueño de los Detroit Pistons, Tom Gores, ha iniciado los preparativos para salir de la compañía de servicios medioambientales Urbaser. La compañía española ha mandatado

a Deloitte los servicios de auditoría de venta (*vendor due diligence*, en inglés) para la preparación artillera de un posible cambio de control ante los buenos resultados del grupo y distintas muestras de interés no

solicitadas. El proceso se encuentra en su fase inicial, por lo que todavía no hay un banco de inversión mandatado para esta transacción, que puede ser récord en 2024 al situarse en torno a los 6.000 millones. La

valoración final dependerá en gran medida de si la compañía dirigida por Fernando Abril-Martorell acomete alguna venta más en los próximos meses antes de desprenderse de todo el perímetro. **PÁG. 5**



Platinum encarga a Deloitte la venta de Urbaser por hasta 6.000 millones

La 'big four' trabaja en la auditoría de venta tras las muestras de interés recibidas por la compañía

El proceso se encuentra en sus fases preliminares, con vistas a arrancar en el segundo semestre

C. Reche MADRID.

Platinum, fondo controlado por el dueño de los Detroit Pistons, Tom Gores, ha iniciado los preparativos para salir de la compañía de servicios medioambientales Urbaser. La compañía española ha mandatado a Deloitte los servicios de auditoría de venta (*vendor due diligence*, en inglés) para la preparación artillería de un posible cambio de control ante los buenos resultados del grupo y distintas muestras de interés no solicitadas. El proceso se encuentra en su fase inicial, por lo que todavía no hay un banco de inversión mandado para esta transacción, que puede ser récord en 2024 al situarse en torno a los 6.000 millones de euros. La valoración final dependerá en gran medida de si la compañía dirigida por Fernando Abril-Martorell acomete alguna venta más en los próximos meses —ha realizado distintas desinversiones de filiales durante 2023— antes de desprenderse de todo el perímetro.

Deloitte trabaja desde hace semanas con un equipo desplazado en los cuarteles generales de la compañía, en Camino de las Hormigueras, Madrid, según las fuentes consultadas por *elEconomista.es*. La *big four*, que no quiso hacer comentarios tras ser contactada, ha prestado su apoyo ya en alguna de las últimas operaciones de la compañía española. Así, asesoró financieramente a Urbaser en la adquisición del 100% de las portuguesas Carmona y Ecosourcing - Gestão Ambiental Energética a Mota Engil, mientras que también hizo lo propio con la compra del 49,5% en la británica UBB Waste (Gloucestershire) a Balfour Beatty Infrastructure Projects Investments.

Todavía no hay mandatado un banco de inversión que coordine la operación. Banco Santander acostumbra a ser la entidad financiera que trabaja asiduamente con la compañía, si bien otras como Goldman Sachs o JP Morgan también han estado presentes en tareas similares en el pasado, cuando se ha tratado de grandes transacciones.

El *timing* de venta de la compañía tampoco está definido, pero los planes podrían avanzar hasta lanzar un proceso formal a partir de la segunda mitad del año. Con este calendario, Platinum cerraría su ciclo en Urbaser solo tres años después de hacerse con el 100%. Fue en 2021 cuando se impuso a distintos competidores y compró a la asiática China Tianying



Trabajadores de Urbaser. EP

tan con suficiente *pólvora* para acometer una operación de este tipo.

La cifra apunta a ser la transacción récord en España este 2024 hasta el momento, tras las acordadas entre Bridgepoint y Liberty por Dorna (4.200 millones de euros) o entre EQT y Permira por la Universidad Europea (más de 2.200 millones de euros). El importe sería también superior a la operación más grande de todo 2023, la referida a la compra de Vodafone España por parte del fondo Zegona (5.000 millones de euros).

Urbaser cerró 2022 con una facturación de 3.037 millones de euros, con el negocio de residuos sólidos urbanos como principal actividad. Si bien no hay cifras oficiales del último ejercicio cerrado (2023), un informe de Moody's sobre Luna III, sociedad cabecera de los negocios de Urbaser, proyectaba que la compañía podía alcanzar unos ingresos de hasta los 3.100 millones en la segunda mitad de este año, cifra que otras fuentes conocedoras apuntan a que ya se ha superado, y que el *ebitda* a cierre de 2023 superaría los 550 millones de euros.

Con ese objetivo, Urbaser se ha desprendido de su negocio en Noruega y Reino Unido, responsables

Urbaser ha ajustado su perímetro con las ventas de sus filiales en Reino Unido y en países nórdicos

Los precedentes: Prezero, FCC Medioambiente y Valoriza

Los 'private equity' y las grandes compañías industriales han protagonizado en los últimos años distintas operaciones corporativas en la industria de recogida de residuos. La más reciente en España tuvo lugar el pasado año con la venta de Valoriza, de Sacyr, a Morgan Stanley Infrastructure Partners (MSIP). El precio de las acciones vendidas recibido por la compañía ascendió a 420 millones de euros y el valor de empresa (EV, por sus siglas en inglés) se elevó a 734 millones de euros, aproximada-

mente. La segunda de las grandes operaciones fue sobre la filial de medioambiente de FCC. Esta transacción se materializó con la venta del 24,99% de esta filial al fondo de pensiones canadiense CPPIB por 965 millones de euros. Anterior fue la venta del negocio de medio ambiente en España y Portugal de Ferrovial a PreZero, compañía del Grupo Schwarz, en el 2021. La operación, que se enmarcó en el proceso de desinversión de Ferrovial Servicios, alcanzó un EV de 1.133 millones de euros.

(CNTY) la compañía española por 3.500 millones de euros. Tres años antes, en 2018, la compañía vendedora compró este negocio a ACS, su dueño original, por entre 1.164 y 1.399 millones de euros.

La valoración de la compañía en esta ocasión dependerá de varios factores. Uno de los más importantes será la política de ventas selectivas que Urbaser ha protagonizado recientemente para adecuar su tamaño para ser *engullido* por un *private equity* o compañía industrial como FCC, empresa que ya ha pujado y comprado algunas unidades de negocio de Urbaser. *Bloomberg* apuntó la pasada semana que la transacción podría alcanzar los 6.000 millones de euros, por lo que reduciría el número de candidatos a los fondos de infraestructuras, que cuen-

del 8 y el 5% del negocio, respectivamente. En el sector suena desde hace tiempo la posibilidad de acometer nuevas desinversiones, como su negocio en Argentina. Esta filial, que en 2022 fue su segundo país importante por volumen de ventas (254 millones de euros), ya ha sido desligado de todo el perímetro, en un movimiento que suele interpretarse como la antesala a un proceso de venta.

Platinum ya ha recuperado parte de su inversión a través del cobro de distintos dividendos. A finales del pasado año aprobó una remuneración de 445 millones de euros y este 2024 aprobó un nuevo pago de 19 millones más, de acuerdo a los anuncios oficiales de la compañía remitidos al Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF).

José Manuel López, socio de Auditoría y experto en Assurance No Financiero de Grant Thornton analiza la sostenibilidad



José Manuel López

“La **sostenibilidad en el ámbito empresarial** es una realidad que **ha venido para quedarse**. Las compañías han de ser conscientes de que **genera valor**, por lo que no pueden quedarse fuera. **Más que obligaciones normativas**, la sostenibilidad nos genera **oportunidades**”. Estas son algunas de las recomendaciones que ha planteado **José Manuel López, socio de Auditoría y experto en Assurance No Financiero de Grant Thornton**, durante la charla “**Sostenibilidad: nuevos requerimientos de información**”, celebrada en colaboración con Cámara de Madrid.

La jornada sirvió para detallar correctamente el **actual marco normativo al que, en materia de sostenibilidad, se enfrentan las empresas de nuestro país**, compuesto, principalmente, por la **Directiva de Información Corporativa sobre Sostenibilidad o CSRD, los nuevos Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS), la Taxonomía o los Estándares IFRS S1 y S2**.

“En primer lugar, las **organizaciones tienen que ser muy conscientes de sus características para saber qué normativas les aplican**, porque hay mucha confusión en este sentido”. Por ello, han tener en cuenta si son **Entidades de Interés Público (EIP)**, que en general son compañías que emiten valores, y si son una **Gran Empresa**, para lo que han de cumplir dos de las siguientes tres condiciones: tener un volumen de activos de más de

20 millones de euros, un volumen de negocio de más de 40 millones de euros o más de 250 empleados.

CSRD, el nuevo marco regulador en sostenibilidad

La nueva **Directiva de Información Corporativa sobre Sostenibilidad, CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive), es la regulación más importante a la que se tendrán que adaptar las empresas en los próximos años. Va a obligar a las compañías a **umentar la transparencia y la responsabilidad con sus grupos de interés, ampliando la información en materia de sostenibilidad** a través del análisis, la evaluación comparativa y la verificación.

“Los principales aspectos de esta nueva Directiva es que **las compañías van a tener que establecer cuáles son sus impactos, riesgos y oportunidades en relación con la sostenibilidad**, es decir sobre aspectos sociales, de medioambiente y de gobernanza. Y todo ello basado en un análisis de doble materialidad”, advierte José Manuel López.

De este modo, aproximadamente **50.000 empresas estarán obligadas a informar sobre sostenibilidad**, incluidas las grandes empresas, así como las pymes cotizadas, mientras que **anteriormente eran tan solo 11.600 compañías**. En **2025 tendrán que presentar sus informes las compañías que ya estaban sujetas a la anterior Directiva del ejercicio 2014**, respecto a su ejercicio fiscal 2024, en **2026** les seguirán el resto de **grandes empresas**, respecto su ejercicio fiscal 2025 y en **2027 será el turno de las pymes cotizadas**.

La nueva regulación exige que se incluyan **detalles específicos sobre su modelo de negocio y la estrategia relacionados con estos aspectos de sostenibilidad**. En este sentido, también **resultarán clave el papel, la experiencia y las habilidades de los órganos de gobierno**, en la gestión y supervisión de aspectos sostenibles. Además, la divulgación de información deberá llevarse a cabo de conformidad con los **estándares europeos ESRS** (European Sustainability Reporting Standards).

“Muchas empresas han encargado la elaboración del Estado de Información No Financiera a la dirección financiera, pero con la nueva Directiva se está haciendo necesario que las compañías informen de una serie de estrategias, políticas, indicadores, impactos, riesgos y oportunidades significativos en base a un análisis de doble materialidad, que requerirá de la participación de los órganos de gobierno, consultas a los grupos de interés, cadena de valor, diferentes comités y departamentos y un sistema de reporting de la información no financiera, para elaborar de manera correcta el futuro Informe de Sostenibilidad”, recuerda José Manuel López.

