EXTRA EL MUNDO

25 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2-3
AVE: 67606 €
ÁREA: 2094 CM² - 140%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: SUPLEMENTO

250 ALTERNATIVAS PARA DESARROLLAR TU CARRERA

En una época marcada por la escasez de talento especializado, tener conocimientos profundos sobre materias concretas se ha convertido en un valor diferencial para cualquier profesional. También lo es atesorar determinadas destrezas y habilidades que no suelen adquirirse en la formación de grado. En ambos casos, los programas de máster son la mejor opción para enriquecer el aprendizaje adquirido durante las etapas educativas anteriores. Complementar esos conocimientos con posgrado multiplica las posibilidades de encontrar el empleo deseado con la remuneración adecuada. Esta guía, única en la prensa, recoge los 250 mejores másteres de España, seleccionados entre más de un millar de alternativas. Es el resultado de un pormenorizado estudio que se rige por los 26 criterios expuestos a continuación, para el que se ha contado con la ayuda de más de 800 protagonistas entre estudiantes, personal docente, antiguos alumnos y responsables empresariales.

LOS 26 CRITERIOS ANALIZADOS

DEMANDA DEL MÁSTER

1. Año de fundación: El máster debe atesorar un mínimo de cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
2. Plazas ofertadas: Permite conocer el grado de aceptación.
3. Plazas solicitadas: Una alta demanda es garantía de éxito.
4. Entidades colaboradoras: Es un indicador del reconocimiento externo del que disfruta el programa.
5. Relación entre calidad y precio: Es un dato fundamental para que el estudiante se decante por un programa u otro.
6. Director: Da cuenta de la reputación del responsable.
7. Posibilidad de becas y quién las concede: Indica las facilidades que se ofrecen para acceder a estos estudios y la apuesta por el talento.

RECURSOS HUMANOS

8. Número de miembros y prestigio del profesorado: Se valora la calidad del personal docente que imparte el programa, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
9. Innovación de la calidad docente y metodológica: Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos educativos.
10. Atención tutorial: Es importante que cada estudiante matriculado en el programa cuente con un apoyo individualizado.
11. Alumnos extranjeros matriculados: Es un indicador de gran importancia para conocer el impacto que tienen tanto el centro académico como la titulación fuera de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

12. Criterios de selección del alumnado: Se valora el tipo de prueba de acceso que han tenido que superar los alumnos.
13. Programa académico: Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta en términos de innovación respecto al título universitario afín.
14. Porcentaje de teoría y práctica: Analiza el equilibrio existente entre la docencia práctica y los conocimientos teóricos.
15. Créditos prácticos en empresas: Valora el nivel de adaptación existente entre lo aprendido y la realidad profesional.
16. Convenios con universidades: Mide la posibilidad de colaboración entre instituciones, movilidad, estancias, dobles titulaciones, cursos...

RESULTADOS

17. Tasa de abandono: Este dato es importante porque expresa cierto nivel de descontento con el programa, ya sea por incumplimiento de las expectativas u otras razones.
18. Tasa de éxito: Relación entre graduados y matriculados.
19. Satisfacción con los estudios: Valoración por parte de los alumnos hacia los profesores y el programa.
20. Evaluación a los alumnos: Se tienen en cuenta la existencia de una valoración cualitativa o cuantitativa y si los resultados obtenidos por los alumnos se hacen públicos.
21. Menciones recibidas entre la comunidad empresarial, tanto a nivel nacional como internacional: Es cada vez más importante el reconocimiento externo del que disfruta el máster.
22. Inserción laboral de los estudiantes finalizado el máster durante los seis meses posteriores: Es otro factor de enorme relevancia para evaluar el éxito del curso, ya que refleja su nivel de empleabilidad.
23. Empresas que contratan más alumnos: Sirve para determinar la calidad y la valoración que tiene el programa a nivel profesional.
24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe): Este punto permite conocer si la escuela o la entidad colaboradora se nutren o no de los alumnos que han cursado el título.

MEDIOS MATERIALES *

25. Uso de nuevas tecnologías: Refleja la apuesta del centro por la innovación a la hora de impartir el programa.
26. Laboratorios y espacios especializados: Sirve para medir el grado de importancia que se concede a la parte práctica.

