



RESUMEN DE PRENSA ✓

✓ AUDITORES

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

18 de abril de 2024

Índice

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA ICJCE	4
126 profesionales acceden a la acreditación de auditor de cuentas Otras Fuentes (ES) - 18/04/2024	5
IDM solicita no dilatar la entrada en vigor de la ley de eficiencia respecto a la mediación El Confidencial Digital - 18/04/2024	7
AUDITORIA CONSULTORIA	9
Fallece José Leo, el jefe de las finanzas de Aena y exdirectivo de Ferrovial Cinco Días (ES) - 18/04/2024	10
AUDITORIA SECTOR PUBLICO	12
Las empresas públicas lideran la transformación del Estado El Economista - 18/04/2024	13
LEY CONCURSAL	15
Espina presenta concurso de acreedores con una deuda de 14 millones La Vanguardia - 18/04/2024	16
SECTOR FINANCIERO Y EMPRESARIAL	17
La empresa familiar, ante los desafíos que abre la IA generativa Expansión - 18/04/2024	18
"La IA debe formar parte del plan estratégico de la empresa familiar" Expansión - 18/04/2024	19
La era generativa abre nuevos desafíos en ciberseguridad Expansión - Expansión Economía Digital - Expansión Economía Digital - 18/04/2024	20
FundaciónIntegra entrega sus Premios al Voluntariado Cinco Días - 18/04/2024	21
Multas, regulación y obsolescencia: la banca alerta del riesgo de la IA para su negocio Cinco Días - 18/04/2024	22
BBVA lidera los créditos a grandes empresas Expansión - 18/04/2024	24
MACROECONOMIA	26
La presión fiscal se acelera en el mandato de Sánchez y toca máximos Expansión - 18/04/2024	27
España es el país europeo con más deuda regional en Europa con un 22,2 del PIB ABC - 18/04/2024	28

La energía vuelve a amenazar con repuntes de la inflación en la eurozona El Economista - 18/04/2024	29
El total de fijos discontinuos que cobran paro crece un 160% respecto a 2019 El Economista - 18/04/2024	30
Letta pide rearmar el mercado único para competir con China y EEUU Expansión - 18/04/2024	32

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA
ICJCE

126 profesionales acceden a la acreditación de auditor de cuentas



En la convocatoria de exámenes recientemente celebrada, el 20% de los presentados ha logrado la calificación de apto, un porcentaje que el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) considera insuficiente para la actual demanda

El 90% de los aprobados del examen de acceso al ROAC pertenecen a firmas del ICJCE

Más del 54% de los aprobados tienen menos de 35 años, lo que puede ayudar a dinamizar el relevo generacional en el que está inmerso el sector

Madrid, 17 de abril de 2024.

De acuerdo con las listas definitivas publicadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), 126 de los 625 aspirantes que se presentaron a la segunda y última fase del examen de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) han superado el examen, celebrado el pasado mes de noviembre de 2023, lo que les habilita para firmar informes de auditoría de cuentas y formar parte del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC), dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. El número de aprobados se sitúa en algo más del 20% de los presentados, un porcentaje que demuestra la exigencia de la prueba y que el ICJCE considera insuficiente para la actual demanda que hay en el mercado. Los candidatos aptos pertenecientes a firmas miembros del Instituto han sido 114, lo que representa el 90% del total.

Esta convocatoria ha sido la primera que ha funcionado con un nuevo modelo de examen distribuido en dos bloques, siendo necesario aprobar los dos bloques para resultar apto. No obstante, aprobar uno de los dos bloques permite su consolidación para la convocatoria inmediata siguiente. Así, el número de aspirantes que sin haber resultado aptos en los dos bloques han logrado consolidar uno de los dos bloques ha ascendido al 31%.

“Del total de aptos, el 90% son candidatos presentados por firmas del ICJCE. El porcentaje de profesionales que se han formado con el Instituto y que han resultado aprobados ha ascendido al 28% frente al 20% global, lo que demuestra el esfuerzo realizado por nuestra Corporación que, desde que se hizo pública la convocatoria del examen, ha impartido múltiples cursos de

formación para preparar esta prueba en las diferentes Agrupaciones y Colegios repartidas por toda España”, destacó Víctor Alió, presidente del ICJCE.

El relevo generacional es posible

La media de edad de los futuros auditores, conforme a los datos de aptos del examen presentados con el Instituto, es de 33 años. Por tramos de edad, el 54% tienen menos de 35 años, seguidos por el 27% que tienen entre 35-39 años. “Conviene recordar que la media de edad de los auditores ejercientes del ICJCE está entorno a los 60 años, y, por tanto, el acceso a la profesión de profesionales más jóvenes, aspecto que se viene apreciando desde hace varias convocatorias, representa un impulso para el relevo generacional”, finalizó Víctor Alió.

<https://www.icjce.es/n-126-profesionales-acceden-acreditacion-auditor-cuentas>

IDM solicita no dilatar la entrada en vigor de la ley de eficiencia respecto a la mediación



B.G.H

17/04/24 | 12:57

Instituciones para la difusión de la Mediación (IDM) agrupa a las más importantes instituciones de mediación con sede en Madrid que a su vez representan a más de 300.000 colegiados/asociados. Nace en 2013, con el objetivo de promocionar, fomentar y difundir en la sociedad los procedimientos alternativos de resolución de conflictos y, en particular, la mediación para que nuestra sociedad pueda conocer y disfrutar de sus importantes beneficios.

Integran IDM: [Asociación Madrileña de Mediadores](#); Cámara de Comercio de Madrid; Colegio de la Abogacía de Madrid; Colegio Oficial de Aparejadores de Madrid; Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid; Colegio de Economistas de Madrid; Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Demarcación de Madrid; Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Madrid; Colegio Oficial de Graduados Sociales de Madrid; Colegio Oficial de Médicos de Madrid; Colegio de Procuradores de los Tribunales de Madrid; Colegio Oficial de la Psicología de Madrid; Colegio Oficial de Trabajo Social de Madrid; Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España; Fundación Notarial SIGNUM; Federación Nacional de Asociaciones profesionales de Mediación (FAPROMED).

En vista del Proyecto de Ley Orgánica de medidas en materia de eficiencia del Servicio Público de Justicia y de acciones colectivas para la protección y defensa de los derechos e intereses de los consumidores y usuarios y solo en lo relativo a los MASC queremos expresar:

Nuestra disconformidad con su DA4 que se refiere a la entrada en vigor de la norma en cuanto a los MASC (Medios adecuados de solución de controversias) El proyecto de ley deja a desarrollo reglamentario y hasta que se regule el Estatuto del Tercero Neutral en el plazo de un año la

entrada en vigor de la norma, lo que consideramos innecesario y perjudicial para la mediación que en la Ley 5/2012, Título III, ya tiene su Estatuto de Tercero Neutral normatizado y vigente.

En este sentido, hacemos un llamado a un diálogo abierto y constructivo entre todas las partes interesadas, con el objetivo de desarrollar políticas que fortalezcan y promuevan la mediación como un componente fundamental de nuestro sistema de justicia.

<https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/juridico/idm-solicita-dilatar-entrada-vigor-ley-eficiencia-respecto-mediacion/20240417125703762509.html>

AUDITORIA CONSULTORIA

Fallece José Leo, el jefe de las finanzas de Aena y exdirectivo de Ferrovial

El economista, responsable de las cuentas del aeropuerto londinense de Heathrow entre 2006 y 2015, y posteriormente de las de Barajas o El Prat, fue un reputado experto en el sector de las infraestructuras

JAVIER F. MAGARIÑO

Madrid - 17 ABR 2024 - 18:56CEST



José Leo Vizcaino, director Económico Financiero de Aena entre 2015 y 2024, durante una reciente entrevista para EY.CINCO DÍAS

Uno de los hombres con mayor reconocimiento en el terreno de la dirección y financiación de infraestructuras, José Leo Vizcaino, ha fallecido a los 63 años de edad tras padecer una enfermedad en los últimos meses. [Director Económico Financiero de Aena desde julio de 2015](#), el ejecutivo deja una trayectoria sobresaliente primero en el grupo Ferrovial y, posteriormente, en el gestor aeroportuario público.

De carácter afable, discurso pedagógico y amplio conocimiento de los mercados, Leo fue una figura clave tras la [adquisición de la operadora de aeropuertos BAA por Ferrovial](#), siendo responsable financiero de la británica desde la operación, en 2006, hasta su fichaje por Aena.

En Londres se ganó el reconocimiento de los financieros de la City, donde fue miembro del *Main Committee* del *100 Group of Finance Directors* que reúne a los responsables financieros de las empresas del FT100 y otras referencias de gran tamaño y peso en la economía de Reino Unido.

Era el español que desembarcó en el aeropuerto de Heathrow, todo un emblema del país, para llevar sus números. En una primera etapa convivió en Londres con altos responsables de Ferrovial como Íñigo Meirás.

Antes de recalar en la mayor infraestructura aeroportuaria de Europa también condujo las finanzas de la firma británica de servicios Amey (2003-2006), otra de las conquistas de la compañía de la familia Del Pino en Reino Unido, y había trabajado como director general de Ferrovial Telecomunicaciones (1991-2003). Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, su primer desempeño fue el de auditor.

Su deseo de volver a España coincidió con la vacante en la dirección general financiera de Aena en 2015, dejada por Beatriz Puente (consejera de Metrovacesa y exdirectiva de Siemens Gamesa y NH), cuando José Manuel Vargas presidía una empresa [que acaba de salir a Bolsa](#).

Con condiciones salariales del sector público, este notable de las finanzas dio por buena su colocación en Madrid en una compañía en la que la eficiencia en el gasto y la inversión es un mandamiento esencial. José Leo se mantuvo en el cargo de director Económico-Financiero con Jaime García Legaz al frente de Aena, y ha sido hombre de absoluta confianza del actual presidente, Maurici Lucena. Este último nunca ahorró en elogios hacia el conocimiento financiero y la experiencia que Leo puso al servicio de la compañía pública.