El concepto de la doble materialidad

Con la Directiva de Información Corporativa sobre Sostenibilidad, cobra una gran importancia el concepto de doble materialidad, “hasta el punto de que va a ser la piedra angular para la elaboración del futuro Informe de Sostenibilidad”. Las compañías, tras el análisis de impactos, riesgos y oportunidades, “deberán identificar las consecuencias que provoca la empresa en la sociedad y el medio ambiente (de dentro hacia fuera), así como las que genera el propio medio ambiente, las personas y la sociedad en el valor de la compañía (de fuera hacia dentro)”.

Entre los estándares sobre los que se van a tener que reportar se encuentran los transversales y los temáticos, entre los que se sitúan los medioambientales, los sociales y los relacionados con la gobernanza. “Antes se tenía que reportar sobre unos 90 indicadores y ahora podemos llegar a 1.100. Pero si se trabaja y se documenta bien el concepto de la doble materialidad habrá algunos de estos indicadores que al no considerarse materiales no se tendrán que reportar”.

Es por ello por lo que José Manuel López recuerda que la definición de la doble materialidad **“debe quedar bien documentada**, quedar constancia de haber hecho un análisis de los impactos, riesgos y oportunidades, e involucración en el proceso a los grupos de interés y toda la cadena de valor, porque se tiene que poder verificar”.

“Creo que es bueno que las empresas estén acompañadas por asesores y consultores que están acostumbrados a realizar este tipo de análisis y documentación de nuevos procesos”, recomienda el socio de Grant Thornton.

En este sentido, el socio de Grant Thornton recuerda que, en el anteproyecto de ley para la trasposición de la CSRD al ordenamiento jurídico español, que se preveía para antes de julio, pero que se puede retrasar, se establece que, **“el verificador tendrá que ser nombrado por la Junta de Accionistas y será el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) el responsable de la supervisión del trabajo realizado por los verificadores”**.

Otras regulaciones

José Manuel López también quiso hacer referencia a otras regulaciones que las empresas también han de tener en cuenta en materia de sostenibilidad, como **el Reglamento Taxonomía (UE) 2020/852**. “La taxonomía trata principalmente de temas climáticos y medioambientales, y tiene como objetivo establecer como las actividades de las compañías son elegibles y están alineadas con los objetivos de clima definidos en dicho reglamento”.

Los objetivos que son de aplicación para este reglamento son mitigación y adaptación de cambio climático, sostenibilidad y protección del agua y los recursos marinos, transición a una economía circular, control y prevención de la contaminación y protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas. El socio de Grant Thornton recuerda que **“la taxonomía se va a aplicar a todos los que les aplique la Directiva”**.

Por su parte, los estándares IFRS (Normas Internacionales de Información Financiera), en concreto, los estándares IFRS S1 y IFRS S2, requieren información sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el medio ambiente y el clima que sea útil para los usuarios de las cuentas anuales y serán también obligatorios para el año fiscal 2024 para las empresas que formulan bajo estos estándares financieros internacionales.

Ventajas de la sostenibilidad para las organizaciones

José Manuel López recordó la importancia que tiene la sostenibilidad para las compañías, no solo en término de cumplimiento normativo, sino que **genera un gran valor para ellas**. “Más que una obligación es una oportunidad”, recuerda.

Por un lado, resulta **fundamenta a nivel de acceso a financiación e inversión**, “ya que cada vez más inversores y entidades tienen en cuenta los requisitos en materia de sostenibilidad”.

En términos de actividad, la sostenibilidad evita barreras de crecimiento y mejora la visibilidad y capacidad de captación con los clientes. Además, incrementa el sentimiento de pertenencia y atracción de los profesionales en momentos en el que el talento es una pieza crucial. “Los empleados, especialmente los más jóvenes, están demandando aspectos más allá del salario, entre los cuales está el respeto al entorno”.

José Manuel López quiso concluir recomendando “tener un departamento, responsables y recursos destinados a la sostenibilidad, y diseñar un plan de actuación. El proceso es largo, por lo que, aunque, una empresa no tenga que elaborar el informe de sostenibilidad hasta 2026, hay que ponerse en marcha ya”.

<https://www.lawyerpress.com/2024/04/16/jose-manuel-lopez-socio-de-auditoria-y-experto-en-assurance-no-financiero-de-grant-thornton-analiza-la-sostenibilidad/>

LEY CONCURSAL



16 Abril, 2024

Justicia simplifica la plataforma electrónica para la liquidación de microempresas

Como novedad, permite conocer el estado de expedientes en todo momento

E. Díaz MADRID.

El Ministerio de Justicia simplifica la plataforma electrónica de liquidación de microempresas un año y cuatro meses después de lanzarla ante la dificultad que suponía su manejo a empresarios y acreedores, con el objetivo de hacerla más "intuitiva y dinámica", según informa la Administración.

La nueva plataforma incorpora funcionalidades que ayudarán a ges-

tionar de manera sencilla y ágil procedimientos para microempresas, abogados y procuradores. La Administración, con el objetivo de facilitar el proceso *online* a las partes ha lanzado dos guías, una para empresarios y otra para acreedores, explicando el funcionamiento de la nueva plataforma, además de vídeos formativos.

La nueva Ley Concursal de septiembre de septiembre de 2022 estableció un procedimiento especial para microempresas, obligándolas a llevar a cabo su liquidación a través de formularios electrónicos. Este sistema se dirige a compañías con una media de menos de diez trabajadores en el año anterior, menos

Desde su puesta en marcha en enero de 2023, la han utilizado un total de 878 compañías

de 700.000 euros de cifra anual de negocio o un pasivo inferior a los 350.000 euros.

La plataforma *online* para microempresas entró en marcha en enero de 2023, no exenta de fallos electrónicos desde su inicio. De hecho, varios empresarios acabaron haciendo capturas de los formula-

rios, imprimiéndolas y llevándolas físicamente al juzgado, tal y como informaron fuentes jurídicas en su día a este diario.

Entre las novedades de los cambios acometidos por la Administración en la plataforma, destaca la posibilidad de que el empresario pueda conocer en todo momento el Estado de su tramitación.

Los 31 formularios electrónicos permiten al administrador de la firma deudora desde comunicar la apertura de negociaciones, solicitar la apertura del procedimiento de liquidación, suspender las ejecuciones, solicitar el nombramiento de un experto en reestructuración, presentar un plan de liquida-

ción o comunicarlo a los acreedores y al juzgado.

Desde la entrada en vigor del procedimiento especial para microempresas en enero de 2023, lo han utilizado 878 compañías. En 2023 hubo 526 procedimientos especiales de microempresas, lo que supuso el 7,13% del total de procesos concursales en el ejercicio, que se situaron en 7373, según el informe anual de Procedimientos concursales y disoluciones de Informa.

Durante el primer trimestre de este año ya ha habido 352 procedimientos especiales para microempresas, lo que evidencia que la plataforma electrónica de Justicia ha ido corrigiendo sus fallos y los empresarios han cogido ritmo en la presentación de procesos por vía electrónica. Tan solo en los tres primeros meses del año ya se han presentado más de la mitad de operaciones que en la totalidad del ejercicio anterior.

SECTOR FINANCIERO Y EMPRESARIAL

Lefebvre y PwC Tax & Legal crean una nueva plataforma de IA generativa



Joaquín Latorre, socio responsable de PwC Tax & Legal, y José Ángel Sandín, consejero delegado de Lefebvre

PwC Tax & Legal y Lefebvre han alcanzado un acuerdo estratégico que marca un antes y un después en el uso de la IA generativa por parte de las áreas jurídicas y fiscales de las empresas españolas. El despacho de abogados y asesores fiscales de PwC España alimentará su versión de la plataforma de **Harvey** con el fondo de contenidos legislativos, jurídicos y tributarios de Lefebvre, el más completo del mercado. Se estima que la herramienta trabaje con más de ocho millones de documentos contrastados, entre jurisprudencia, legislación, doctrina administrativa, contratos tipo y formularios, entre otros materiales.

El acuerdo pionero permitirá a PwC Tax & Legal, cuyos profesionales ya venían trabajando con su versión adaptada de Harvey, la integración en una sola plataforma de la herramienta de IA generativa más potente en el mundo jurídico, con el fondo de información documental más completo del mercado español. El objetivo estratégico de esta alianza es liderar la adopción de la IA generativa en el sector jurídico, creando un activo que transforme el conocimiento y la experiencia en beneficios tangibles para los profesionales de PwC Tax & Legal y para sus clientes.

En PwC Tax & Legal estiman que la nueva versión adaptada de la plataforma estará operativa en los próximos meses y que la misma podrá ser accesible a las asesorías jurídicas y tributarias de las empresas a través del correspondiente acuerdo de licencia, siempre bajo la supervisión de los profesionales del despacho; Adicionalmente, prevén

que antes de finales de año más de la mitad de sus más de 1.000 profesionales la estén utilizando como apoyo en la prestación de sus servicios de asesoramiento legal y fiscal.