*NOTA: Los datos sobre MEDIOS MATERIALES son básicos en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, en las que los másteres suelen requerir prácticas experimentales. Asimismo, las tecnologías digitales están ya presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

UNA SELECCIÓN DE 50 ESPECIALIDADES CON LAS CINCO MEJORES INSTITUCIONES PARA FORMARSE EN ELLAS

ACTIVIDAD FÍSICA

Ciencias de la Actividad Física — pág. 4

1. Actividad Física y Salud	INEFC
2. Entrenamiento y Nutrición Deportiva	U. Europea Madrid
3. Rendimiento Deportivo y Salud	U. Miguel Hernández Elche
4. Actividad Física y Educación	U. Barcelona
5. Ejercicio y Nutrición para la Salud	U. Camilo José Cela

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias — pág. 4

1. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid
2. Biología y Clínica del Cáncer	U. Salamanca
3. Bioquímica y Biología Molecular	U. Complutense
4. Ingeniería Biomédica	U. Politécnica Madrid
5. Investigación Biomédica	U. Navarra

Biotecnología — pág. 6

1. Bioengineering	IQS-U. Ramon Llull
2. Biotec. Industrial y Agroalimentaria	U. Almería
3. Biofísica y Biotecnología Cuantitativa	U. Zaragoza
4. Biotecnología de la Salud	Cesif-Metrodora
5. Bioinformática para Ciencias Salud	U. Coruña

Ciencias Experimentales y Tecnológicas — pág. 6

1. Sc. in Nuclear Fusion and Eng. Physics	U. Carlos III
2. Nuclear Physics	U. Sevilla
3. Química Orgánica	UAM-UCM-USC
4. Física Teórica	U. Autónoma Madrid
4. Física y Matemáticas	UGR-UCLM

Ingeniería — pág. 8

1. Sistemas del Transporte Aéreo	U. Politécnica Madrid
2. Sistemas Ferroviarios	U. Comillas-ICAI
3. Ingeniería del Mantenimiento	U. Politécnica Valencia
4. Industria Conectada 4.0	U. Carlos III
5. Ingeniería de Materiales	U. Politécnica Madrid

CIENCIA POLÍTICA

Ciencia Política y de la Administración — pág. 8

1. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra BSM
2. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense
3. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid
3. Gobierno y Administración Pública	Instit. Ortega Marañón-UIMP
5. Gestión Pública	UAB-UB-UPF

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación — pág. 8

1. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III
2. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto
3. Estrategias y Tecno. para el Desarrollo	UPM-UCM
4. Desarrollo Internacional	IBEI
5. Cooperación al Desarrollo	U. Politécnica de Valencia

Estudios Internacionales — pág. 8

1. Relaciones Internacionales	U. CEU San Pablo
2. Relaciones Internacionales	IBEI
3. RR. II. y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid
4. Estudios en Asia Oriental	U. Salamanca
5. Seguridad Internacional	IBEI

Familia e Integración — pág. 8

1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada
2. Mediación y Gestión de Conflictos	U. Complutense
3. Migraciones, mediación y vulnerables	U. Almería
4. Integración Personas Discapacidad	U. Salamanca
5. Intervención y Mediación Familiar	U. Sevilla

COMUNICACIÓN

Audiovisual — pág. 8

1. Producción Audiovisual	U. Complutense
2. Guion de Cine y Televisión	U. Carlos III-ALMA Sindicato
3. Guion de Ficción para Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca
4. Gestión Industria Cinematográfica	U. Carlos III
5. Creación de Contenidos Audiovisuales	U. Europea Madrid

Información Especializada — pág. 10

1. Comunicación Política	U. Navarra
2. Com. Corporativa e Institucional	U. Carlos III-ESUE
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III-Condé Nast
4. Comunicación de Moda y Belleza	U. CEU San Pablo-ESUE
5. Periodismo Avanzado y Reporterismo	U. Ramon Llull

