

Las auditoras medianas rompen la barrera de los 1.000 millones

Las firmas medianas aceleran y logran un crecimiento conjunto a doble dígito hasta los 1.064 millones de euros sin incluir los resultados registrados por las 'Big Four'.

Las **firmas de servicios profesionales, especializadas en servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y en transacciones**, terminaron el pasado ejercicio con unos **ingresos conjuntos de 4.283 millones de euros, un 11,8% más** con respecto al año anterior, según el ranking elaborado por EXPANSIÓN a partir de los datos aportados por más de cuarenta compañías del sector.

Si se excluye del total de la facturación a las cuatro principales firmas del sector (**Deloitte, PwC, EY y KPMG**), **el resto de compañías del sector se anotaron una nueva facturación récord al romper la barrera de los 1.000 millones de ingresos, un 11,5% más** que en el ejercicio previo. En concreto, registran unos **ingresos agregados de 1.064 millones**. Las auditoras medianas se apuntan así un crecimiento de doble dígito tras la mejora del 7,7% que se anotaron en 2022.

Un año más, el *top ten* de firmas se mantiene igual en un año en el que prácticamente todas registran crecimientos de doble dígito. Tras las Big Four, **ETL Global** mantiene la quinta posición con una facturación de 183,5 millones (+17,4%) seguido de **BDO** con 136,4 millones de ingresos (+10,3%). **Grant Thornton** roza los tres dígitos tras anotarse 95,3 millones de ingresos (+8,4%) y **Auren** llega a los 85,7 millones (+11%). Cierran esta primera parte de la tabla **PKF Attest**, que crece hasta los 60,2 millones (+11,4%), y **E-Consulting / Grupo Adade** con 58,1 millones de ventas (+12,5%).

Mazars también repite posición en el ranking con una facturación de 55,1 millones, (+9,1%) y **Baker Tilly** escala un puesto tras ingresar 42,4 millones (+18,1%), seguido muy de cerca por **Crowe Spain** con 41,4 millones de facturación (+1,2%).

Emilio Álvarez, presidente del REA Auditores, alerta "sobre la **situación de desequilibrio que supone la concentración del mercado**" en el que **cuatro firmas concentran el 75% de la facturación**. "Es necesario que existan un número mayor de medianas firmas de mayor facturación ya que dicha situación no favorece la competencia, repercute negativamente en la calidad y dificulta la libre elección de auditor", añade.

El presidente del REA explica que "**la necesidad de equilibrar el sector con mayor peso de las firmas de auditoría pequeñas y medianas viene dada también por el tamaño de las entidades a auditar**. Teniendo en cuenta las últimas cifras publicadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), las grandes empresas tan sólo significan el 0,19% del total. Respecto del número de informes de auditoría emitidos, según los datos del año 2022 (68.571 informes), el desglose de los mismos es el siguiente: **el 12,47% corresponden a entidades grandes, el 37,34% a entidades medianas y, el 50,19% a entidades de pequeña dimensión**. Por tanto, el papel de las pequeñas y medianas firmas de auditoría debe ser mayor".

"Tanto la auditoría de cuentas como la mayoría de los otros servicios que prestan las firmas multidisciplinarias continuaron creciendo de forma moderada en 2023", añade Víctor Alió, presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).