De su larga estancia en las islas británicas se trajo la afición al rugby, del que destacaba la ética que lo rodea. En una reciente entrevista con la socia responsable del sector público de EY, Chus Escobar, José Leo habló de “la experiencia enriquecedora de vivir y trabajar en el extranjero”. También se refirió al valioso “aprendizaje de los errores, siempre perdonables”, y concluyó con la exposición de dos enseñanzas que le dejó la vida profesional: “El esfuerzo y cierta ambición son positivos, al tiempo que hay que saber que uno por sí solo no puede hacer mucho”. Quienes le han tratado confirman que Leo era un hombre de equipo. En Aena deja [la elaboración de varios planes estratégicos](#), una increíble recuperación desde la peor crisis de la aviación, y un destacado camino en Bolsa.

<https://cincodias.elpais.com/companias/2024-04-17/fallece-jose-leo-el-jefe-de-las-finanzas-de-aena-y-exdirectivo-de-ferrovial.html>

AUDITORIA SECTOR PUBLICO

18 Abril, 2024



Observatorio 'El futuro de las Empresas Públicas 2030'

Las empresas públicas lideran la transformación del Estado

El cambio cultural y la formación se antojan como los grandes retos de la década

elEconomista.es MADRID.

La transformación digital, la aplicación de la Agenda 2030 y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) cobran especial importancia en un momento de transición a todos los niveles, como es el actual, pero más si cabe en el sector público. La redacción de *elEconomista.es* acogió a las sociedades estatales ENUSA, SEITT, Senasa y Sasemar, la empresa pública gallega Sogama y la catalana CILSA-ZAL Port para analizar, de la mano de la tecnológica Inetum, los retos que en la actualidad tienen en marcha las compañías bajo la tutela de las administraciones en su observatorio "El futuro de las Empresas Públicas 2030".

Los ponentes coincidieron en que estas organizaciones ya están liderando la implantación de estos cambios socioeconómicos, tanto por conciencia como por la obligación

fijada en sus normativas, con tres ejes fundamentales de actuación: la descarbonización de su actividad para transicionar hacia empresas más sostenibles; la aplicación de los principios de igualdad y gobernanza; y la necesaria digitalización del sector público.

A todo ello hay que sumar la necesidad de cumplir con los compromisos adquiridos con las instituciones europeas a través de los Fondos de Recuperación, un proceso ya en marcha donde estas sociedades tienen decenas de proyectos en desarrollo y los tiempos para su ejecución están próximos a finalizar.

La propia condición de servicio público de estas empresas dio lugar a un consenso entre los presentes de que se requiere de mucha y buena gestión que va ligada al cargo; y que esta sería imposible sin la utilización de los datos a los que tienen acceso por su actividad. Este manejo del dato se antoja clave para

avanzar en la transformación digital de las compañías, un proceso íntimamente ligado a dos retos actuales como son el cambio cultural de las organizaciones y la formación de los empleados para garantizar su adaptación a las nuevas tareas y puestos de trabajo que van surgiendo con estos avances.

Las dificultades intrínsecas de la administración para retener el talento, derivadas de la limitación de las retribuciones públicas, y las dificultades para contratar nuevos perfiles por la todavía vigente tasa de reposición forman parte del esquema que estas empresas públicas han de recomponer para alcanzar los objetivos que se han fijado en sus últimos planes estratégicos.

Además, el propio funcionamiento de las administraciones, habitualmente menos rápido que el de la empresa privada, también está dando lugar a que muchas sociedades públicas estén reorganizando

y reinventando sus procesos más habituales, al mismo tiempo que se crean otros bajo criterios de agilidad y ahorros de tiempo y costes.

En este contexto, la colaboración público-privada se coloca como un elemento indispensable a la hora de ayudar al sector público a crecer, cumplir sus objetivos y combatir sus dificultades. La ausencia de límites a la contratación y su mayor flexibilidad a la hora de adaptarse a esos procesos facilita que, de manera conjunta, se pueda llegar a donde las limitaciones presupuestarias de los entes públicos no pueden, hasta el punto de desarrollar tecnologías *ad hoc* según los estándares determinados por el Estado que luego puedan expandirse fuera de sus fronteras.

Ante el gran potencial que ofrece un sector público especializado, sus empresas tienen una oportunidad única para impulsar estos cambios e integrarlos en la sociedad.

De izda. a dcha.: Miguel Ángel Olascoaga (Inetum), Mónica Mulero (Sasemar), Mirta Sueiro (Sogama), Camino Arce (Seitt), Javier Mesones ('elEconomista.es'), Ana Elisa Gallego (Inetum), Jordi Guerreiro (CILSA-ZalPort), Belén Moreno (Senasa) y Carmen Paredes (Enusa).

DAVID GARCÍA



“Tenemos que dar ejemplo aunque choque con el inmovilismo de la administración”

Salvamento Marítimo está volcada en el cumplimiento de los objetivos de protección de medio ambiente marino, pero no deja atrás su ambición de lograr que cada vez más mujeres trabajen en el mar. “Apenas son un 2%, pero tenemos que dar ejemplo y visibilizar que pueden ser muchas más”, explica Mónica Muleiro, directora de operaciones de Sasemar. Este reto se

logra “siendo los responsables y estando en primera línea de su abanderamiento. Tenemos que liderar y dar ejemplo, aunque choque con las tendencias inmovilistas de la administración o las limitaciones presupuestarias de personal”, reivindica. Para alcanzar estos hitos, confía en las nuevas herramientas que ayudarán “a acelerar el cumplimiento de la Agenda 2030 y sus objetivos”. Entre sus iniciativas innovadoras señala la incorporación de drones que identifican automáticamente a aquellas personas que estén en el agua o las manchas de contaminación marina que puedan producirse en los mares que rodean España.



Mónica Mulero
Directora de Operaciones de SASEMAR (Salvamento Marítimo)

“Queremos brindar apoyo a las empresas públicas para que sean las más eficientes”

La necesidad de que las empresas públicas cumplan con sus normativas de privacidad o protección de la información va en aumento ante la sobrerregulación de los últimos años, y es aquí donde la colaboración público-privada cobra un especial sentido ante la dificultad de las empresas públicas para contratar nuevos perfiles. La tecnológica Inetum, li-

der en Soluciones SAP para el Sector Público, aspira a ser “un socio clave para la empresa pública” y garantizar “el enfoque ético que todos debemos de cumplir y lograr una gestión más eficiente, de modo que los servicios sean más sostenibles y se facilite una continuidad”, explica Ana Elisa Gallego, su directora de Cuentas SAP. Considera que “los proyectos de transformación digital no solo cambian la tecnología, sino también la empresa”, al simplificar funciones diarias, sobre todo en administración y recursos humanos. “Es fundamental encontrar un socio que conozca el sector público”, resalta.



Ana Elisa Gallego
Directora de Cuentas SAP para Empresas Públicas de Inetum

“La colaboración público-privada dota de agilidad a los procesos y resuelve la necesidad de talento”

Sogama es la encargada de gestionar los residuos de 295 municipios y 2,2 millones de habitantes de Galicia, un territorio complejo por la elevada dispersión poblacional. Su directora general, Mirta Sueiro, destaca el reto de cumplir el gran número de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que les afectan: “La dificultad está en encontrar el equilibrio económico, social y medioambiental que se nos demanda, así que priorizamos los ODS en los que podemos generar más valor. Hemos de ir hacia una empresa pública proactiva y ágil, centrarnos más en el resultado y menos en el procedimiento”, explica.

La tecnología se ha convertido en “el gran aliado” de Sogama ya que “ayuda a derribar barreras” como la relación con las entidades locales, “pudiendo mantener reuniones a distancia o impartir formaciones a todos al mismo tiempo, algo hasta ahora imposible”. Sin embargo, toda esta tecnología tiene como contraparte la necesidad de más ciberseguridad que garantice que los datos están protegidos. “Están apareciendo importantes *gaps* en la seguridad de la información, por lo



Mirta Sueiro Costoya
Directora general de SOGAMA - Sociedad Galega do Medio Ambiente

que hay que inculcar a los equipos que la ciberseguridad debe estar presente desde la fase de diseño”, explica. Para asegurar su protección, en Sogama han puesto en marcha un diagnóstico integral de todos sus procesos de cara a establecer una hoja de ruta que tenga presentes sus vulnerabilidades “desde el primer momento”.

La máxima responsable de Sogama califica la colaboración público-privada como “imprescindible” al dotar de “agilidad a los procesos que nos faltan por capacidad de inversión, al compartirla” y a la necesidad de talento “que no somos capaces de captar porque los salarios están limitados, no como en la empresa privada”.

18 Abril, 2024



“No podemos centrarnos solo en la energía, también hay que cumplir medidas sociales importantes”

La gestora del área logística del Puerto de Barcelona “tiene la obligación de participar en su descarbonización”, explica Jordi Guerrero, director de CILSA-ZAL Port, al ser preguntado por sus planes para reducir su huella ambiental. El más destacado contempla la implantación de la que será la mayor instalación fotovoltaica sobre nave de toda Europa, con 450.000 m² de

paneles solares que facilitará llegar a las *cero emisiones* en la ZAL. “Aunque no podemos centrarnos únicamente en la energía y la descarbonización, puesto que hay muchas cosas que tienen que cambiar en paralelo, como la inserción social de personas con discapacidad. Hay que cumplir con otras medidas sociales que también son importantes”, destaca, antes de explicar que “la tecnología está muy bien, pero sin personas y formación es absolutamente inútil”. Cree que hay que formar a las personas “para que sepan utilizarla y mejorar los procesos internos”, una forma rápida para alcanzar a sus competidores del sector privado.