Periodismo — pág. 10

- El Mundo	ESUE-U. CEU San Pablo
- El País	U. Autónoma-El País
- ABC	ABC-U. Complutense
- Marca	ESUE-U. CEU San Pablo
- Radio Nacional de España	RNE-U. Complutense
- Radio Cope	Cope-U. CEU San Pablo
- Radio Televisión Española	RTVE-U. Rey J. Carlos

Publicidad y Relaciones Públicas — pág. 12

1. Márketing y Comunicación	ESIC
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense
3. Comunicación Publicitaria	U. Carlos III
4. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija
5. Estrategia y Creatividad Publicitarias	U. Ramon Llull

DERECHO

Abogacía — pág. 12

1. Acceso a la Abogacía	Garrigues
2. Acceso a la Abogacía	Esade-U. Ramon Llull
3. Acceso a la Abogacía	U. Pontificia Comillas
4. Acceso a la Abogacía	U. Navarra
5. Acceso a la Abogacía	U. Autónoma Madrid

Derecho Fiscal y Tributario — pág. 12

1. Tributación	Garrigues
2. Asesoría Fiscal	U. Navarra
3. Asesoría y Gestión Tributaria	Esade-U. Ramon Llull
4. Internacional en Asesoría Fiscal	ISDE
5. Tributación y Asesoría Fiscal	CEF

Derecho Internacional — pág. 12

1. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III
2. Abogacía Internacional	ISDE
3. Derecho Internacional de los Negocios	Esade-U. Ramon Llull
4. Int. Law, Foreign Trade and Int. Relations	ISDE
5. Derecho Internacional	U. Complutense

Especializados — pág. 12

1. Propiedad Intelectual e Innov. Digital	U. Alicante
2. International Sports Law	ISDE
3. Derecho TIC, Redes Sociales y Prop. Int.	Esade-U. Ramon Llull
4. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III
5. Derecho Deportivo	U. Europea Madrid

JEFE DE SECCIÓN: RUBÉN G. LÓPEZ **COORDINACIÓN:** LUISA VALERIO Y PATRICIA LOZANO **DIRECTORA DE ARTE:** MARÍA GONZÁLEZ MANTECA **PUBLICIDAD:** MAYRA MARTÍN DE LA PIEDRA

EXTRA EL MUNDO

25 Junio, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2-3
AVE: 67606 €
ÁREA: 2094 CM² - 140%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: SUPLEMENTO

ECONOMÍA

Auditoría — pág. 12
1. Auditoría y Riesgos Financieros — IEB
2. Conta., Auditoría y Mercados de Capitales — UAM-UAH-ICJCE
3. Auditoría de Cuentas — Deusto
4. Auditoría — U. Zaragoza
5. Auditoría de Cuentas — U. Pontificia Comillas

Banca y Mercados Financieros — pág. 13
1. Mercados Financieros y Banca — Garrigues
2. Bolsa y Mercados Financieros — IEB
3. Banca y Mercados Financieros — U. Cantabria-B. Santander
4. Finanzas — AFI
5. Banca y Regulación Financiera — U. Navarra

Finanzas — pág. 13
1. International Finance — IEB
2. Finanzas — Cunef
3. Finance — EADA
5. Finanzas — EAE
4. Dirección Financiera y Contable — U. Pompeu Fabra BSM

EDUCACIÓN

Enseñanza — pág. 14
1. Formación del Profesorado — U. Complutense
2. Formación para Profesor — U. CEU San Pablo
3. Formación del Profesorado — U. Alcalá
4. Formación del Profesorado — U. Politécnica Madrid
5. Formación del Profesorado — U. Rey Juan Carlos

Especialidades — pág. 14
1. Intervención Educativa y Psicológica — U. Navarra
2. Educación Musical: Perspectiva Multidis. — U. Granada
3. Educación Especial — U. Complutense
4. TIC en Educación — U. Salamanca
5. Cognición y Emoción en Contextos Educ. — U. Nebrija

Idiomas — pág. 14
1. Enseñanza del Español como Lengua Ex. — U. Salamanca
2. For. Profesores Español como Lengua Ex. — U. Alcalá
3. Hispano-Francés Lengua Francesa Aplic. — U. Complutense-Sorbona
4. Estudios Ingleses Avanzados — U. Salamanca-U. Valladolid
5. Español como Lengua Extranjera — U. Autónoma Barcelona