Pioneros en IA generativa fiscal y legal

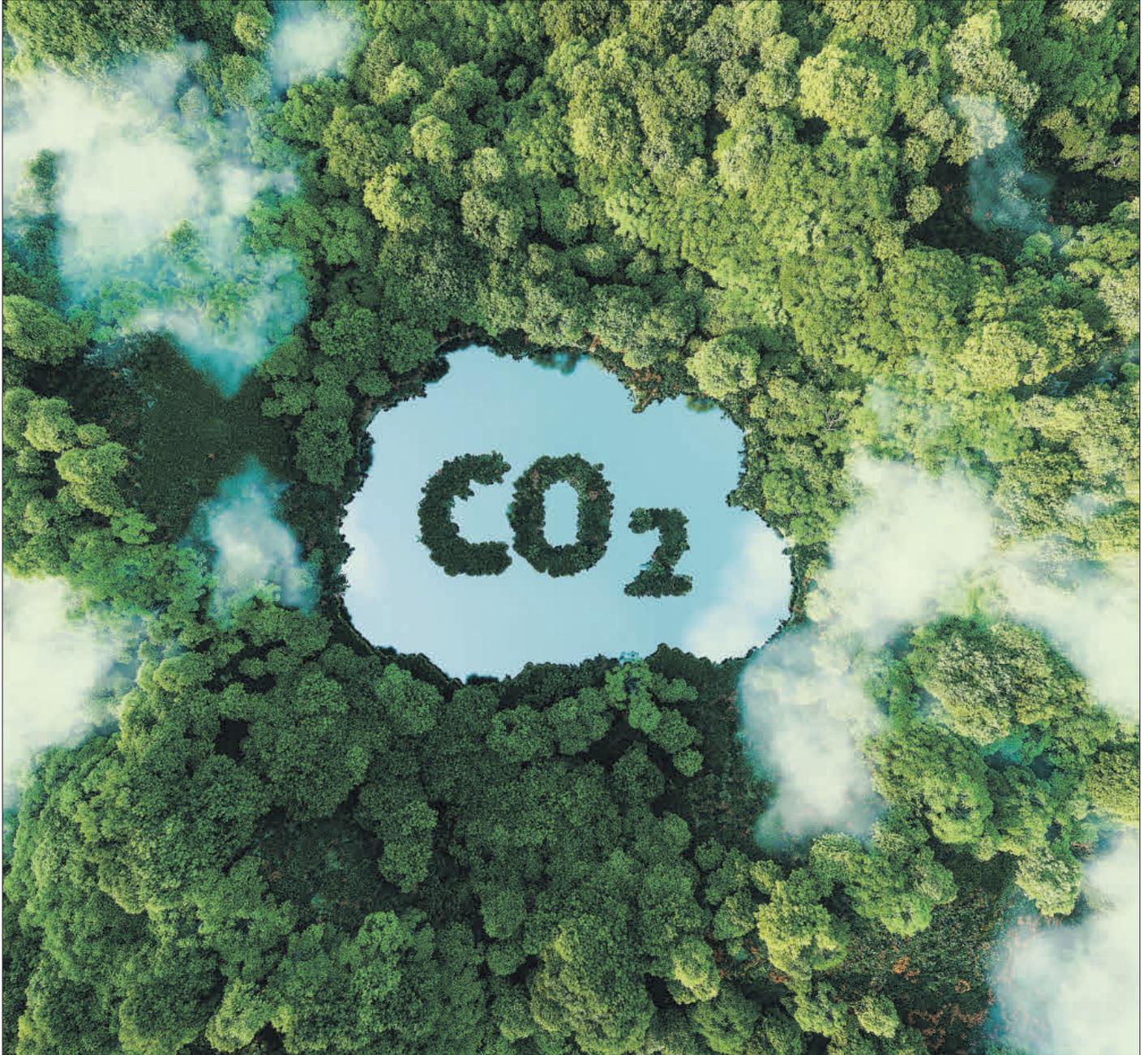
En marzo del año pasado, PwC anunciaba la firma de una alianza pionera a nivel global con Harvey para brindar a sus profesionales del área legal y fiscal el acceso a la plataforma basada en la última tecnología de OpenAI y Chat GPT, que que sido entrenada para hacer los trabajos jurídicos tributarios más complejos. La plataforma de Harvey adaptada para PwC utiliza el proceso del lenguaje natural, el aprendizaje automático y el análisis de datos para automatizar y mejorar el desempeño jurídico y tributario, se verá alimentada en España, a partir de ahora, con todo el conocimiento legislativo de Lefebvre.

Lefebvre Sarrut, grupo del que forma parte Lefebvre, se convirtió en marzo de 2023 en el primer operador jurídico europeo en ofrecer una solución de inteligencia artificial generativa integrada con contenidos jurídicos propios. La unión de su experiencia en el ámbito de la gestión del conocimiento y su capacidad tecnológica le ha permitido liderar la irrupción que está suponiendo la IA generativa en el sector legal en Europa.

Para **Joaquín Latorre, socio responsable de PwC Tax & Legal**, “la IA generativa va a abrir posibilidades sin precedentes y ya está transformando la forma de trabajar tanto de nuestros profesionales como de nuestros clientes. Llevamos unos meses trabajando en pruebas internas y analizando casos de apoyo al trabajo diario de nuestros profesionales. Ahora, damos un paso más por cuanto el presente acuerdo supone una revolución en el mercado español al aunar las capacidades de análisis de la plataforma de IA de Harvey adaptada para PwC, con el contenido jurídico más completo del mercado de Lefebvre y el conocimiento y la experiencia de nuestros abogados y asesores fiscales”.

Para **José Ángel Sandín, consejero delegado de Lefebvre**, “este acuerdo estratégico está alineado con nuestro propósito, que es activar el conocimiento para que nuestros socios sean más eficientes y puedan proporcionar un mejor servicio a sus clientes. Nuestro liderazgo en este ámbito no es casual ya que Lefebvre dispone de contenidos únicos en su fondo documental, motorizado por los Mementos, junto con una tecnología de búsqueda de conocimiento excepcional que nos permite proponer servicios como GenIA-L o el reciente AI Access, que forma parte del portfolio de soluciones de nuestro grupo”.

<https://www.lawyerpress.com/2024/04/16/lefebvre-y-pwc-tax-legal-crean-una-nueva-plataforma-de-ia-generativa/>



ISTOCK

LA NUBE, UN PILAR CLAVE EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Más de la mitad de los ejecutivos de la región EMEA aseguran que ya han adoptado la tecnología 'cloud' en todo o gran parte del negocio



LA NUBE PERMITE REDUCIR EL USO DE ENERGÍA HASTA UN 80%

Migrar al 'cloud', y con ello a los servidores de un proveedor, permite reducir costes y emisiones. La ecuación es sencilla: menos máquinas igual a menos consumo energético

elEconomista.es

La tecnología ha revolucionado prácticamente todos los sectores, sobre todo, en lo que respecta a la gestión de los datos, la comunicación y la automatización de procesos. A este respecto, una infraestructura en la que cada vez están invirtiendo más las empresas es la nube, ya que permite acceder a servicios tecnológicos, como capacidad informática, almacenamiento y bases de datos a través de un proveedor, en lugar de comprar, poseer y mantener servidores y centros de datos físicos.

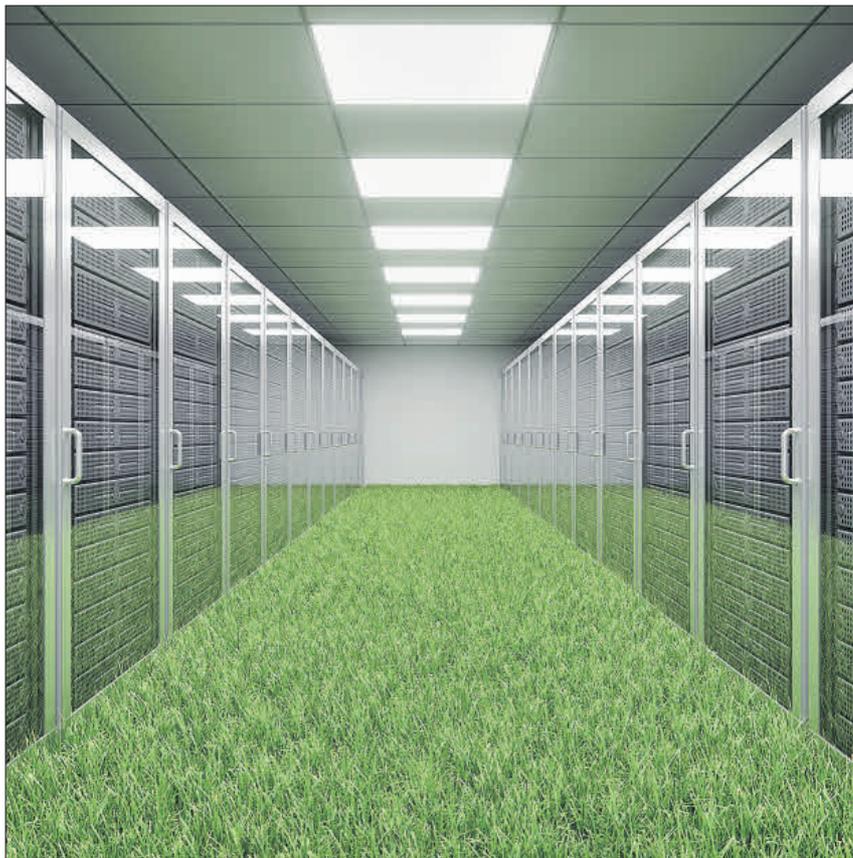
En la encuesta *EMEA Cloud Business Survey 2023*, de PwC, se recoge que más de la mitad (54%) de los ejecutivos consultados aseguran que ya han adoptado la tecnología *cloud* en todo o gran parte del negocio, un porcentaje que, no obstante, es inferior al que señalan sus homólogos de Estados Unidos (78%). No obstante, el 73% de las empresas señalan que tendrán todas sus operaciones en la nube en dos años.

Entre las múltiples ventajas que ofrece la nube, destaca la eficiencia energética, principalmente en un contexto en que la sostenibilidad se ha convertido en un eje transversal en las estrategias empresariales. No en vano, la implementación de tecnología *cloud* puede reducir las emisiones en un 80% con soluciones como las de AWS, según constata el estudio de la firma de análisis 451 Research.

Hay que tener en cuenta que una de las partidas más importantes de una compañía es el coste energético, sobre todo, cuando se cuenta con servidores propios. No obstante, migrar a la nube, y con ello a los servidores de un proveedor, permite reducir costes y emisiones. La ecuación es sencilla: menos máquinas igual a menos consumo energético.

Además, si las fuentes que alimentan esos servidores son renovables, la eficiencia energética es mucho mayor. Y es que la realidad es que la mayoría de las empresas no dan prioridad a la sostenibilidad de la infraestructura de sus centros de datos, lo que implica que estos no están optimizados para ser eficientes. En cambio, los proveedores de *cloud* tienen mucho más presente la eficiencia energética. En este sentido, operan los servidores con tasas de utilización mucho más altas y diseñan las instalaciones para que consuman menos energía y agua.

A este respecto, según el estudio de 451 Research, tras entrevistar a ejecutivos de más de 300 empresas de una amplia gama de sectores en España, Francia, Alemania, Irlanda y Suecia, las empresas españolas que trasladan las cargas de trabajo a la nube, logran un potencial ahorro energético del 68% de media en la infraestructura de servidores y otro 13% de media en la infraestructura de centros de datos, lo que supone un ahorro energético total del 81%.



ISTOCK

Si las fuentes que alimentan los servidores son renovables, la eficiencia es mucho mayor

Una de las líneas estratégicas de Amazon es equiparar el uso de electricidad con fuentes 100% renovables. Cuando eso ocurre, el ahorro puede ser de hasta un 96%. 451 Research descubrió que si un centro de datos típico de una empresa europea de 1 megavatio (unos 1.000 metros cuadrados, con una tasa de utilización eléctrica supuesta del 30%) cambia sus aplicaciones a la nube, podría reducir las emisiones en unas 1.079 toneladas métricas de dióxido de carbono al año. Esto equivale a retirar más de 500 coches de las carreteras o a compensar las emisiones anuales de electricidad de más de 50 hogares.