Jordi Guerrero Berrueto
 Director general de CILSA
 - ZAL Port de Barcelona

“Tenemos que disponer las herramientas para avanzar en la descarbonización”

El gran reto de SEITT, sociedad estatal encargada de gestionar los 700 kilómetros de las autopistas de peaje rescatadas por el Estado, está por descarbonizar su actividad a sabiendas de que el transporte por carretera es el principal emisor de CO₂ a la atmósfera en el transporte. Para reducir su huella ambiental, tiene un ambicioso plan que contem-

pla que su actividad y sus carreteras sean *cero emisiones*. Aspiran a lograrlo con la puesta en marcha de una planta fotovoltaica, puntos de recarga eléctrica en las gasolineras, absorción de CO₂ mediante plantación de especies en terrenos propios, un estudio sobre su actividad y la imposición a sus adjudicatarios de que sean *net zero*. “Toda la infraestructura viaria tiene un deber, las condiciones del firme, y en nuestros pliegos exigimos que las plantas de aglomerado sean neutras en carbono y trabajen con criterios de economía circular”, explica la directora técnica de SEITT, Camino Arce.



Camino Arce Blanco
 Directora técnica y de
 Desarrollo de Negocio de SEITT

“La gestión del dato no es baladí, hay que poder explotarlo con seguridad y fiabilidad”

El responsable de Soluciones SAP para Empresas Públicas de Inetum, Miguel Ángel Olascoaga, resaltó la importancia de la gestión de los datos por parte de todas las empresas públicas, de forma que puedan extraerlo, cuantificarlo e interiorizarlo en su operativa diaria. “El dato es la clave. Cuando se habla de su gestión no es algo baladí, el dato ha de estar, y tenemos que conocer nuestras capacidades para explotarlo con seguridad y fiabilidad, ofreciendo una gobernanza responsable ante quienes respondemos”, explicó. “Aunque a todos nos cuesta salir de la zona de confort, una



Miguel Ángel Olascoaga
 Responsable de Soluciones SAP
 para Empresas Públicas
 de Inetum

gestión del cambio es fundamental en las empresas, y es un reto todavía mayor en las públicas”, algo en lo que se puede avanzar con la automatización de procesos.

“Las tecnologías nos permiten avanzar más rápido en los procesos específicos”

Senasa tiene en sus manos la solución para grandes retos del sector aéreo como la descarbonización de su actividad o la revolución de los drones, cuestiones ambas llamadas a transformar los cielos. Pero la cada vez mayor especificidad normativa y la necesidad de ajustarse a las cuentas del Estado y a sus requisitos de contratación son algunos de los límites a su operativa, explica su directora de servicios corporativos, Belén Moreno. “Las empresas públicas tenemos la obligación de cumplir los objetivos de la Agenda 2030 a través de nuestro objeto social, de forma que podemos hacer la vida más cómo-



Belén Moreno Raymundo
 Directora de Servicios
 Corporativos de SENASA

da para la gente”. Moreno destaca de Senasa su condición de empresa “muy puntera en los estudios de ruido e impacto acústico” y resalta la rapidez en la que han acometido su transformación interna.

“Cuando miras atrás, ves que las empresas públicas van consiguiendo muchas cosas”

Carmen Paredes, encargada de transformar digitalmente a la gestora del uranio que alimenta las centrales nucleares del país, destaca que “todas las empresas públicas estamos haciendo muy bien los deberes en cuanto a la aplicación de medidas de descarbonización y aplicando los ODS al objeto social”. Pese a ello, resalta como gran reto para Enusa el “poder cumplir con todas las exigencias sin quedarnos atrás y sin dejar de ser una fábrica de referencia en Europa”. Lograr esta transformación digital “no es sencillo ni cuestión de un día, requiere de un soporte in-



Carmen Paredes Haya
 Directora de Desarrollo
 Exponencial y Responsable de la
 Transformación Digital de ENUSA

formático, pero también un cambio de cultura en la empresa. Si no involucras a las personas tendrás una apariencia digital, pero no habrás logrado el cambio”, resalta.

LEY CONCURSAL



Espina presenta concurso de acreedores con una deuda de 14 millones

B. GISPERT Barcelona

La centenaria empresa Embotits Espina ha presentado concurso de acreedores con una deuda de 14 millones de euros. Incapaz de hacer frente a sus pagos a causa de la pandemia y la inflación, la empresa debe 7 millones a varias entidades financieras y otros 7 millones a distintos proveedores del sector cárnico.

“Durante los últimos años, hemos mantenido la inversión habitual en equipamiento pero no hemos podido asumir la crisis de la covid y la posterior subida de los precios de la energía y las materias primas”, apunta Juli Espina, miembro de la familia que fundó el negocio el año 1911 en la ciudad de Vic.

El concurso de acreedores ha sido presentado ante la justicia barcelonesa junto a una oferta de compra de la unidad productiva. Bajo esta fórmula especial, contemplada en el artículo 224 bis de la ley concursal, el objetivo es poder dar continuidad al negocio lo antes posible.

“Una empresa cárnica de la misma comarca de Osona está interesada en asumir el negocio siempre y cuando se aplique un ERE para despedir a 40 de los 80 trabajadores que hay en plantilla”, comenta Arancha Corbal, del bufete Barrilero, que ha sido designada como administradora concursal para supervisar el proceso.

La oferta de esta compañía puede no ser la definitiva, ya que ahora se ha abierto un plazo para que otras empresas presenten la suya. La justicia barcelonesa decidirá cuál es la mejor y, si no hay ninguna más, estudiará si la propuesta que ha presentado esta empresa catalana es ventajosa para el con-

curso. De tirar adelante, los acreedores se quedarían sin cobrar, tal y como establece la ley concursal.

“Esperamos que Espina pueda continuar su actividad, se salven empleos y se mantenga la marca, ya que tiene un valor centenario en el sector del embutido”, apunta Corbal. Nacida hace 113 años, Espina destaca en el mercado por la elaboración tradicional de embutidos de cerdo, pavo y pollo. En los últimos años, la empresa también

Una cárnica de Osona ha presentado una oferta por la unidad productiva que mantiene 40 de 80 empleos



LLIBERT TEIXIDÓ

Una empleada, durante la pandemia

se ha adentrado en la alimentación vegana lanzando una línea de embutidos elaborados a base de proteína vegetal que imita el sabor y la textura de la carne animal.

La facturación de la compañía fue de 22 millones de euros en el 2022, el último ejercicio con resultados disponibles en el Registro Mercantil. En aquel ejercicio la plantilla era de 115 personas y la empresa registró unas pérdidas de un millón de euros.●

SECTOR FINANCIERO Y EMPRESARIAL



La empresa familiar, ante los desafíos que abre la IA generativa

INFORME PwC/ La próxima generación de empresarios familiares duda acerca de la capacidad de sus predecesores para sacar el máximo partido a esta revolución tecnológica.

Expansión. Madrid
La próxima generación de líderes de las empresas familiares duda acerca de la capacidad de sus predecesores para sacar el máximo partido a la revolución de la inteligencia artificial (IA) generativa, según se desprende del informe Global NextGen Survey 2024 de PwC.

El estudio, elaborado a partir de una encuesta a más de 900 futuros empresarios familiares de todo el mundo, revela que el 73% de los encuestados está convencido de que la IA generativa será una herramienta crucial para la transformación empresarial en los próximos años.

Según explica Lucía Coto, socia responsable de Empresa Familiar en PwC, las empresas familiares, fundamentales en la economía global, no deben dejar pasar la oportunidad de desarrollar el potencial de la IA generativa. “En este sentido, el papel de las futuras generaciones puede ser clave a la hora de impulsar su desarrollo y de garantizar el futuro y la continuidad del legado familiar”, señala.

Sin embargo, el informe de PwC revela que la IA aún no ha llegado a las empresas familiares. Solo un 7% de estas compañías cuenta con proyectos pilotos o en fase de prueba, mientras que un 30%

El 73% de los futuros líderes cree que la IA generativa es una herramienta crucial

Sin embargo, el 49% de las empresas familiares no contempla su uso en la actualidad

El 43% de las compañías familiares encuestadas creció a doble dígito en 2023

se encuentra en fase de análisis y el 49% ni siquiera contempla su uso.

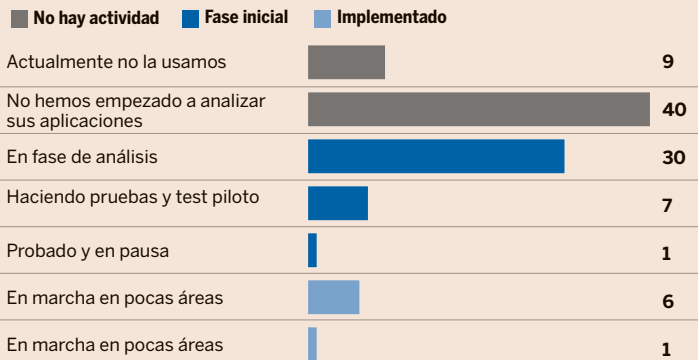
La cautela de la empresa familiar a la hora de abordar la revolución que abre la IA generativa contrasta con el estado de uso de esta tecnología en el conjunto de empresas entrevistadas en la encuesta mundial de CEO de PwC, donde el 32% asegura haber implementado ya la IA en sus compañías.

Cautela

La aproximación conservadora de las empresas familiares hacia la inteligencia arti-

ADOPCIÓN DE LA IA GENERATIVA EN LA EMPRESA FAMILIAR

Respuestas, en %.



Expansión

Fuente: PwC

cial se debe a los requerimientos de inversión asociados a la implementación de nuevas tecnologías y al perfil conservador de este tipo de compañías. Sin embargo, la evolución positiva de estas empresas, con un 43% registrando un crecimiento de ingresos a doble dígito en 2023, está cambiando esta situación.

Otro factor positivo es que las empresas de *private equity* se están convirtiendo en una alternativa cada vez más atractiva para las empresas familiares que buscan financiación o alianzas estratégicas.

Las futuras generaciones

reconocen el valor de la IA en un contexto de disrupción tecnológica. El 40% considera que participar activamente en su desarrollo les permitirá ocupar posiciones de liderazgo en el futuro.