EMPRESA

Administración y Dirección — pág. 14
1. Management — ESCP
2. Management — IESE
3. Management — EADA
4. Management — U. Carlos III
5. Dirección de Empresas — IEB

Comercio Exterior — pág. 14
1. Dirección Internacional de Empresas — U. Carlos III
2. Gestión Internacional de la Empresa — ICEX-UIMP
3. Comercio Internacional — ESIC
4. International Trade — ENAE
5. International Business — EAE

Especializados — pág. 14
1. Fashion Business Administration — ISEM-U. Navarra
2. Industrial Management — U. Politécnica Madrid
3. Dirección de Entidades Deportivas — U. Europea-Esc. Real Madrid
4. Dirección Aeroportuaria — Itaerea Aeronautical
5. Industrial Business Management — IQS-U. Ramon Llull

Logística — pág. 16
1. Engin. in Log. and Supply Chain Manag. — Zaragoza Logistics Center
2. Supply Chain Management — Fundación ICIL
3. Dirección de Operaciones y Logística — EAE
4. Logística y Gestión Económica Defensa — U. Complutense
5. Supply Chain Management — La Salle-U. Ramon Llull

Márketing — pág. 16
1. Dirección de Márketing — ESIC
2. Márketing — U. Carlos III
3. Márketing y Gestión Comercial — EAE
4. Márketing — EADA
5. Márketing — U. Pompeu Fabra BSM

Márketing Digital — pág. 16
1. Marketing & Digital Media — ESCP
2. Márketing Digital — ESIC
3. Inter. Marketing in a Digital Environment — IQS-U. Ramon Llull
4. Márketing Digital — Spain Business School
5. Márketing y Comunicación Digital — IMF Smart Education

HUMANIDADES

Edición y Traducción — pág. 16
1. Traducción y Mediación Intercultural — U. Salamanca
2. Interpretación de Conferencias — U. La Laguna
3. Comunicación Intercultural — U. Alcalá
4. Traducción Profesional — U. Granada
5. Edición — U. Pompeu Fabra BSM

Gestión Cultural — pág. 16
1. Gest. Empresas e Instit. Culturales — U. Complutense
2. Gestión Cultural — U. Carlos III
3. Eval. y Gestión del Patrimonio Cultural — U. Salamanca
4. Dirección de Proyectos Culturales — La Fábrica
5. Gestión Cultural — U. Barcelona

Letras — pág. 16
1. Historia Arte Contemp. y Cultura Visual — UCM-UAM
2. Creación Literaria — U. Pompeu Fabra BSM
3. Lexicografía — U. Santiago Compostela
4. Historia de la Monarquía Hispánica — U. Complutense
5. Historia Contemporánea — U. País Vasco

Museos y Patrimonio — pág. 17
1 Arquitectura y Patrimonio Histórico — U. Sevilla
2. Museos y Patrimonio Histórico-Artístico — U. Complutense
3. Archivística — U. Carlos III
4. Análisis y Gestión del Patrim. Artístico — U. Autónoma Barcelona
5. Estudios de Comisariado — U. Navarra

INFORMÁTICA

Especializados — pág. 17
1. Computational Colour and Spec. Imag. — U. Granada
2. Inteligencia Artificial — U. Politécnica Madrid
3. Inteligencia Artificial — U. Politécnica Valencia
4. Informática Móvil — U. Pontificia Salamanca
5. Informática Gráfica y Realidad Virtual — U. Rey Juan Carlos

Software y seguridad — pág. 18
1. Ingeniería del Software — U. Politécnica Madrid
2. Ingeniería y Tecn. de Sistemas Software — U. Politécnica Valencia
3. Consultoría Funcional SAP — La Salle-U. Ramon Llull
4. Software y Sistemas — U. Politécnica Madrid
5. Ciberseguridad — U. Carlos III

Tecnologías — pág. 18
1. Ingeniería Informática — U. Politécnica Madrid
2. Ingeniería Informática — U. Carlos III
3. Geospatial Technologies — U. Jaume I
4. Ciencia y Tecnología Informática — U. Carlos III
5. Internet de las Cosas — U. Complutense