En el caso concreto de España, donde hay aproximadamente unas 3.500 empresas con más de 250 empleados, si el 25% de las mismas trasladaran 1 MW de carga informática a la nube (un proyecto de migración de tamaño moderado), se podría ahorrar hasta 955.160 toneladas métricas de CO₂ al año, lo

que equivale al consumo eléctrico de más de 72.000 hogares españoles durante un año.

Hacia un consumo 100% renovable

Una de las líneas estratégicas de Amazon es el uso de fuentes de energía 100% renovables. En la actualidad, la compañía tiene más de 500 proyectos de energía solar y eólica en todo el mundo, incluidos proyectos en España, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Países Bajos, Suecia y el Reino Unido. En España tiene planes para 37 proyectos renovables, cinco de los cuales se encuentran en Aragón. En total, Amazon está habilitando más de 2,3 GW de capacidad de energía solar en España, suficiente para abastecer a más de 1,3 millones de hogares en un año. Las instalaciones solares y eólicas promovidas han generado una inversión estimada de 670 millones de euros en el país y han aportado más de 243 millones de euros al PIB local.



16 Abril, 2024

IMPULSANDO UN FUTURO SOSTENIBLE CON LA NUBE Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA



Suzana Curic

AWS Country Leader, Portugal and Spain

La sostenibilidad representa una oportunidad para que las empresas de todos los sectores impulsen un cambio positivo. A medida que abordamos los desafíos del cambio climático y la escasez de recursos, las organizaciones tienen la capacidad de reinventar sus operaciones y adoptar soluciones innovadoras para reducir su huella ambiental. En este contexto, la nube y la inteligencia artificial (IA) generativa surgen como aliados valiosos para acelerar la transición hacia un futuro más sostenible y próspero.

En este sentido, uno de los grandes beneficios que tecnologías como la IA o la IA generativa presentan es que se adaptan 100% a las necesidades de cualquier tipo de empresa o industria, ofreciendo soluciones personalizadas y escalables. Sin importar el tamaño o el sector, desde AWS estamos viendo cómo este tipo de tecnología ayuda a grandes y pequeñas empresas, startups y entidades públicas a mejorar la productividad de sus empleados y colaboradores, así como impacta de forma positiva en los resultados finales y la sostenibilidad de los recursos.

Desde Amazon Web Services somos firmes con el compromiso de lograr un futuro más sostenible para todos. Y esto incluye dos vertientes. La primera, se centra en cómo ayudamos a los clientes y a nuestros *partners* a lograr sus objetivos ESG a través del uso de soluciones en la nube, como el aprendizaje automático (ML) o la IA generativa. Por ejemplo, en el sector inmobiliario, trabajamos para la optimización del consumo energético de edificios mediante el análisis de datos y la IA. También colaboramos con empresas como Clarity AI que, a través del uso de la IA generativa, el ML y la analítica de AWS, miden la sostenibilidad y el impacto social de empresas y fondos, permitiendo a 150 millones de consumidores comparar marcas sostenibles y ayudando a los inversores a dirigir sus fondos hacia empresas que realmente generan un impacto medioambiental positivo. Por otro lado, en el ámbito de la energía, encontramos a empresas como Cepsa que utilizan la mayoría de nuestros servicios para crear soluciones innovadoras centradas en la eficiencia operativa y la reducción de la generación de residuos y emisiones, incrementando la automatización y proporcionando un conocimiento más profundo de las cadenas de fabricación y suministro. Por último, también vemos reflejado el impacto positivo de nuestra tecnología en el trabajo que startups como SpheraG vienen realizando para ayudar al sector agrario, identificando fugas en los sistemas de canalización del agua y digitalizando y automatizando los procesos de sistemas de riego, ayudando así a mejorar la eficiencia de este recurso tan preciado.

La segunda vertiente pasa por dar ejemplo nosotros mismos. Y, para ello, en AWS adoptamos una serie de compromisos relacionados con la operación de nuestro negocio de forma sostenible. Desde la mejora de la eficiencia de nuestros recursos en nuestras operaciones e infraestructuras a



ISTOCK

través del uso de energía proveniente de fuentes renovables, o el desarrollo de productos innovadores, como nuevos chips para computación de IA. El objetivo se traduce en no sólo minimizar el impacto de nuestra huella de carbono, sino también devolver recursos a la comunidad, como son nuestros proyectos de restauración de cuencas hidrográficas en Aragón, donde se encuentran nuestros centros de datos.

La IA o la IA generativa se adaptan 100% a las necesidades de cualquier tipo de empresa

En resumen, la combinación de la nube y la IA ofrece un potencial sin precedentes para impulsar la sostenibilidad en todas las industrias. Trabajando juntos y aprovechando la tecnología, podemos crear un impacto duradero para las generaciones futuras al tiempo que generamos valor para los clientes, los *partners* y la sociedad en general. Y, desde AWS, estamos comprometidos a liderar este cambio.



DREAMSTIME

GEMELOS DIGITALES, EL CATALIZADOR SOSTENIBLE

El 60% de las empresas están apostado por invertir en gemelos digitales como catalizador para cumplir con su agenda de sostenibilidad

J. Arrillaga MADRID.

Los criterios ESG y la sostenibilidad han entrado de lleno en los planes estratégicos de las empresas que están realizando importantes inversiones en este campo para ser lo más competitivas posible. Uno de los productos estrella que está protagonizando grandes inversiones son los gemelos digitales. Se trata de una tecnología que usa la inteligencia artificial para llevar a cabo representaciones virtuales de objetos y lugares. Esas réplicas virtuales permiten analizar procesos reales, experimentar con objetos físicos que ya existen y crear escenarios hipotéticos para predecir comportamientos.

Es justo la parte de predecir comportamientos lo que facilita a las empresas ser más sostenibles. De hecho, el 60% de las empresas de los principales sectores están apostando por invertir en gemelos digitales como un catalizador, no solo para mejorar el rendimiento operativo, sino también para cumplir con su agenda de sostenibilidad, según recoge el informe *Gemelos Digitales*:

Aportando Inteligencia al Mundo Real, realizado por el Instituto de Investigación de Capgemini. Unos datos que previsiblemente se incrementarán en los próximos años, este mismo informe estima que la implementación de gemelos digitales aumentará de media un 36% en los próximos cinco años. “Los gemelos digitales ofrecen formas flexibles de trabajar para mitigar los riesgos y facilitar la colaboración, proporcionando así una oportunidad única para aumentar la rentabilidad y optimizar el uso de los recursos a lo largo de la cadena de valor”, detalla el estudio.

Uno de los sectores que más partido va a sacar a esta tecnología es el de los seguros. “La tecnología de gemelos digitales, aunque se encuentra en sus primeras etapas, tiene el potencial de transformar la forma en que las aseguradoras gestionan el riesgo, estructurando y analizando una gran cantidad de datos en tiempo real. Prevemos que algunas aseguradoras explorarán casos de uso que justifiquen los gastos antes de evaluar si es factible una implantación a gran

La implementación de gemelos digitales aumentará un 36% en los próximos cinco años

escala. Esta capacidad ayudaría a las aseguradoras a tomar decisiones bien fundadas en materia de suscripción, gestión de siniestros y detección de fraudes”, explica a este medio Jordi Valls, responsable del sector seguros en Capgemini.

Otro sector que está apostando por esta tecnología es el turístico. Hasta tal punto de que hay compañías dedicadas 100% a ello. Se trata de Hotelverse, una *startup* nacida en 2022 y que está centrada en crear gemelos digitales de hoteles con el objetivo de aumentar, por un lado, el volumen de ventas directas que realizan los hoteles y, por otro, la información que dispone el consumidor durante el proceso de compra.

“Nuestra tecnología construye una réplica digital hiperrealista de los alojamientos. Así, mediante una experiencia inmersiva el cliente puede sobrevolar el hotel y conocer al detalle sus habitaciones, espacios y alrededores. El gemelo digital muestra la propuesta de sostenibilidad de los hoteles. Por ejemplo, el usuario puede conocer si el hotel cuenta con punto de carga para coches eléctricos, sistema de generación de suministros a través de placas solares o estaciones fotovoltaicas o planta de tratamiento de aguas residuales”, explica a *eEconomista.es* Fermín Carmona, cofundador y CEO de Hotelverse.

Hay que tener en cuenta que, según datos de Turespaña, siete de cada 10 viajeros estarían dispuestos a pagar un poco más por unas vacaciones más sostenibles. “Con ello se consigue dar valor en la fase pre-reserva a la política sostenible de los hoteles, contribuyendo a mostrar de forma integrada todos los elementos que interesan a los potenciales huéspedes y que participan en la decisión de compra. Todo ello en un momento en el que la experiencia digital juega un papel decisivo en la capacidad de venta”, concluye.

Implantación en la industria

En el ámbito industrial es donde más terreno está ganando la implantación de esta tecnología. Y es que la recopilación de datos ayuda a las empresas a tomar decisiones informadas sobre cómo reducir su impacto ambiental. El mejor ejemplo de ello lo protagonizan la fábrica de LG Electronics en Changwon (Corea) y la de Procter & Gamble en Guangzhou (China). La primera creó un gemelo digital de su cadena de montaje que, además de mejorar la productividad en un 17%, ha conseguido reducir el consumo de energía en un 30%. En el caso de la factoría china lo han empleado para mejorar las operaciones de almacén, gracias a esto han conseguido reducir el inventario en un 30% y los costes logísticos en un 15%. “Esto supone una drástica reducción del consumo de recursos, lo que hace que sus procesos sean más sostenibles”, destaca el Foro Económico Mundial.

Del mismo modo, los gemelos digitales mejoran la sostenibilidad de una fábrica y, a menudo, conducen indirectamente a una mayor eficiencia y ahorro de costes. Otro ejemplo es la planta de Schneider Electric en LeVaudreuil (Francia), que utiliza gemelos digitales de sus instalaciones. La compañía usa los datos para optimizar la gestión de la energía (-25%), reducir los residuos de materiales (-17%) y minimizar las emisiones de CO₂ (-25%).

Con todo, los gemelos digitales se erigen como una herramienta muy potente para ayudar a las compañías a lograr sus objetivos de cero emisiones.



Abac compra Doca y crea el líder de muebles de cocina en España

SUPERA A PORCELANOSA EN ESTE SEGMENTO/ KBV, grupo resultante de la integración de OB Cocinas y Delta, se posiciona en la categoría prémium con una nueva adquisición. Eleva sus ventas hasta 50 millones.