En términos generales, los futuros líderes empresariales implicados en este ámbito tienen una visión estratégica orientada al futuro, y están convencidos de que la IA es una herramienta fundamental para el éxito de su empresa. Asimismo, tienen una visión clara del impacto de esta tecnología, y comprenden cómo puede afectar a sus em-

pleados y al negocio de la empresa familiar.

Sin embargo, solo el 14% de los negocios familiares tiene un equipo dedicado a la IA, normalmente el responsable de las Tecnologías de la Información en la empresa.

En este sentido, el 58% de los futuros líderes de empresas familiares tiene la intención de involucrarse en el futuro en la adopción de esta tecnología en su compañía. No obstante, en la actualidad solo el 12% ha asumido este papel.

La adopción de la inteligencia artificial conlleva riesgos,

ALCANCE

La Global NextGen Survey 2024 es una encuesta a más de 900 miembros de las próximas generaciones de empresas familiares.

algo que también preocupa a los empresarios familiares, según recoge el informe de PwC.

Riesgos

En este sentido, casi siete de cada diez encuestados reconoce que teme que su adopción incremente las amenazas de ciberseguridad. Esta preocupación es menor (se reduce hasta el 46%), en el caso de las generaciones más jóvenes. En general, estos nuevos empresarios ven menos riesgos que sus mayores. Por ejemplo, el 52% de los empresarios familiares actuales teme la propagación de información falsa a través de la IA, frente al 33% de las generaciones futuras. El 46% de los actuales empresarios familiares se preocupa por los riesgos legales y reputacionales derivados, un porcentaje que cae al 29% en el caso de los líderes más jóvenes.

A pesar de estos riesgos, el 50% de las próximas generaciones de empresarios familiares cree que sus empresas deberían liderar el uso responsable de la IA generativa. Sin embargo, la implementación de políticas de buen gobierno corporativo en relación con la IA es baja, y solo el 6% de los negocios familiares encuestados cuenta con tales políticas.



18 Abril, 2024

“La IA debe formar parte del plan estratégico de la empresa familiar”

ENTREVISTA **LUCÍA COTO** Socia responsable de Empresa Familiar en PwC

Expansión. Madrid

La empresa familiar aún no ha empezado a implementar la IA generativa. “Normalmente, tienen una visión cauta y conservadora ante tecnologías disruptivas. Es habitual cierta tensión entre las nuevas generaciones, más dispuestas a explorar nuevas ideas y tecnologías, y la que está al mando”, explica Lucía Coto, socia responsable de Empresa Familiar en PwC.

Coto recomienda a las actuales generaciones comprender qué puede suponer la IA en su negocio y abordar esta tecnología disruptiva “como parte del plan estratégico a largo plazo”. Asimismo, considera fundamental que se establezca “una buena estrategia de comunicación frente a la familia, trabajadores y clientes”.

Su consejo para las nuevas generaciones es que den un paso adelante y tomen un rol

proactivo. “Pueden posicionarse como voluntarios para abordar pilotos de uso de esta tecnología, lo que les da una buena oportunidad de rodaje para prepararse para asumir roles futuros”, dice. “Hay que aprovechar la visión de futuro que tienen para dar entrada a la siguiente generación y facilitar la transición generacional”, incide.

Coto también señala que la empresa familiar debe establecer buenas políticas de

gobierno corporativo a la hora de incorporar la IA a sus empresas.

“Las decisiones que se tomen en este ámbito tienen que seguir un protocolo. Hay que establecer controles para evitar riesgos reputacionales y negocio”, explica la socia de PwC. Y añade: “No hay que perder de vista la cautela. Hay que minimizar los riesgos, que en el caso de la empresa familiar pueden ser catastróficos”.



Lucía Coto, socia responsable de Empresa Familiar en PwC.

“Estas empresas suelen tener una visión cauta y conservadora ante tecnologías disruptivas”

“Hay que establecer controles y seguir un protocolo para evitar riesgos reputacionales y de negocio”

Contenido ofrecido por PwC



■ INFORME

La era generativa abre nuevos desafíos en ciberseguridad

Más de la mitad de las compañías españolas carecen de una estrategia específica en este campo. **Por M. P.**

La adopción de la inteligencia artificial en las empresas supone un desafío en términos de ciberseguridad. Más de la mitad de las compañías españolas carecen de una estrategia específica de ciberseguridad para sus sistemas de inteligencia artificial, según se destaca en un reciente estudio de Deloitte.

El informe *El estado actual de la ciberseguridad en España 2024*, señala que apenas un 25% de las compañías encuestadas ha implementado controles específicos para sistemas de inteligencia artificial, y sólo un 24% ha iniciado pruebas focalizadas en este área. El estudio también destaca que el 69% de las empresas tiene un enfoque reactivo en vez de proactivo respecto a las amenazas derivadas de esta revolución tecnológica, y carece de una estrategia de integración.

Según explica César Martín Lara, socio de Risk Advisory responsable de la práctica de ciberseguridad de Deloitte, la evolución tecnológica en materia de inteligencia artificial exige adaptar la estrategia actual para “poner en marcha nuevas medidas que fortalezcan la postura de ciberseguridad, un aspecto pendiente en muchas compañías”.

Entre los principales retos identificados para los próximos años, destacan la sofisticación de las amenazas, la necesidad de asegurar la continuidad del negocio, así como el control de la ciberseguridad en la cadena de suministro. Estos factores hacen del *ransomware* el tipo de ataque predominante, debido a su alta capacidad de afectar operaciones y explotar las interconexiones con terceros como vía de entrada o propagación.

El informe revela un consenso entre los responsables de ciberseguridad españoles sobre la efectividad de involucrar a la alta dirección. Miguel Olías de Lima, *senior manager* de Risk Advisory especializada en ciberseguridad, resalta



Las ciberamenazas cada vez son más sofisticadas.

LOS DATOS

69%
enfoque reactivo



La mayor parte de las empresas encuestadas admite que tiene un enfoque reactivo en vez de proactivo respecto a las amenazas derivadas de la inteligencia artificial.

98%
no recorta gastos



La práctica totalidad de las compañías encuestadas mantiene o aumenta su presupuesto de ciberseguridad. Las que más lo elevan son las que han sufrido más ciberincidentes.

que “para que la dirección comprenda adecuadamente los desafíos de la ciberseguridad, es esencial ampliar su visión sobre las amenazas”. En su opinión, es fundamental elevar los temas que permiten conocer mejor la ciberseguridad de una compañía, como pueden ser las amenazas o los puntos de vulnerabilidad, para “trasladar una visión realista” del estado de ciberseguridad de la compañía.

El informe muestra que el 98% de las organizaciones encuestadas ha aumentado o mantenido su presupuesto de ciberseguridad, lo que constata que es un área prioritaria para las empresas. Las compañías que más han incrementado esta partida son las que han sufrido más ciberincidentes. Nueve de cada diez empresas encuestadas indica que el número de ciberataques se mantiene en línea o ha aumentado respecto al año previo. Solo tres de cada diez es capaz de calcular de forma objetiva los costes derivados.



18 Abril, 2024

Fundación Integra entrega sus Premios al Voluntariado

Fundación Integra ha celebrado la entrega de sus Premios al Voluntariado. En esta nueva edición se puso de relieve el compromiso de los profesionales de Logista, Banco Santander, KPMG, Capgemini España, Serveo, Garrigues e Iberdrola España.



IMAGEN FACILITADA POR LA FUNDACIÓN INTEGRAL

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,16
AVE: 10838 €
ÁREA: 603 CM² - 75%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 43000
SECCIÓN: PORTADA



De Santander a De Cos: la banca avisa del riesgo vinculado a la IA —P16

18 Abril, 2024

Multas, regulación y obsolescencia: la banca alerta del riesgo de la IA para su negocio

Banco Santander, Goldman Sachs, Citi, UniCredit o ING ya advierten en sus comunicaciones al mercado del impacto de esta tecnología en el sector financiero

RICARDO SOBRINO
 MADRID

La inteligencia artificial (IA) ha desatado la euforia en los mercados, pero no es oro todo lo que reluce en el sector. Grandes bancos como Santander, Goldman Sachs, Citi, Intesa Sanpaolo o ING ya han introducido esta tecnología dentro del catálogo de riesgos que afrontan a corto plazo.

Santander es el banco que más detalles ofrece sobre los riesgos de la IA. En varios informes remitidos recientemente tanto a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como al supervisor estadounidense de los mercados (SEC) el banco señala que el rápido avance de esta tecnología y la regulación que se está desarrollando para delimitar su uso pueden provocar gastos adicionales para adaptarse a los marcos regulatorios y que el grupo incurra en incumplimientos normativos que llevan aparejadas sanciones. "Existe el riesgo de que el software o las aplicaciones actuales o futuras del grupo basadas en IA puedan clasificarse como ciertas categorías de riesgo que pueden obligar a cumplir con los requisitos aplicables de la Ley de IA, lo que puede suponer costes adicionales para el banco, aumentar el riesgo de responsabilidad o afectar negativamente a su negocio", indica Santander en el documento.

Igualmente, señala que pueden surgir nuevas normas que obliguen a reformular las aplicaciones de inteligencia artificial y que conllevarían costes adicionales. "Es posible que el grupo no pueda anticipar cómo responder a estas leyes y regulaciones en rápida evolución, y puede que necesite gastar recursos para adaptarse a la normativa en todos los mercados en los que opera. Además, debido a que la tecnología de la IA en sí es muy compleja y se desarrolla rápidamente, no es posible

predecir todos los riesgos legales o regulatorios que pueden surgir relacionados con su uso", añade el banco.

De todas formas, hay que tener en cuenta que las entidades financieras, en sus comunicaciones con el supervisor, deben incluir todos los riesgos que pueden impactar en el negocio (por muy hipotéticos que sean) y abarcan una amplia variedad de casuísticas. Por ello, que un riesgo aparezca en sus informes no significa que represente un peligro inminente o que vaya a provocar pérdidas en el negocio.