Pepe Bravo. Madrid
 KBV Group, participada de Abac Capital especializada en diseño, fabricación y venta de muebles de cocina, se acaba de convertir en el líder del mercado en España y Portugal tras la adquisición de Doca, operación que le permite posicionarse en el segmento prémium del mercado. La transacción, que se financia en parte con deuda y también con capital de Abac, se firmó hace algunas semanas y se cerró el pasado viernes.

KBV nació en 2022 a partir de la compra e integración de OB Cocinas y Delta por parte del fondo de capital riesgo

El fondo español prevé un crecimiento del fabricante de cocinas de alrededor del 10% anual

que lideran Oriol Pinya, Borja Martínez de la Rosa y Federico Conchillo. La primera de estas marcas tiene un perfil económico, la segunda opera en la gama media alta y Doca complementa el portfolio en la parte más prémium del mercado.

Este posicionamiento permitirá al grupo, que logró crecer el año pasado frente a la caída del 10%-15% del mercado, ser todavía más resistente al ciclo económico.

La facturación del grupo resultante de la integración de Doca dentro de KBV alcanza los 50 millones de euros, cuantía que la sitúa ligeramente por delante de Gama-decor, de Porcelanosa, hasta ahora el líder del mercado en España. OB Cocinas aporta 20 millones de euros a la cifra de negocio, Doca otros 15 millones y Delta el resto.



Doca opera en el segmento prémium de cocinas.

Según coinciden varias fuentes del mercado consultadas por EXPANSIÓN, el ebitda proforma de KBV tras la operación se sitúa en una horquilla de entre 8 y 10

millones de euros, un margen que puede crecer en los próximos años gracias a sinergias comerciales y de ventas.

Las familias Castells y Montañés, accionistas de Do-

ca, reinvierten parte de los fondos obtenidos con la transacción y serán accionistas minoritarios de KBV, cuya red de puntos de venta crece hasta situarse por encima de los 1.000 tras la operación.

Estrategia

La estrategia de crecimiento que Abac Capital está implementando en KBV contempla nuevas adquisiciones para acelerar el crecimiento. Además, la firma seguirá promoviendo la internacionalización de la empresa, que exporta a día de hoy alrededor del 35% de su producción —con Francia y Estados Unidos como principales mercados exteriores—, e impulsando la digitalización del grupo para el diseño de las cocinas.

La hoja de ruta de KBV prevé un crecimiento del 10% anual de los ingresos sin con-

MARGEN

El ebitda proforma de KBV tras la adquisición se sitúa cerca de los **10 millones** de euros, pero el margen puede crecer gracias a sinergias de ventas.

tar el crecimiento inorgánico, por lo que podría ser mayor.

“Con esta transacción el proyecto cumple uno de los objetivos marcados inicialmente, convirtiendo a KBV en el grupo líder a nivel nacional en la fabricación de mobiliario de cocina. Además, la integración de Doca en el grupo refuerza y acelera el proceso de expansión internacional que venimos impulsando en KBV desde los inicios del proyecto. Nuestra convicción es seguir apoyándonos en el talento existente en las empresas del grupo para ofrecer un producto sostenible y un servicio de alta calidad a través de la digitalización de los diferentes procesos”, asegura Borja Martínez de la Rosa, socio fundador de la gestora Abac Capital.

EY ha sido el asesor de Abac en la transacción.

Javier Aranda llega a BDO como director de 'digital & tech'



El nuevo directivo del despacho de abogados proviene de Sogeti (Capgemini), donde ha trabajado 18 años.

BDO Abogados refuerza su área *digital & tech* con la incorporación de Javier Aranda como director para liderar y reforzar el departamento, cuyo principal foco es el desarrollo de servicios especializados dentro del abanico de tecnologías Microsoft.

Aranda cuenta con más de 20 años de experiencia en la aplicación de tecnologías de la compañía de software para ayudar a los clientes a encontrar la mejor solución según sus necesidades. Antes de incorporarse a BDO Abogados, Aranda ha desarrollado su carrera profesional en Sogeti (Capgemini), donde ha ocupado durante 18 años diferentes puestos de responsabilidad.

El nuevo director del departamento *digital & tech* se incorpora a BDO Abogados, acompañado por un equipo de profesionales altamente cualificados en tecnologías Microsoft y con experiencia en la definición e implementación de soluciones empresariales, inteligencia de negocio y analítica, procesos de migración al *cloud* o la aplicación de la inteligencia artificial en el día a día.

En este sentido, informan desde el despacho de abogados, el nuevo equipo implementa herramientas como Dynamics CRM, Business Central como ERP, soluciones bajo plataformas como Power Platform en el entorno M365 o Microsoft Fabric en la parte de datos, y todo ello reforzado con la inteligencia artificial.

<https://www.expansion.com/juridico/fichajes/2024/04/15/661d56c4468aeb4d478b45b0.html>



16 Abril, 2024

Criteria busca un caballero blanco para dar estabilidad accionarial a Naturgy

El 'holding' negocia con un grupo de Emiratos Árabes su entrada en el capital

elEconomista.es / Agencias MADRID.

CriteriaCaixa, el holding de participadas de La Caixa, que es el primer accionista de Naturgy, con un 26,7%, se ha puesto manos a la obra para abrir diversos escenarios que puedan dar estabilidad accionarial a la gasista.

La compañía negocia con un grupo privado de Emiratos Árabes Unidos su entrada en el capital de la energética en caso de que los fondos GIP y CVC, que suman en torno a un 40% del capital, decidan abandonar Naturgy.

La Vanguardia aseguró ayer que este reordenamiento llevaría aparejada una operación por un importe superior a los 8.000 millones, e implicaría la posibilidad de cambiar todo o parte del capital que está en manos de CVC y GIP cuando estos planteen su salida, lo que supondría inevitablemente lanzar una opa si se hiciese de forma coordinada con Criteria o si se supera el 30% del capital.

En todo caso, la entrada de un nuevo inversor con un porcentaje destacado requeriría del aval del Gobierno, ya que Naturgy es una



Sede de La Caixa. LUIS MORENO

compañía estratégica para España.

La multinacional, por ejemplo, es accionista de Medgaz, el gasoducto que canaliza hacia a España el gas procedente de Argelia.

Según este diario, el objetivo de Criteria, primer holding español de inversión industrial, sería pactar formalmente con el nuevo accionista una especie de cogestión mancomunada, de manera que los inte-

reses españoles tuvieran preeminencia y capacidad de veto en las grandes decisiones estratégicas.

Hasta el año 2016, La Caixa y Repsol eran los socios de referencia de Naturgy –entonces Gas Natural Fenosa– y desde el año 2000 mantuvieron un pacto parasocial.

Criteria habría postulado en los posibles pactos la continuidad de Francisco Reynés como presiden-

te ejecutivo de Naturgy en calidad de independiente, las funciones que ostenta actualmente, siempre según este diario.

En los últimos años han aumentado las especulaciones en torno a un posible interés por parte de estos fondos por abandonar el capital de Naturgy tras una etapa como accionistas de referencia.

GIP, que entró en 2016 en Naturgy,

fue adquirido recientemente por BlackRock y suma un 20,6% del capital, mientras que CVC se convirtió en accionista de la energética en 2018 y, junto a la familia March, participa en el vehículo Rioja, que suma un 20,7% del capital.

En este contexto, Naturgy anunció en febrero de 2022 el proyecto Géminis, una escisión en dos compañías de la multinacional que, al dividir los negocios, facilitaba también la salida del capital de accionistas interesados en ello, pero el proyecto, visto con reticencias por el Gobierno, sigue encallado.

Además de la participación en CaixaBank o de la que mantiene en Telefónica, Criteria siempre ha tenido a Naturgy como una de sus participadas de referencia, ya que

La operación podría provocar una opa sobre la gasista si se hace de forma concertada

es una fuente de dividendos para la fundación bancaria La Caixa.

Según La Vanguardia, esta búsqueda de un nuevo accionista para Naturgy se trataría de la operación de más calado y más compleja de las que tiene sobre la mesa Criteria, el holding de La Caixa que preside Isidro Fainé y ahora está comandado por Ángel Simón como consejero delegado.



16 Abril, 2024

Los bancos europeos multiplican por 2,5 su coste de financiación

IMPACTO DE LA SUBIDA DEL PRECIO OFICIAL DEL DINERO/ El interés de las nuevas emisiones de bonos escala hasta el 4,6%. La deuda que vence paga solo un 1,8% de media en los cupones.

Inés Abril. Madrid

Los bancos han sido los grandes protagonistas del aluvión de emisiones de bonos que ha habido en el arranque de año en España y en toda Europa, pero han tenido que rascarse el bolsillo. La subida de los tipos de interés ha disparado los costes de financiación en el mercado de deuda y el sector financiero del Viejo Continente es uno de los principales afectados.

CreditSights ha hecho los cálculos. La firma de análisis de crédito ha mirado todos los vencimientos de deuda de los bancos europeos entre este año y 2026 y ha sacado el tipo de interés medio que pagan los bonos que están a punto de desaparecer. Es el 1,8%.

Ha hecho lo mismo con las emisiones que se han realizado en 2023 y lo que va de 2024. El cupón medio al que se han colocado es del 4,6%, lo que significa que los bancos están reemplazando sus vencimientos con una deuda que les cuesta 2,55 veces más, lo que dispara sus costes de financiación.

El tipo medio de los bancos es superior al del resto de los emisores europeos más solventes (los que tienen el grado de inversión). Solo hay un sector que los supera y es el inmobiliario, que se va al



José Manuel Campa, presidente de la Autoridad Bancaria Europea.

4,9%. Los otros no están muy lejos, pero la automoción, por ejemplo, paga el 4,3%; la energía baja hasta el 4,2%, y la salud, hasta el 4,1%.

Sin elección

Hay otra diferencia entre los bancos y el resto de las empresas y es que las entidades financieras no pueden permitirse el lujo de no emitir.

Las compañías industriales han bajado el ritmo de su ape-

Solo el sector inmobiliario paga intereses de la deuda más altos que los bancos

lación al mercado por el encarecimiento de la deuda que ha provocado el endurecimiento monetario del Banco Central Europeo (BCE), pero los bancos han seguido acudiendo puntuales a la cita como si el

precio no hubiera variado.

La regulación les impide ser demasiado selectivos. Deben cumplir los requerimientos de colchón anticrisis y eso los obliga a tener un determinado volumen de deuda que puede absorber pérdidas en caso de tropiezo.

Y no basta con emitir una vez sus necesidades, sino que los bonos vendidos llegan a su vencimiento o dejan de computar cuando se acercan a ese

momento, así que tienen que ser reemplazados de forma continua.

La banca europea se enfrenta a vencimientos de 224.053 millones de euros solo este año, también según los cálculos de CreditSights.