Regulación europea

La inteligencia artificial ha desatado una carrera empresarial para incorporar esta tecnología bajo la promesa de que revolucionará los sectores en términos de eficiencia, productividad y seguridad. En el sector financiero, las principales aplicaciones de la IA están dirigidas a la valoración del riesgo de las carteras, el análisis de la solvencia de los clientes, el asesoramiento a usuarios del banco, la posibilidad de hacer ofertas personalizadas, la reducción de costes en procedimientos que se pueden automatizar o el refuerzo de los sistemas de prevención de fraude. Fuentes de Santander detallan que el banco lleva años apostando por el uso de datos y la analítica avanzada para "atraer nuevos clientes y mejorar la experiencia de los ya existentes, así como para potenciar la eficiencia". De hecho, el grupo cuenta con un laboratorio de IA en el centro corporativo y las unidades de negocio.

Los organismos supervisores están desarrollando normativa para regular la IA y evitar usos que puedan poner en peligro la seguridad de los ciudadanos, a las empresas o que no cumplan con criterios éticos. En esa línea, la Unión Europea avaló en marzo una regulación de inteligencia artificial que bus-



Logo de Santander en la ciudad financiera en Boadilla del Monte (Madrid). GETTY IMAGES

ca crear un entorno seguro para promover inversiones en este campo, pero asegurando que las empresas respetan la seguridad y los derechos de las personas.

Entre las principales cuestiones, establece cuatro categorías de riesgos para las aplicaciones de IA: riesgo mínimo (se pueden usar libremente), riesgo limitado (están sujetas a requisitos de transparencia), riesgo alto (están sujetas a requisitos adicionales de seguridad) y riesgo inaceptable (su uso está prohibido). En lo que respecta al sector bancario, las principales aplicaciones que estarán sujetas a la regulación tiene que ver con el análisis de solvencia para la concesión de crédito, siste-

La banca de EE UU advierte no solo del riesgo legal, sino también reputacional

mas de gestión de recursos humanos, aplicaciones que utilizan datos biométricos o sistemas basados en contenido audiovisual. Para las empresas que incumplan los requisitos de la normativa (que previsiblemente entrará en vigor en 2026) afrontan multas que pueden ir desde los 7,5 millones de euros a los 35 millones, o el 7% de la facturación global de la compañía, en función de la gravedad del incumplimiento y del tamaño de la empresa.

Otros grandes bancos europeos también han alertado de los riesgos de la IA en su negocio. ING señala en su informe anual de 2023 el peligro de que datos confidenciales o personales tanto del banco como de clientes queden revelados por una fuga. "A medida que los bancos incorporan cada vez más la IA en sus procesos y sistemas, el riesgo de fugas de datos e información sensible, patentada o confidencial nuestra o de nuestros clientes podría filtrarse, divulgarse o revelarse como resultado

del uso que hagamos nosotros o nuestros proveedores externos", explica el banco.

"Si confiamos en modelos de IA desarrollados por terceros, dependeríamos en parte de la manera en que esos desarrollen y entrenen sus modelos, incluidos los riesgos que surgen de la inclusión de cualquier material no autorizado, sobre los cuales podemos tener visibilidad limitada. Podría exponernos a responsabilidad o consecuencias legales y regulatorias adversas y dañar nuestra reputación y la percepción pública de nuestro negocio o la efectividad de nuestras medidas de seguridad", detalla en la misma línea el banco estadounidense Goldman Sachs.

En EE UU no existe un reglamento tan ambicioso como el de la UE, pero se está trabajando en desarrollar normativa, recomendaciones y estándares. A finales del año pasado, el presidente Joe Biden firmó una orden ejecutiva que obliga a las grandes empresas de

IA a comunicar al Gobierno los resultados de las pruebas de seguridad y a varias agencias a que desarrollen normas y recomendaciones en las que se incluyan los riesgos de la IA. Por ello, algunos de los grandes bancos también incluyen la inteligencia artificial como factor de riesgo en sus comunicaciones a la SEC.

Y no solo por las implicaciones legales, sino también en términos de negocio y reputación. "No aprovechar estratégicamente el potencial de la inteligencia artificial puede resultar en una desventaja competitiva. Al mismo tiempo, como nueva tecnología, el uso de la IA sin suficientes controles, gobernanza y gestión de riesgos puede derivar en mayores riesgos en todas las categorías. Por ejemplo, los productos de pagos instantáneos podrían ir acompañados de desafíos para pronosticar y administrar la liquidez, así como mayores riesgos operativos y de cumplimiento", detalla Citi.

Carlos
Torres
preside
BBVA.



BBVA lidera los créditos a grandes empresas **P15**



18 Abril, 2024

BBVA lidera el préstamo a grandes empresas en plena sequía crediticia

DIEZ AÑOS DESPUÉS/ El banco supera a CaixaBank y Santander en el primer trimestre del año. El volumen concedido en créditos sindicados cae un 54% a la espera de que el 'M&A' y la inversión lo reactiven.

Inés Abril, Madrid

BBVA ha vuelto a 2014, que fue su último año completo como líder de los préstamos a las grandes empresas españolas. A partir de entonces Santander ha sido el rey y ni BBVA ni CaixaBank han conseguido disputarle el trono durante un ejercicio entero.

Pero el primer trimestre de 2024 ha empezado de manera diferente. BBVA ha dado un golpe de mano y se ha encaramado a lo alto del ránking de bancos que más dinero han prestado en operaciones sindicadas a las principales compañías de España, según los datos de *Bloomberg*.

BBVA está en primera posición y a mucha distancia del resto tanto en volumen como en comisiones ingresadas por los préstamos concedidos. Lo ha hecho en un trimestre de sequía crediticia, con un 54% de caída de un negocio que ya suma más de dos años de fuerte parálisis.

A falta de las operaciones más tradicionales de crédito destinadas a invertir en crecimiento o a comprar, el banco ha aprovechado el tirón de la financiación de grandes proyectos de energía renovable para poner su dinero a trabajar y subir en el ránking.

Negocio en las renovables

Hay más movimiento en ese campo del negocio crediticio y tanto las comisiones como los intereses a cobrar son más altos porque se asume un mayor riesgo, así que las entidades financieras lo han puesto en la primera línea de sus objetivos para aplacar la falta de transacciones en el resto de los segmentos.

BBVA es el que más proyectos financia y eso ha propulsado sus cifras. Con la suma de los préstamos a Almirall, Neinor, Ecoener o Tendam, ha saltado a la primera posición desde la tercera de hace un año y también del cierre de 2023, con un volumen de 628 millones de euros y unos ingresos por comisiones de 5,91 millones de euros.

Santander ocupa la segunda plaza con 443 millones de euros en volumen y unas comisiones ingresadas de 2,82 millones.

También tiene operaciones



Carlos Torres, presidente de BBVA.

BBVA, Santander y CaixaBank han concedido el 46% del crédito sindicado del primer trimestre

ING y Bank of America han dado un gran salto en el ránking desde el año pasado

de financiación de proyectos en su cartera, pero menos que BBVA, al que tampoco alcanza en número de préstamos concedidos. *Bloomberg* ha registrado siete créditos sindicados de Santander en el primer trimestre, frente a 12 de su rival.

CaixaBank baja a la tercera posición por volumen (344,25 millones), aunque está empatado con Santander por comisiones.

El banco solo ha hecho una operación menos que BBVA y su participación en transacciones le ha permitido maximizar los ingresos que ha conseguido con ellas, a pesar de sumar menos crédito total que Santander.

Dominio

Lo que no ha cambiado con respecto al año pasado es el dominio de los grandes ban-

RÁNKING DE PRÉSTAMOS SINDICADOS

Volumen atribuido en el primer trimestre de 2024, en millones de euros.

BBVA	628,1
Santander	442,9
CaixaBank	344,3
BNP Paribas	343,8
ING	292,7
Bank of America	275,0
Rabobank	230,7
Natixis	177,7
Bank of Ireland	112,7
BMO Capital Markets	91,6

Expansión

Fuente: Bloomberg

cos españoles en los préstamos sindicados. BBVA, Santander y CaixaBank han concedido ellos solos el 46% del crédito a grandes empresas del primer trimestre.

El francés BNP Paribas se ha quedado cerca del podio y pisa los talones a CaixaBank, a solo medio millón de euros de distancia. Ha ganado dos puestos con respecto al mismo periodo del año pasado y está decidido a competir por

la victoria con la banca española.

Pero el avance más relevante no es el de BNP.

ING llega a la quinta posición después de saltar siete posiciones, mientras que Bank of America gana 20 y se coloca en el sexto lugar.

Recuperación

Queda por ver qué pasa cuando el volumen se reactive, algo que el sector bancario con-

fía en que suceda a lo largo del año. El impulso que han cogido las fusiones y adquisiciones (M&A) puede ayudar a ello y con eso cuentan las entidades, que ven en la mayor actividad corporativa la esperanza de que los números empiecen a resurgir.

Los tipos de interés pueden ser la otra palanca que mueva los volúmenes, esta vez en sentido positivo. La subida del precio oficial del dinero ha encarecido la financiación y lo ha hecho en un momento de fuerte inflación y dudas macroeconómicas.

Las empresas, que tenían las arcas llenas después del acopio realizado durante lo peor de la pandemia de Covid, han tirado de ahorros y han evitado elevar su deuda a precios caros, así que los bancos creen que la bajada de los tipos que se avecina puede ayudar a que recuperen las ganas de invertir y que vuelvan a llamar a sus puertas para conseguir el dinero. Y eso puede dar un vuelco al ránking. Lo hizo el año pasado, cuando CaixaBank superó a Santander en el primer trimestre, pero este último consiguió reponerse a lo largo del ejercicio para cerrar 2023 como el líder de los préstamos empresariales, un puesto que ha ocupado de forma ininterrumpida desde 2015.