Son bonos que fueron recaudados cuando el BCE estaba en su momento de política más laxa y los costes eran muy reducidos. Ahora toca refinanciar ese volumen con los tipos de interés oficiales en el 4,5%, el máximo desde mayo de 2001.

A cambio, los bancos también son los más beneficiados por el precio del dinero al alza. Es munición inyectada en vena directamente a su margen de intereses, donde entra el resultado de los préstamos que tienen en cartera reprecitados para absorber la subida de los tipos.

La remuneración de los depósitos no se ha incrementado en la misma medida, así que el efecto de los tipos en los préstamos ha sido el principal responsable de los beneficios récord que han dado muchos bancos europeos en 2023 y que esperan repetir en una buena parte de 2024, sobre todo ahora que el primer recorte de las tasas no se espera hasta junio, como pronto.

MACROECONOMIA



16 Abril, 2024

Cuerpo prevé suavizar el 'impuestazo' para que fluya el crédito **P22**



16 Abril, 2024

Cuerpo se abre a flexibilizar el tributo a la banca para incentivar el crédito a pymes

NUEVOS IMPUESTOS/ El ministro de Economía plantea que una eventual conversión en estructural del tributo temporal a las entidades financieras pase por ligarlo a la evolución de los tipos y evitar que penalice la concesión de préstamos a empresas.

J. Portillo/R.Lander/
 N.M. Sarriés. Madrid

El Gobierno trabaja ya en flexibilizar el diseño del impuesto temporal a las entidades financieras de cara a su conversión en una figura permanente y estructural del sistema tributario español. Así lo reveló ayer el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, recogiendo el guante que dejaba el viernes el Fondo Monetario Internacional (FMI), que instaba a mejorar la concepción del tributo. El ministro apuntó, concretamente, que entre las fórmulas que estudia el Ejecutivo se encuentran la posibilidad de ligar la aplicación del tributo a la evolución de los tipos de interés o a que su redefinición fomente la concesión de crédito a pymes.

Así lo expuso Cuerpo durante su intervención en el Nueva Economía Fórum, donde fue presentado como el ministro de Economía "mejor preparado de toda la historia de la democracia" por Carlos Solchaga, que ocupó la misma cartera entre 1985 y 1993. "Espero que coincidamos en que ha sido un éxito la puesta en marcha de estos dos gravámenes, porque primero han contribuido a que estos dos sectores aporten de manera más justa a la financiación del escudo social y además se ha hecho sin perjudicar a la solvencia del sector financiero", que en 2023 obtuvo un beneficio conjunto de unos 23.000 millones de euros, y "sin perjudicar a los excelentes resultados que han obtenido también las empresas energéticas", que ganaron unos 10.500 millones en total, sostuvo Cuerpo. "Este punto de equilibrio es importante y es parte del propio proceso de establecimiento de estos gravámenes" y de la configuración que deberán tener en el futuro, agregó.

"Hacia adelante este tiene que ser también el enfoque a la hora de determinar si se van a prorrogar y cómo va a ser, en caso de que se mantengan de forma estructural o permanente, la configuración o la calibración de estas figuras tributarias", adujo.

Para empezar, "una vez



El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, ayer.

Hacienda ya trabaja en suavizar el tributo a las energéticas para potenciar la inversión

ras mantienen su configuración inicial como "prestaciones patrimoniales de carácter público no tributario", de carácter temporal, ideadas para los ejercicios 2022 y 2023 y prorrogadas en 2024. El impuesto a las entidades financieras afecta a las que facturaron más de 800 millones en 2019 y grava al 4,8% su margen de intereses y comisiones netas. El de las energéticas pesa sobre firmas eléctricas, gasistas y petroleras que facturaron más de 1.000 millones en 2019, y pasa por aplicar un tipo del 1,2% a su cifra de negocio. En su primer ejercicio completo (correspondiente a 2022), ambas figuras recaudaron un total de 2.908 millones de euros.

Los ajustes que pide el Banco de España

El Banco de España cree que el Gobierno debe rediseñar el impuesto a la banca como mal menor para atenuar algunos de sus efectos negativos. "El impuesto tendría que revisarse si se convierte en permanente", sostiene Ángel Estrada, director general de Estabilidad, Regulación y Resolución. Según explicó ayer, debería ajustarse para evitar que los bancos con alto negocio con pymes se vean más afectados. Y evitar que siga

gravando los ingresos en lugar de los beneficios porque eso puede dar lugar a situaciones anómalas. El gobernador Pablo Hernández de Cos ha dicho en público en varias ocasiones que considera que la fórmula aplicada en Italia está mejor enfocada que la española. En Italia, el impuesto se aplica sobre el crecimiento del margen de intereses entre 2021 y 2023, pero permite destinar una parte considerable de ese dinero

a reforzar el capital, siempre que no se utilice posteriormente para pagar dividendos. En el caso español, el supervisor estima que el impuesto a la banca le costó medio punto porcentual de rentabilidad al sector el año pasado, según refleja en el Informe de Estabilidad Financiera. Frente al ROE del 12,4% registrado en 2023, las entidades en su conjunto habrían alcanzado un retorno del capital del 12,9% sin el tributo.

que pasamos de un entorno temporal a uno permanente no solo hay una restricción que tendremos que superar como es el acuerdo a nivel del Congreso", ilustró Cuerpo, recordando que "es una medida que tendrá que pasar por la negociación de los distintos partidos", sino que también es un momento que exige un esfuerzo por tomar la el tributo temporal y "ajustarlo, adap-

tarlo" a su nuevo carácter permanente.

"Por ejemplo, en el caso del impuesto a las entidades financieras", la idea que baraja el titular de Economía es flexibilizarlo para amoldarlo a "algunos elementos fundamentales de política económica, como es la evolución del ciclo de los tipos de interés, u otros objetivos, como puede ser fomentar créditos a

pymes", explicó el ministro de Economía. "Estamos haciendo una valoración de las distintas necesidades y del ajuste potencial, si es que se hace permanente este gravamen, para que podamos aprovechar al máximo su potencial, siempre con un enfoque de equilibrio respecto a los sectores", concluyó.

El hecho de que dejara en el aire la posibilidad misma de

convertir los impuestos en permanentes no tardó en abrir rencillas dentro de la coalición de Gobierno. "El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, no debe haber tenido tiempo aún de leer el acuerdo de coalición del Gobierno donde dice claramente que los gravámenes temporales a la banca se mantendrán, transformándolos en impuestos permanentes", afeó Carlos Martín, portavoz de Economía y de Hacienda de Sumar. El acuerdo de coalición compromete concretamente revisar "los gravámenes sobre la banca y las empresas energéticas con el objetivo de readaptarlos y mantenerlos" tras su periodo temporal inicial.

Desde el Ministerio de Hacienda, que dirige la vicepresidenta primera del Gobierno, María Jesús Montero, confirman el compromiso de hacer permanentes ambas figuras, si bien de momento tan solo dan por hecha la suavización del tributo energético. En este caso, el Ejecutivo comprometió con el PNV la inclusión de incentivos fiscales en el tributo que fomenten la inversión en electrificación.

De momento, las dos figu-

FMI, SMI y jornada laboral
 Las modificaciones dibujadas por Cuerpo llegan solo unos días después de que el Fondo Monetario Internacional instara el pasado viernes a España a "rediseñar" los nuevos impuestos a banca y energéticas para "minimizar sus efectos distorsivos". Así lo recogen las conclusiones preliminares de la misión oficial del FMI, que defienden que en el caso de ambos tributos "sus bases deberían ajustarse en función de una definición más clara de ganancias extraordinarias". El mismo informe pedía prudencia a España a la hora de seguir elevando el salario mínimo interprofesional (SMI) o abordar reducciones de la jornada laboral como las que promueve la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, a favor de los cuatro días semanales. Cuestionado por ello, Cuerpo defendió los resultados "positivos" del alza el SMI y apostó por "seguir avanzando en la reducción" de jornada, en línea con "las principales economías avanzadas", pero haciéndolo de manera gradual, flexible y acordada con los agentes sociales.



16 Abril, 2024

El Banco de España pide un plan de ajuste para evitar una deuda del 120% en 2040

► Llama la atención a las entidades financieras por no haber usado los beneficios de 2023 para reforzar más su solvencia

DANIEL CABALLERO
MADRID

«La deuda pública en España mostraría una senda creciente a medio y largo plazo si no se aplica un proceso de consolidación fiscal que abarque varios años». Este es uno de los principales avisos que lanzó ayer el Banco de España en su último informe de estabilidad financiera, poniendo el foco, entre otros asuntos, en el problema de las finanzas públicas y la falta de medidas para atajarlo. Específicamente, utilizando sus modelos de simulación, la institución alerta de que en ausencia de cambios en las políticas fiscales y presupuestarias la deuda se iría al entorno del 108% del PIB en 2026 y al 120% en el año 2040.

Por un lado, la organización dirigida por Pablo Hernández de Cos llama la atención sobre el incremento de la carga financiera de la deuda pública que afronta España; por otro, sobre el alza del gasto público. El déficit público en España se situó en el 3,6% del PIB en 2023, 1,1 puntos por debajo de la cifra de 2022, mientras que la ratio de deuda pública se redujo en casi 4 puntos, hasta el 107,7%, apoyada en el fuerte avance del PIB nominal.

El Banco de España ahonda en uno de sus tradicionales mensajes: la necesidad de iniciar ya un plan de consolidación fiscal para meter en cintura el desequilibrio de las finanzas públicas, mirando al futuro también. «El proceso de consolidación necesario debe tener en cuenta las presiones por el lado del gasto, y priorizar las medidas –tanto de ingresos como de gastos– que favorezcan el crecimiento económico», indica el informe.

La institución señala el endeudamiento público como «una vulnerabilidad significativa» que deja a nuestro país sin margen para enfrentar futuras crisis, y recuerda que el regreso de las reglas fiscales, esperado ya para 2025, debería ser el marco en que basar el proceso de consolidación fiscal ya que España deberá cumplir con ellas más pronto que tarde.