MACROECONOMIA

18 Abril, 2024



La presión fiscal se acelera en el mandato de Sánchez y toca máximos

ANÁLISIS FUNCAS/ El IRPF ha sido el tributo en el que más ha crecido la presión desde 2010, con un alza de 2 puntos de PIB hasta el año pasado, de los cuales 1,3 puntos lo hicieron entre 2019 y 2023.

J. Díaz, Madrid

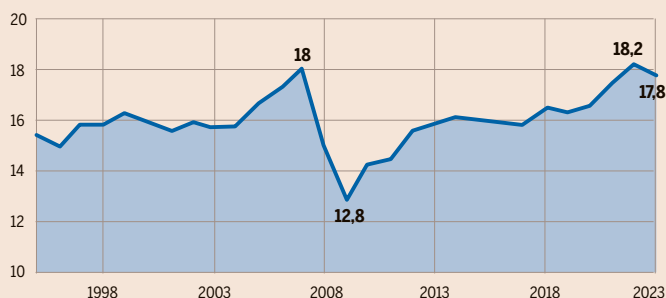
Los ingresos tributarios en España se sustentan en cuatro grandes pilares: el IRPF, el Impuesto de Sociedades, el IVA y los Impuestos Especiales. Junto a las cotizaciones sociales, constituyen las grandes fuentes de recaudación para las arcas públicas; de hecho, en conjunto representan el 80% de los ingresos no financieros del Estado. Aunque la presión fiscal sobre estas figuras tributarias vivió tiempos de vacas gordas durante la burbuja inmobiliaria, fruto de una economía inusitada y excepcionalmente boyante gracias al boom del ladrillo, que aupó el peso de estos cuatro impuestos hasta el 18% del PIB en 2007, el pinchazo de la burbuja desplomó después la recaudación, que se encogió hasta el 12,8% del producto interior bruto en 2009.

Desde entonces, sin embargo, la presión fiscal no ha parado de subir, en un proceso que se inició en 2010 pero que se ha acelerado notablemente durante los gobiernos de Pedro Sánchez, hasta el punto de tocar máximos del 18,2% del PIB entre 2019 y 2022, aunque posteriormente se moderó al 17,8% en 2023. Así lo recoge un análisis publicado ayer por Funcas sobre la evolución de la presión fiscal en España.

El informe, elaborado por el catedrático de Economía

LA PRESIÓN FISCAL EN LOS CUATROS GRANDES TRIBUTOS ESTATALES

Evolución del peso sobre el PIB de los ingresos por IRPF, Sociedades, IVA e Impuestos Especiales. En %



Expansión

Fuente: Funcas a partir de datos de la Agencia Tributaria

Aplicada Desiderio Romero Jordán a partir de los datos más recientes de la Agencia Tributaria, pone sobre el tapete que el principal culpable de esta mayor presión tributaria es el IRPF, “debido a los incrementos constantes tanto en la amplitud de la base gravada como en los tipos medios aplicados”, señala el experto de Funcas, que añade que “una parte importante de este incremento en los años pospandemia se debe a la no corrección generalizada de la progresividad en frío”. Esto es, a la reiterada negativa del Gobierno a deflactar la tarifa del IRPF para compensar el impacto de la inflación en el bolsillo de los contribuyentes.

Una controvertida actitud, muy criticada por las fuerzas políticas, que recientemente apoyaron de forma mayoritaria en el Congreso una proposición no de ley del PP reclamando la actualización del Impuesto de la Renta con el IPC, que ha permitido al Ejecutivo engordar las arcas públicas durante la peor crisis inflacionaria en décadas. Como recordó ayer Funcas, la Airef ha estimado en 6.200 millones de euros el incremento conjunto de la recaudación de 2021 y 2022 por efecto del alza de los precios.

El Gobierno, sin embargo, no parece estar por la labor de deflactar y renunciar así a los ingresos adicionales que re-

presenta una inflación controlada pero aún no doblegada y que ha asestado un duro golpe al poder adquisitivo de los trabajadores españoles. El Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF) estima que “una renta media se podría haber ahorrado 233 euros durante los últimos tres años que no se ha deflactado la tarifa estatal”, según un informe publicado el martes pasado.

Con este telón de fondo, el IRPF es, de acuerdo con el análisis de Funcas, el tributo en el que más ha crecido la presión fiscal desde 2010, con un aumento de 2 puntos porcentuales de PIB hasta 2023, de los que 1,3 puntos se concentran entre 2019 y 2023; es-

to es, durante la etapa de Gobierno de Pedro Sánchez. Pero no es el único. Si bien la presión fiscal sobre los cuatro grandes tributos muestra una tendencia creciente desde 2010, con un incremento en promedio de 0,36 puntos de PIB por año, se ha acelerado de forma significativa en la era Sánchez, catapultándose a 0,61 puntos anuales entre 2020 y 2022; es decir, a un ritmo de casi el doble. En conjunto, los cuatro impuestos han crecido en 1,4 puntos de PIB entre 2019 y 2023; esto es, en plena crisis económica por la pandemia de Covid y de fuertes tensiones geopolíticas y geoeconómicas tras la invasión rusa de Ucrania.

Evolución del IVA

En el caso del IVA, la presión fiscal trepó 1,2 puntos entre 2010 y 2023, de los cuales un tercio (0,4 puntos) se concentró entre 2019 y 2022; es decir, en los primeros años de la etapa sanchista, fruto en gran medida del shock inflacionario que engordó las arcas estatales. Según estimaciones de la Airef citadas por Funcas, ese incremento recaudatorio fue del 23,5% en 2021, del 60,6% en 2022 y de nada menos que el 71,7% en 2023, a pesar de la rebaja temporal del IVA aplicada por el Gobierno en algunas parcelas como la energía o los alimentos dentro de su batería de medidas anticrisis.

La mayor presión en el IRPF se debe en parte a la no deflacción de la tarifa

Esos alivios fiscales redujeron la presión sobre el IVA el año pasado, pero Funcas avisa de que es algo “coyuntural” y de que lo previsible es “que repunte una vez desaparezcan todas las reducciones que se han venido aplicando sobre los tipos de gravamen”.

Por contra, la tendencia del peso de los ingresos por Sociedades sobre el PIB ha sido descendente respecto al máximo del 4,2% de 2007. En la actualidad, la presión ronda el 2%, porcentaje que escala al 2,6% si se incluyen los 2.900 millones recaudados por los impuestos temporales a bancos y energéticas. El autor del análisis advierte contra las comparaciones con 2007, en tanto que el 4,2% registrado entonces “se alcanzó en las excepcionales circunstancias de una intensa burbuja inmobiliaria, en el contexto de un ciclo alcista muy prolongado”, y añade que la intención del Gobierno de convertir en definitivos ambos tributos “aumentará en el largo plazo la carga fiscal que soportan las sociedades”.

También los Impuestos Especiales han seguido una trayectoria descendente, en su caso por la falta de actualización de los tipos de gravamen, expresados en euros, a la inflación. “Al margen de los argumentos a favor y en contra de la actualización, el impuesto especial sobre la cerveza no ha sido actualizado desde 2005 (y) el de hidrocarburos aplicable a gasolina y gasóleo desde 2009”, señala el informe.

Editorial / Página 2



18 Abril, 2024

España es el país europeo con más deuda regional en Europa con un 22,2 del PIB

► Desde 2000 se ha multiplicado por cuatro, y Valencia es la más endeudada

SUSANA ALCELAY
MADRID

Las negociaciones entre el PSOE y ERC para la investidura de Pedro Sánchez sirvieron para arrancar al Gobierno el compromiso de una condonación parcial de la deuda de Cataluña con el Estado extensible al resto de comunidades de régimen común. La operación de 'rescate' ha puesto la lupa sobre las finanzas autonómicas y deja al descubierto el recurrente recurso al déficit y el elevado endeudamiento de las autonomías, aunque en unas regiones más que en otras.

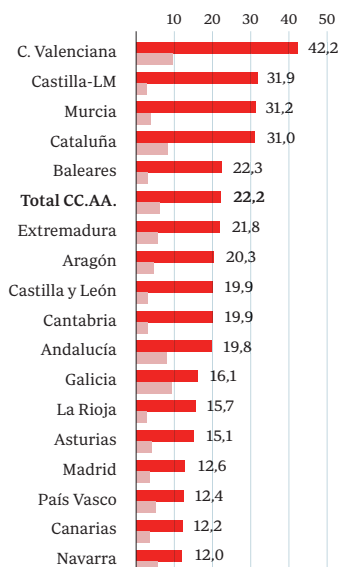
La estadística refleja que las comunidades autónomas españolas son las administraciones más endeudadas en la Unión Europea. Su pasivo ha pasado de representar el 6,1% del PIB en el año 2000 al 22,2% en 2023, casi cuatro veces más. El dato ilustra la situación de dependencia financiera del Estado en que sobreviven muchos gobiernos autonómicos desde hace una década, por la incapacidad de atender los pagos con los recursos que generan y la imposibilidad de acudir al mercado para pagarlos por su cuenta.

El estudio 'Déficit y deuda de las comunidades autónomas: elevadas disparidades' elaborado por Equipo Económico realiza un exhaustivo análisis sobre las finanzas autonómicas y pone la lupa sobre el pasivo regional. Y concluye que España fue en 2023 el país de

Deuda de las comunidades autónomas

En % del PIB

■ 2023 ■ 2000



Fuente: Equipo Económico

ABC

la UE con más deuda regional en términos del PIB de entre aquellos en los que las regiones cuentan con mayores competencias, por delante de Bélgica (17,9%),

Las necesidades de financiación autonómica aumentaron casi un 16% en el último ejercicio

Alemania (15,3%) y Austria (5,3%) cuando España presentaba una deuda regional del 22,3% del PIB.

El trabajo hace hincapié en que existen fuertes divergencias entre las autonomías cuando se habla de deuda en relación al PIB. Así, mientras que Navarra (12%), Canarias (12,2%), País Vasco (12,4%) y la Comunidad de Madrid (12,6%) fueron las regiones con menos endeudamiento, la Comunidad Valenciana (42,2%), Castilla-La Mancha (31,9%), Murcia (31,2%) y Cataluña (31%) fueron las más endeudadas. Los mayores aumentos del pasivo también se dieron en estas cuatro últimas regiones.

«Las medidas que se vienen anunciando relacionadas con la condonación de parte de la deuda autonómica, se sitúan lejos de la aplicación de criterios económicos basados en el interés general, al mismo tiempo que fomentan el riesgo moral», dicen los autores del informe. Y añaden que «bien al contrario, la situación tan dispar entre las comunidades autónomas en términos de déficit y de deuda, y del papel acreedor del Estado, solo se podrá abordar con éxito a través de un enfoque integral basado en el principio de la corresponsabilidad fiscal y en la contención del gasto, en el marco también de una reforma del sistema de financiación autonómica».

Explica Equipo Económico que a cierre de 2023, el 60,9% del conjunto de la deuda autonómica, casi 198.000 millones, estaba en manos del Estado a través del Fondo de Financiación, según datos del Banco de España. Mientras, tan sólo el 14,4% de esta deuda estaba financiada con valores representativos, es decir, obligaciones emitidas por la propia comunidad. El 17,4% de la deuda vino de préstamos de instituciones financieras residentes y el 5,3% de préstamos del resto del mundo.

Falta de prudencia

La firma de consultoría que preside Ricardo Martínez Rico destaca que el dinamismo de la economía se extendió en 2023 al conjunto de las comunidades y que lideraron ese crecimiento Baleares, Canarias, la Comunidad de Madrid y Cataluña. Y destaca alza generalizada del empleo, si bien de nuevo con relevantes diferencias entre las comunidades autónomas y persistiendo aún unos elevados niveles de desempleo, con tasas superiores al 10% en nueve de ellas, con Andalucía y Extremadura a la cabeza. Destacan que los déficit continuos y el alto endeudamiento «apunta a una clara falta de prudencia presupuestaria».

Dicen que en las regiones el alza de sus ingresos y gastos no financieros fue aún mayor que el dinamismo mostrado por el conjunto de la economía, y que aumentaron tanto los ingresos como en gastos en torno al 10% interanual en 2023. Y que por ello, las necesidades de financiación del conjunto de las CC.AA. aumentaron el 15,8% interanual hasta situarse en 11.434 millones en 2023. Su déficit conjunto se situó en el 0,91% del PIB a final de 2023, un nuevo incumplimiento del déficit del 0,3% fijado por el Gobierno para ese año.



18 Abril, 2024

La energía vuelve a amenazar con repuntes de la inflación en la eurozona

El abaratamiento de los servicios permite que el IPC aún baje un 0,2% en marzo

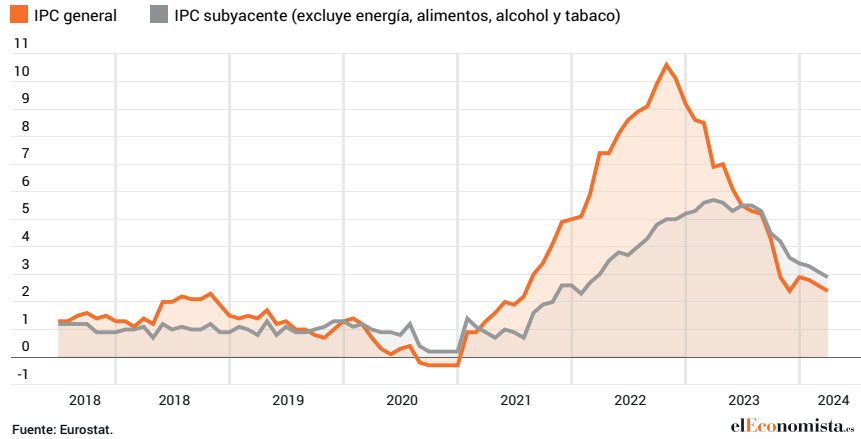
Mario Becedas MADRID.

La inflación general anual de la zona euro se ha confirmado en el 2,4% en marzo, frente al 2,6% de febrero, según la lectura definitiva del índice de precios al consumo (IPC) publicada este miércoles por Eurostat. La inflación subyacente se redujo al 2,9%, en línea con la estimación preliminar. Sin embargo, el desglose incluye detalles que dan más pistas sobre el transcurso de la inflación y que pueden ser reveladores de la senda que seguirá el Banco Central Europeo (BCE) con los tipos de interés. Entre esos indicios hay una pequeña alegría y también una, de momento, tenue amenaza.

La pequeña alegría viene de los servicios. "El desglose detallado de los datos del IPC armonizado de la zona euro muestra que el adelanto de la Semana Santa impulsó la inflación de los servicios en 0,1 puntos porcentuales. Este efecto fue menor que en años anteriores. Sin embargo, excluyendo los sectores relacionados con el turismo afectados por la Semana Santa, la inflación de los servicios está bajando", escribe en una nota para clientes

Inflación en la eurozona

Variación interanual. En porcentaje



Jack Allen-Reynolds, economista de Capital Economics.

La tenue amenaza viene del delicado contexto geopolítico y su traducción en mayores precios de la energía, especialmente el petróleo. Los datos publicados este miércoles muestran también que las re-

cientes subidas de los precios del petróleo han impulsado ligeramente al alza la inflación. La tasa de inflación de los carburantes, estrechamente vinculada a los precios del Brent, pasó de -4,3% interanual en enero a +0,5% interanual en marzo. La evolución en lo que va de

mes apunta a un nuevo aumento en abril.

"Es evidente que existe el riesgo de que el conflicto en Oriente Medio provoque una subida mucho mayor de los precios del petróleo. Como regla general, cada aumento del 10% de los precios del Brent aña-

de aproximadamente un 3% al IPC de los combustibles y un 0,15% al IPC general", explican desde Capital Economics.

En la casa de análisis consideran que existe un riesgo similar de que los precios del gas natural, que ya han subido alrededor de un tercio en los últimos 15 días, sigan aumentando y presionen al alza las facturas energéticas de los hogares: "Los cambios en los precios del gas repercuten en las facturas de los consumidores con un desfase de varios meses, y la asociación no es uno por uno debido a los diversos costes e impuestos que se reflejan en los precios".

No obstante, Allen-Reynolds llama a la calma: "Nuestra regla general es que un aumento del 10% en los precios del gas natural incre-

Los expertos dicen que la subida del precio del petróleo provocó alzas en el índice de marzo

menta las facturas energéticas de los hogares en un 1% y el IPC general en un 0,05% al cabo de tres meses. Esto significa que se necesitaría un gran aumento de los precios del gas para alterar significativamente las perspectivas de inflación".

Los expertos dicen que no todos los componentes de la inflación deben bajar del 2% para empezar a acortar los tipos.



El número de fijos discontinuos que cobran el paro crece un 160%

Suman casi 150.000 en el inicio de 2024

Una media de 149.655 personas con contratos fijos discontinuos, pero que no están trabajando, cobra una prestación por desempleo cada mes, según los últimos datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

La cifra supera en un 159,9% la registrada en 2019 y alimenta la polémica sobre un tipo de contrato indefinido pero intermitente que, según insisten los expertos, sirve para maquillar la precariedad. **PÁG. 25**



18 Abril, 2024

El total de fijos discontinuos que cobran paro crece un 160% respecto a 2019

Suman casi 150.000 personas de media, lo que supera en un 17% el registro del año pasado

Fedea aboga por que las empresas sufraguen la prestación propia de los 'falsos indefinidos'

Javier Esteban MADRID.

Una media de 149.655 personas con contratos fijos discontinuos, pero que no están trabajando, cobra una prestación por desempleo cada mes, según los últimos datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). La cifra supera en un 159,9% la registrada en 2019 y alimenta la polémica sobre un tipo de contrato indefinido pero intermitente que, según denuncia el último análisis de Fedea, sirve para maquillar la precariedad. En este escenario, el *think tank* propone que sean las empresas las que corran con el coste de mandar a la inactividad a sus trabajadores.

La cifra también supera en un 17% la media registrada a cierre de 2023, que se situó en 124.204 y a su vez ya superaba en un 115% la propia de cuatro años antes. Aunque la media de 2024 puede moderarse o subir en los próximos meses por la volatilidad de estos empleos, lo que parece innegable es un incremento sustancial que, sin embargo, no es suficiente para garantizar la protección social de estos trabajadores, como plantea el investigador Florentino Felgueroso.

Durante la pandemia, los fijos discontinuos inactivos sí gozaron de un refuerzo *extra* de su derecho a paro, ya que se determinó que excepcionalmente el cobro de la prestación no consumiera el derecho, como ocurría con los afectados por Erte. Esto explica el repunte de 2020 y 2021 de beneficiarios. Pero los que se han incorporado tras la reforma no han gozado de un apoyo similar.

Y es que Fedea sospecha que una gran parte de los fijos discontinuos que se inscriben en los servicios públicos de empleo para recibir una prestación no la perciben por no haber cotizado lo suficiente –o haber agotado el derecho–, a los que se suman los que ni siquiera lo intentan. Por ello, proponen reforzar la protección de estos trabajadores garantizando una “retribución mínima” que debe abonar la empresa hasta que vuelve a incorporar al trabajador inactivo.