Aparte de ello, concretamente sobre la banca, la institución muestra

Alerta de que los pisos turísticos alcanzan la vivienda

El Banco de España vuelve a señalar el problema de accesibilidad a la vivienda en nuestro país y apunta ahora a los pisos turísticos como propulsor del precio de los alquileres. Así lo señala en el último Informe de Estabilidad Financiera donde asegura que el repunte del alquiler turístico «podría estar teniendo un impacto sobre los precios del alquiler y, en consecuencia, sobre los precios de la vivienda». El regulador además apunta a una «robustez» de la demanda que vincula al crecimiento de hogares, «en un contexto de fortaleza de los flujos migratorios».

sus recelos respecto al gravamen al sector, que el Gobierno espera ahora hacer permanente. En la presentación de informe, Ángel Estrada, director general de Estabilidad Financiera, Regulación y Resolución, dijo que «el diseño del impuesto podría ser mejorado». El directivo mencionó que pueden darse situaciones en que haya bancos que tengan que hacer frente al gravamen aunque no tengan beneficios en un ejercicio concreto. Y también destacó como un riesgo que, tal como está diseñado, es posible que favorezca los modelos de negocio con escaso margen de intereses, frente a aquellos modelos con mayor margen. Es decir, que podría reducirse el crédito a pymes y



Pablo Hernández de Cos, gobernador del Banco de España // EFE

nuevas empresas. Por todo ello, Estrada indicó que el impuesto debería ser «repensado».

Situación financiera

El informe del Banco de España también dedica parte de sus mensajes a lanzar un dardo a las entidades financieras nacionales por no haber aprovechado los enormes beneficios cosechados en 2023 para reforzar sus ratios de capital, su solvencia, como se ha hecho en otros países de nuestro entorno. «En este contexto, resulta recomendable que las entidades dediquen una parte significativa de los beneficios actuales a reforzar su capacidad para absorber los potenciales

costes retardados que puede ocasionarles el actual entorno de tipos de interés más altos», indica el documento. Concretamente, añade que «la dinámica expansiva de la rentabilidad bancaria no ha redundado en un fortalecimiento significativo de la solvencia del sector, habiendo mejorado su ratio de CET1 solo muy moderadamente en 2023, a diferencia de lo ocurrido en otros países de nuestro entorno, con lo que la distancia que nos separaba de ellos se ha ampliado».

Con todo, el supervisor bancario destaca los buenos números logrados por las entidades el año pasado, en términos de rentabilidad, margen de intereses y en última instancia de beneficios.



Los expertos desmienten a Díaz: 518.000 fijos discontinuos en paro

Fedea calcula con los datos públicos que la cifra de trabajadores inactivos que cobraban el desempleo era en 2022 casi diez veces más de la que reconoce la vicepresidenta

Denuncian que Trabajo cuenta con todos los datos para calcular su número pero se resiste a hacerlo. El PP exige la comparecencia de la ministra en el Congreso

EDITORIAL Y PÁGINAS 26-27



16 Abril, 2024

Los fijos discontinuos en paro son diez veces más de los que admite Díaz

- ▶ Fedea eleva a 518.000 los inactivos con este contrato a cierre de 2022, contra los 60.000 que registraba la EPA
- ▶ Los expertos revelan deficiencias en la estadística del INE y el SEPE, y apuntan a la muestra de vidas laborales

GONZALO D. VELARDE
 MADRID

La foto fija que ofrece el Gobierno cada mes con la remesa de datos sobre el comportamiento del mercado laboral dista cada vez más de la realidad que imprime el flujo de relaciones laborales de nuestro país, especialmente afectado por la aplicación de la normativa introducida con la reforma desde hace dos años. Tras esta distorsión creciente está la falta de transparencia sobre el estado de los trabajadores fijos discontinuos, activos o parados, que el Gobierno se resiste a clarificar. De hecho, tal es el nivel de desinformación que genera esta falta de datos a la hora de analizar el impacto de la reforma laboral y la caída de la temporalidad sucesiva a la normativa que los expertos están ahondando en este rastreo estadístico para tratar de arrojar algo de luz. Según el estudio presentado ayer por Fedea en esta dirección el volumen total de fijos discontinuos parados sería hasta diez veces mayor que el reconocido por el Ejecutivo.

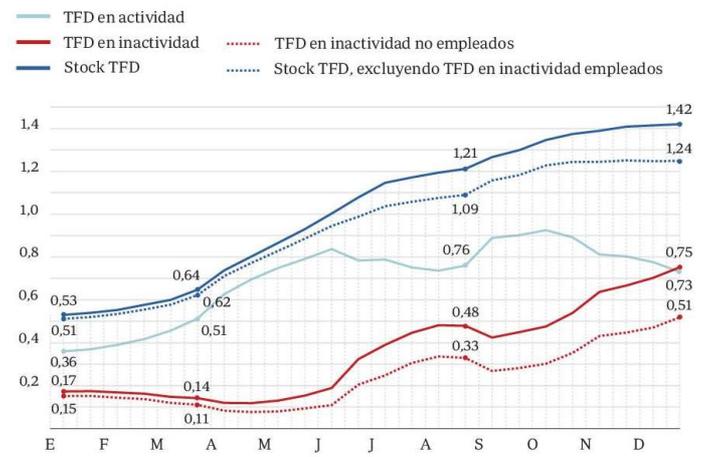
En las últimas semanas la vicepresidenta del Gobierno Yolanda Díaz ha tomado la bandera de la cifra que ofrece la EPA del INE para comunicar el volumen de trabajadores con contrato fijo discontinuo en fase de inactividad, que a cierre de 2023 se situaba en 55.300 personas. Sin embargo, esta cifra ha sido puesta en tela de juicio en los últimos días tanto en cuanto difiere ostensiblemente de la cifra que se filtró procedente del SEPE en una respuesta en el Senado correspondiente a cierre de 2022 en la que se cifró en 443.078 los fijos discontinuos en espera de ser llamados, de los que 268.402 (algo más de la mitad) cobraba prestación por desempleo.

Y la cifra de la EPA también dista de la única pista de alta frecuencia que da el SEPE sobre el volumen de fijos discontinuos parados, que se insertan dentro del apéndice de demandantes de empleo con relación laboral -si bien los expertos ya sitúan esta bolsa de parados como poco relevante teniendo en cuenta que también, por ejemplo, recoge a las personas en situación de ERTE en esta situación de 'impasse' y otras situaciones laborales que permiten demanda de empleo-. Esta bolsa registró a cierre de 2023 la cifra de 746.077 demandantes, un récord y casi el triple que antes de la reforma laboral. Además, el registro de prestaciones contributivas desglosado por procedencia del contrato, revelaba que al menos a cierre de febrero en nuestro país cerca de 150.000 personas estaban cobrando el paro por el cese o paso a inactividad de un contrato fijo discontinuo.

Es por ello que el estudio presenta-

Stock de trabajadores fijos discontinuos (TFD) / 2022

En millones de personas



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

ABC



do por el economista e investigador de Fedea, Florentino Felgueroso, observa la muestra continua de vidas laborales para extraer una cifra más afinada de la situación de los trabajadores fijos discontinuos, si bien tan sólo extrae cifras hasta cierre de 2022 pero que dan cuenta de las divergencias entre las fuentes estadísticas. Así, a cierre de 2022 había en España 1,42 millones de contratos fijos discontinuos en vigor, de los que 752.875 estaban en inactividad. Descontando de esta cifra a las personas que están en situación de pluriempleo y que por lo tanto mantienen activo algún emparejamiento laboral -unos 234.875 trabajadores fijos discontinuos inactivos- son un total de 518.000 personas las que tienen un contrato fijo discontinuo y ningún tipo de actividad.

Si observamos la serie de la EPA que ahora el Gobierno valida como la más fiable para conocer la evolución de este colectivo, hasta el punto de que el propio SEPE llama a atender a estos datos antes que los registros oficiales del organismo, a cierre de 2022 había según el INE exactamente 55.998 fijos discontinuos inactivos, por lo que el registro de Fedea multiplica casi por diez la cifra.

La vicepresidenta Yolanda Díaz



16 Abril, 2024

También revelan desde el 'think tank' la alta frecuencia de relaciones laborales a las que se ven sometidos los trabajadores sujetos a contratos fijos discontinuos, pese a tener la categoría de indefinidos. De la ratio de contratos entre la variación de la afiliación media con contrato fijo discontinuo se desprende que en 2022 se suscribieron una media de 6,5 contratos de este tipo por trabajador, mientras que a cierre de 2023 la proporción ascendió a 10 contratos al año por trabajador fijo discontinuo.

Con todo, el aspecto central que da sentido al estudio publicado bajo el título '¿Cuántos son los trabajadores fijos discontinuos?' está en las diferencias sobre las cifras en función de las fuentes utilizadas. Es aquí donde se justifica la utilización de la muestra continua de vidas laborales al haber deficiencias en las observaciones que pueden llevar a concluir un dato sobre este desglose de fijos discontinuos procedentes del INE, la Seguridad Social y el SEPE.

Trabajo sí tiene los datos

Explica Felgueroso que Estadística sólo incluye en la EPA a quienes son fijos discontinuos en su empleo principal, mientras que la afiliación a la Seguridad Social engloba solo a los pertenecientes al Régimen General y no a específicos como la agricultura o el empleo doméstico. Al tiempo que los expertos señalan que a pesar de que el SEPE sí podría hacer un desglose más detallado de la bolsa de demandas de empleo con relación laboral, esta demanda de información aún no ha sido atendida.

Aunque desde el SEPE admiten internamente tener un conocimiento más amplio sobre estado de actividad o paro de los fijos discontinuos, parece que el Gobierno tratará de despejar esta espinosa cuestión que, en síntesis, arroja una cifra de paro efectivo (3,5 millones –sumando a los demandantes de empleo con relación laboral) que se aleja de los 2,7 millones de desempleados registrados por Trabajo, el mínimo desde 2008. De hecho, esta cifra de paro efectivo se situaría en línea con los niveles de desempleo de 2018 y 2019, y no en los mínimos de hace tres lustros.



16 Abril, 2024

La transformación del empleo es más lenta en España que en la UE

La AIReF avisa de un retardo en el cambio a una economía digital más productiva

ALEJANDRA OLCESE MADRID
 El Gobierno de España presume de que desde la pandemia el modelo económico ha experimentado una transformación y la creación de empleo está impulsada por actividades profesionales, científicas y técnicas de alto valor añadido, un dato real pero que ha sido desinflado por la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF), que avisa de que este cambio está siendo mucho más lento en España que en otros países de la UE.

Para analizarlo, la institución que preside Cristina Herrero compara el porcentaje que suponen los empleos en actividades vinculadas a la transición digital y habitualmente más productivos sobre el total de los nuevos empleos creados, y advierte de que España va por detrás que otros países comunitarios: «En términos relativos, España no des-

tacaría por una transformación productiva más rápida hacia las secciones de actividad relacionadas con la transición digital, sino que, al contrario, estas ramas tienen un peso en la creación de empleo inferior al de las economías vecinas», avisa en el *Informe sobre los Presupuestos Iniciales de las Administraciones Públicas de 2024*, publicado la semana pasada.