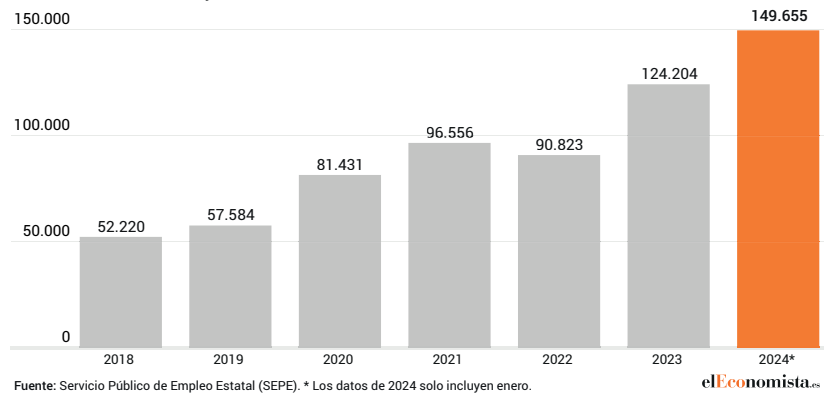
La idea se plantea como alternativa al *bonus malus* o penalización para las empresas que *abusen* de los fijos discontinuos sustituyendo los temporales de corta duración por indefinidos que, en la práctica, solo trabajan durante escasas ocasiones al año, por periodos de corta duración y un tiempo de trabajo total por persona reducido. Un problema que ha



Un grupo de personas esperan a la entrada de una Oficina de Empleo de la Comunidad de Madrid. REUTERS

Fijos discontinuos inactivos que cobran el paro

Media mensual en el conjunto del año



llevado al ministerio de Trabajo a movilizar a la inspección, pero que, a juicio de Fedea, exige mayor contundencia no solo para castigar a los empleadores, sino para mejorar la protección social.

Además, Felgueroso plantea que se aborde la cuestión de la escasa protección social de estos trabajadores desde el mismo momento del pase a la inactividad. Cuando esto se produce son dados de baja a la afiliación y dejan de percibir el sueldo. Pero a diferencia de los temporales que finalizan su contrato y perciben una indemnización de 12 días por año trabajado, en el caso de los indefinidos, sale gratis.

En paralelo, no son considerados parados porque su contrato no se ha extinguido, sino que está inactivo a

la espera de un nuevo llamamiento. Solo percibirían una compensación si son despedidos, como los indefinidos ordinarios –y los temporales, por cierto, cesados antes de concluir su contrato–.

Contradicciones de Díaz

Aunque el resto de las condiciones de estos contratos son, sobre el papel, idénticas a las de los indefinidos ordinarios, esta volatilidad entre periodos de actividad e inactividad impide a muchos profesionales generar derechos suficientes para percibir la prestación. Algo que Fedea achaca a la reforma laboral, que ha flexibilizado el uso de estos contratos antes acotados a actividades turísticas o estacionales. Pero, ¿hasta qué punto tiene base esta denuncia?

Más de dos años después de la entrada en vigor de la nueva regulación del mercado de trabajo puesta en marcha por Díaz, nadie se pone de acuerdo sobre cuántos fijos discontinuos que no trabajan hay en España. Los microdatos de la Encuesta de Población Activa (EPA) señalan a una cifra de 119.400, 55.300 declarados inactivos y 64.100 considerados parados, según explicó el pasado viernes la vicepresidenta segunda ministra de Trabajo, Yolanda Díaz. Sus cifras se aproximan a la media de beneficiarios de prestación a cierre de 2024, aunque se trata de una mera coincidencia, ya que la referencia a la EPA por parte de Díaz es conceptualmente engañosa.

Desde que un trabajador fijo discontinuo pasa a la inactividad has-

ta que su empresa vuelve a llamarle, la EPA puede considerarle o como inactivo, si esta persona no busca otro trabajo, o como parado, si sí lo hacen. Sin embargo, el propio Ministerio de Trabajo maneja otro baremo, que es el que definen el SEPE y los servicios públicos de empleo autonómicos.

A sus efectos, todos los fijos discontinuos que no trabajan son inactivos, no parados, aunque tengan derecho a una prestación por desempleo. Si se inscriben en una oficina pública -requisito indispensable para obtenerla- se consideran “demandantes con relación laboral” y no forma parte del paro registrado. De aquí deriva la polémica estadística, ya que estos demandantes se disparaban tras la reforma laboral mientras el paro registrado, que no los recoge, retrocedía.

Este debate se ha prolongado casi dos años, aunque tuvo su momento álgido a finales de 2022. El cruce análisis y contraanálisis estadísticos ha sido continuo y ha sido acompañado de no pocos ataques y reproches nada científicos y sí de marcado cariz político y electoral que han apartado el foco de la cuestión de la protección social de estos trabajadores.

¿Qué dicen los datos del propio SEPE? La cifra de demandantes registra la misma volatilidad que los beneficiarios de prestaciones. Si queremos construir una métrica comparable, podemos estimar la media para lo que va de 2024, que se sitúa en 725.741 al mes. Un 180% más que en el mismo periodo de 2019, cuando la media fue de 259.855.



18 Abril, 2024

Letta pide rearmar el mercado único para competir con China y EEUU

CONSEJO EUROPEO/ El ex primer ministro italiano completa el informe que le encargó el Consejo y conmina a los líderes de la UE a afianzar la unión financiera, combatir la fuga de capitales e invertir conjuntamente.

Juande Portillo. Bruselas

La Unión Europea encara ante sí una "última oportunidad" para reforzar su mercado único con miras a poder competir en el nuevo mapa geopolítico global ante el creciente dominio económico de potencias como EEUU, China o India. Así lo advirtió ayer el ex primer ministro italiano Enrico Letta al presentar a los jefes de Estado y de Gobierno comunitarios, reunidos en Bruselas en un Consejo Europeo extraordinario, su esperado informe sobre la salud de la economía común. El documento, de 147 páginas, concluye que, si la UE aspira a ser un jugador relevante en la economía global del mañana, sus socios deben combatir la fragmentación del mercado común, afianzar la unión financiera, combatir la fuga de capitales y reforzar las inversiones conjuntas, especialmente en ámbitos como el energético, la defensa o las telecomunicaciones.

El informe argumenta que cuando el mercado común fue ideado por Jacques Delors hace cuarenta años el mundo era muy diferente. Por aquel entonces, recuerda, un muro dividía en dos la ciudad de Berlín y un mundo marcado por el pulso entre EEUU y la ya extinta URSS, mientras que China e India apenas sumaban conjuntamente el 5% de la economía

global y las potencias emergentes eran solo un actor marginal al borde del tablero. Hoy, un nuevo orden económico mundial requiere una revisión integral del mercado único europeo, en aras de simplificar su carga burocrática y fiscal, combatir su fragmentación, y rearmar su potencial, sostiene Letta.

"Es hora de diseñar una nueva brújula que oriente el mercado único en este complejo escenario internacional", rezan las conclusiones del informe. "Potentes fuerzas de cambio", entre las que cita los retos en los campos de la demografía, la tecnología, la economía y las relaciones internacionales, "requieren respuestas políticas innovadoras y efectivas". "Dadas las crisis y los conflictos actuales, es urgente actuar, sobre todo porque la oportunidad para intervenir y relanzar la economía europea corre el riesgo de cerrarse en un futuro próximo", advierte.

Unión financiera

El informe Letta, oficialmente denominado, *Mucho más que un mercado. Velocidad, seguridad y solidaridad: potenciar el mercado único para ofrecer un futuro sostenible y prosperidad para todos los ciudadanos de la UE*, pone especial énfasis en la necesidad de reforzar la unión financiera, ofreciendo un proyecto co-



El ex primer ministro italiano, Enrico Letta.

mún al ahorro y a la inversión. Después de todo, advierte, la UE alberga un mercado de 33 billones de euros en ahorro privado de los que 300.000 millones salen cada año hacia EEUU. Retener el capital en Europa es un paso decisivo para financiar las relevantes necesidades de inversión que conllevarán las grandes transformaciones pendientes en el ámbito digital o de la transición medioambiental.

"La industria europea no es la suma de 27 políticas industriales individuales", denun-

ció Letta ayer, en rueda de prensa conjunta con el presidente del Consejo Europeo, Charles Michel, alertando de la necesidad de emprender una verdadera política común en ámbitos como las telecomunicaciones, la defensa o la energía.

A partir de ahí, el documento hace hincapié en la necesidad de que la reindustrialización europea permita un mayor autoabastecimiento, al menos en lo que se refiere a materiales estratégicos de los que a menudo se es

fuertemente dependiente de potencias extranjeras. Ahí quedan las lecciones aprendidas durante la pandemia de Covid, dada la carencia de material sanitario, el coste que ha tenido la dependencia energética de Rusia, tras su invasión sobre Ucrania, o el hecho de que el 78% de las compras en material defensivo ligado a este conflicto bélico hayan sido a países ajenos a la Unión Europea, fundamentalmente a Estados Unidos.

La comparativa con el país

Insta a conectar por tren las capitales, reforzar industria, defensa, energía y telecomunicaciones

norteamericano es clave en un texto que señala una brecha de 30 puntos en el crecimiento del PIB per cápita durante los últimos años y destaca que se trata de un mercado más comparable que los gigantes asiáticos. "El distanciamiento con Estados Unidos, pero también con el resto de economías del mundo hace que tengamos una última oportunidad, una última ventana que se abre y hay que aprovecharla", señaló Letta, asumiendo como justificable una mayor brecha con China o India por su tamaño, pero subrayando la superioridad de EEUU tratándose de un mercado comparable. En este sentido otra constante del informe es reclamar la necesidad de aumentar las economías de escala para competir con las grandes potencias.

Letta defendió que más allá de los lazos estratégicos y comerciales, los socios de la UE deben mejorar su conexión física. Es positivo que haya trenes de alta velocidad uniendo Madrid y Barcelona, ilustró, pero sería deseable que este tipo de conexiones ferroviarias se dieran también entre todas las capitales comunitarias.

Finalmente, Letta consideró que el mayor de los riesgos alrededor de su informe es la posibilidad de ser ignorado por los líderes comunitarios. "El gran enemigo de mi informe va a ser el cajón. El objetivo es que no acabe en un cajón", expuso, con la mira puesta en el día después de las elecciones europeas de junio.