La autoridad admite que se ha producido un crecimiento «acusado» del empleo en información y comunicaciones, y actividades profesionales y científicas –conjuntamente aportaron cerca del 30% del empleo entre 2019 y 2023–, pero se trata de un impulso inferior al experimentado en otras economías europeas. Dentro de estas ramas, las divisiones que más aportan son la de informática (19,6 puntos porcentuales) y servicios técnicos de

arquitectura e ingeniería y actividades de las sedes centrales, actividades de consultoría de gestión empresarial. Mientras que otras relevantes en términos de la transición digital como Investigación y desarrollo (I+D) tienen una aportación al crecimiento del empleo

39%

Actividades científicas. Es el peso de este empleo sobre el total de nuevos puestos en la UE, frente al 30% en España.

mucho más modesta.

La AIReF explica que en España la proporción en términos porcentuales de estos empleos es menor, en comparación con otros países

de la UE, porque también se ha producido un crecimiento del empleo mucho mayor en otras secciones como las vinculadas al turismo. «Por ejemplo, en el resto del área del euro, el crecimiento de la ocupación en Información y comunicaciones y en actividades científicas, técnicas y profesionales supuso el 39% de la creación de empleo frente al 30% de España. En el resto de la UE este porcentaje fue incluso mucho mayor. Las actividades del Estado de Bienestar tuvieron un peso en la creación de empleo similar al del resto del área del euro, aunque inferior al de la UE. Finalmente, la hostelería, transporte y actividades recreativas representaron en España un porcentaje relevante del aumento (14%) frente a un efecto mucho menor en las otras economías del resto del área del euro y de la UE», apuntan.



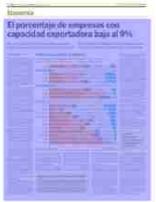
16 Abril, 2024

Baja al 9% el porcentaje de empresas que tienen capacidad exportadora

Es dos puntos inferior a antes del Covid

La escasa capacidad exportadora del tejido empresarial español, en proporción al total de compañías que en él operan, no solo es un problema crónico de la economía española; además, esta deficiencia se agrava en

los últimos años. Hasta el punto de que, en 2024, solo el 9% de las empresas españolas vende sus productos y servicios en el mercado global, dos puntos por debajo del nivel previo a la pandemia. **PÁG. 42**



El porcentaje de empresas con capacidad exportadora baja al 9%

Su peso sobre el total de compañías españolas es así dos puntos inferior al nivel previo al Covid

El promedio de facturación empresarial es aún tres veces inferior en España que en Alemania

I. Flores / N. García MADRID.

La escasa capacidad exportadora del tejido empresarial español, en proporción al total de compañías que en él operan, no solo es un problema crónico de la economía española; además, esta deficiencia se agrava en los últimos años. Hasta el punto de que, en 2024, solo el 9% de las empresas españolas vende sus productos y servicios en el mercado global, dos puntos por debajo de los niveles previos a la pandemia, según los datos más recientes relativos al sector exterior español.

Así lo reflejan los cómputos de los informes de organismos como Iberinform, con estadísticas corroboradas por el Club de Exportadores e Inversores Españoles. En declaraciones a *elEconomista.es*, el presidente de esta última institución, Antonio Bonet, destaca que el a menudo ínfimo tamaño de las empresas españolas sigue siendo su talón de Aquiles a la hora de intentar ganar músculo exportador. “Diversos análisis demuestran que las empresas medianas tienen mucha más propensión a exportar que las pequeñas. Si el tamaño de las pymes españolas fuera igual al de las alemanas, la exportación española aumentaría al menos un 24%”, explica Bonet.

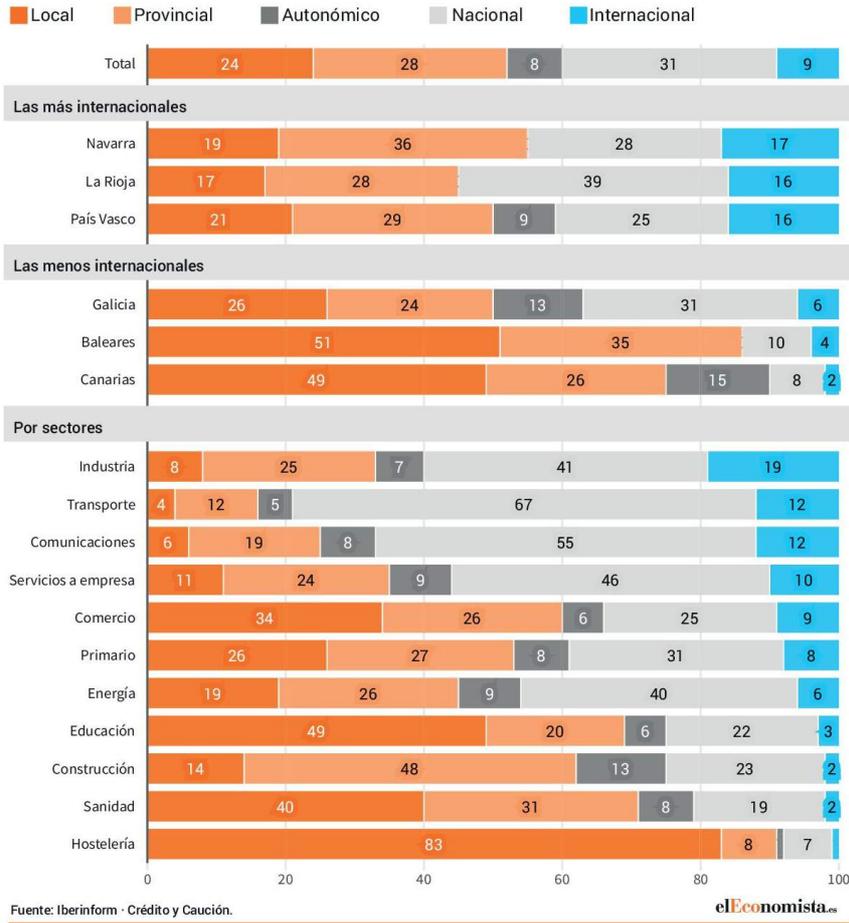
Los datos de Eurostat demuestran que el tamaño medio de una empresa alemana es de 12,2 empleados, y vende anualmente por importe de 3,3 millones de euros. En España, la media de trabajadores por empresa se reduce a 4,8, y sus ventas son de 1,1 millones de euros al año, tres veces menos que la media alemana. Para Bonet, “es necesario y urgente promover el aumento del tamaño medio de la pyme española, favoreciendo fiscal y financieramente las fusiones y adquisiciones que supongan un incremento de su tamaño”. También destaca que “es preciso elevar los umbrales de todas aquellas disposiciones que impiden crecer a las pymes, porque les hacen perder condiciones más favorables. Por ejemplo, de declaración trimestral de impuestos, pasando de 6 a 20 millones de euros, o de creación de comités de empresa, cuyo mínimo pasaría de 50 a 100 trabajadores.”

Por esto mismo, el 91% de las empresas españolas opera únicamente en el mercado doméstico, sin explorar oportunidades fuera del país.

La composición sectorial también influye significativamente. Las empresas industriales, logísticas y de co-

Ámbito de actuaciones de empresas

Datos extraídos de 500.000 entrevistas personalizadas a empresas. 2024. En porcentaje



Fuente: Iberinform · Crédito y Caución.

municaciones muestran una mayor tendencia a pensar en términos globales, en comparación con las del sector de hostelería, sanidad, construcción o educación, que se centran más en el mercado local.

Además, el estudio desvela que el 90% de las empresas se ven obligadas a enfrentar las incertidumbres

de 2024 principalmente dentro del mercado doméstico, que en muchos casos se limita a su propio municipio. Según datos recientes, el 31% de las empresas opera en todo el territorio nacional, mientras que el 8% se centra en su autonomía, el 28% en su provincia y un significativo 24% no vende fuera de su munici-

pio. Este último grupo, compuesto por empresas estrictamente locales, ha experimentado un aumento de cinco puntos porcentuales respecto a los valores registrados antes de la pandemia.

La predominancia de empresas locales es aún más pronunciada en los territorios insulares, como Baleares (51%) y Canarias (49%). En cuanto a los sectores, se observa una tendencia clara: las empresas de hostelería (83%), educación (49%), sanidad (40%) y comercio (34%) son las más locales, en contraste con las empresas logísticas (4%), de comunicaciones (6%) e industriales (8%).

Según el último monográfico *El sector exterior en 2022* del Boletín Económico de ICEX, el comercio in-

ternacional español está impulsado por un total de 189.573 empresas exportadoras. Esta cifra revela una disminución del 19,4% en comparación con el año anterior (2021). El 90% de las exportaciones provienen de empresas que han estado exportando de forma regular durante los últimos cuatro años, lo que suma un total de 57.332 compañías. En 2022, por primera vez, el número de exportadores regulares que vendieron más de 1.000 euros alcanzó los 43.000, con un crecimiento del 2,7%.

A pesar de estos datos alentadores, la meta establecida por la actual “Estrategia de Internacionalización de la Economía Española” de alcanzar las 60.000 empresas exportadoras regulares para 2027 enfrenta desafíos. Sobre todo, por la excesiva concentración de las ventas en un número limitado de empresas.

No obstante, nuestras empresas alcanzaron los 30.144,2 millones en enero de 2024 exportando sus bienes, que supone un aumento del 4% respecto al mes anterior, según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, las exportaciones de bienes de España.

Sin embargo, en comparación con el mismo período del año anterior, hubo un descenso del 2,5%, en línea con las tendencias observadas en países vecinos como Francia e Italia.

El 24% de las compañías nacionales reduce su mercado comercial al municipio

En cuanto a las exportaciones de productos no energéticos, estas aumentaron un 1,4% interanual, llegando a los 27.971,9 millones. Destacan varios sectores que alcanzaron máximos históricos para un mes de enero: el automotriz mostró un crecimiento del 19,1% interanual, seguido por alimentación, bebidas y tabaco con un aumento del 9,4% interanual, y bienes de equipo con un crecimiento del 9,2% interanual. La mayoría de los demás sectores también superaron los valores previos a la pandemia, a excepción del sector de materias primas. En términos regionales, los mayores crecimientos de exportaciones están en Extremadura (28,7%), Canarias (24,2%) y Navarra (16,9%).

Ayudas para la internacionalización

La Cámara de España ha ampliado el número de pymes que podrán solicitar las ayudas del programa de ‘Mentoring y Apoyo a la Internacionalización’ para impulsar la expansión y consolidación de pymes exportadoras y mejorar su posicionamiento en sus mercados foráneos habituales. Podrán acogerse a ayudas de hasta 27.000 euros las pymes exportadoras que facturen más de 4 millones de euros.