Tratamiento de Datos — pág. 18
1. Big Data Analytics — U. Carlos III
2. Inteligencia Artificial y Analítica — Mioti Tech
3. Big Data & Business Analytics — ESIC
4. Analítica Web y Big Data — Spain Business School
5. Ciencia de Datos — U. Politécnica Madrid

MEDIO AMBIENTE

Energía — pág. 18
1. Sector Eléctrico — U. Pontificia Comillas
2. Energías Renovables y Merc. Energ. — EOI
3. Energías Renovables y Medio Ambiente — U. Politécnica Madrid
4. Energías Solar — U. Almería
5. Energías Renovables y Sist. Eléctricos — U. Carlos III

Gestión Ambiental — pág. 18
1. Ingeniería Ambiental — U. Santiago de Compostela
2. Ingeniería y Gestión del Agua — EOI
3. Hidráulica Ambiental — UGR-UCO-UMA
4. Hidrología y Gestión Recursos Hídricos — UAH-URJC
5. Planif. Proyectos Gestión Sostenible — U. Politécncia Madrid

Impacto Ambiental — pág. 18
1. Gestión Medioambiental y Sostenibilidad — EOI
2. Restauración de Ecosistemas — UAH-UCM-UPM-URJC
3. Espacios Naturales Protegidos — UAM-UCM-UAH-Fungobe
4. Química Sostenible — UJI-UPV-UV-UNEX
5. Sostenibilidad Ambiental — U. Autónoma Barcelona

SALUD

Alimentación y Veterinaria — pág. 19
1. Producción y Sanidad Animal — UPM-UCM
2. Nutrición Humana — U. Granada
3. Gestión de la Seguridad y Calidad Alim. — U. Politécnica Valencia
4. Biología y Tecnología de la Reproducción — U. Murcia
5. Seguridad Alimentaria — Cesif-Metrodora

Farmacia — pág. 19
1. Invest., Desarr. e Innov. de Medicamentos — U. Navarra
2. Descubrimiento de Fármacos — UCM-UAH-CEU San Pablo
3. Indus. Farmacéutica y Parafarmacéutica — Cesif-Metrodora
4. Uso Racional de Medicamentos — U. Valencia
5. Investigación y Desarrollo Medicamentos — U. Santiago Compostela

Fisioterapia — pág. 19
1. Fisioterapia Deportiva — U. Europea-Esc. Real Madrid
2. Fisioterapia Manual Aparato Locomotor — U. Alcalá
3. Fisioterapia Deportiva — U. Pontificia Salamanca
4. Fisioterapia Invasiva — U. CEU San Pablo
5. Fisioterapia del Deporte — U. Católica S. Antonio Murcia

Odontología — pág. 19
1. Prótesis Bucofacial y Oclusión — U. Complutense
2. Periodoncia — U. Complutense
3. Periodontology — U. Internacional Cataluña
4. Implantología Oral — U. Sevilla
5. Cirugía Bucal e Implantología — U. Granada

Psicología — pág. 20
1. Psicología Jurídica y Forense — U. Granada
2. Psicología Infanto-Juvenil — IEPA
3. Metodología Cc. Comportamiento — UAM-UCM-UNED
4. Psicología del Trabajo — U. Ramon Llull
5. Psicología de la Educación — U. Autónoma Madrid

Salud Pública y Urgencias — pág. 20
1. Medicina de Emergencias — U. Complutense
2. Salud Pública — U. Pompeu Fabra-UAB
3. Salud Pública Europubhealth — U. Granada-EASP
4. Urgencias, Emergencias y Catástrofes — U. CEU San Pablo
5. Microbiología Aplicada a la Salud Pública — U. Alcalá

TRABAJO

Recursos Humanos — pág. 20
1. Human Resources Management — U. Carlos III
2. Recursos Humanos — Garrigues
3. Dirección de Personas — U. Navarra
4. Recursos Humanos — EAE
5. Dirección de Personas — ESIC

TURISMO

Dirección y Gestión — pág. 20
1. Dirección Hotelera Internacional — Les Roches
2. Tourism & Hospitality Management — EADA
3. Dirección y Planificación del Turismo — U. Gerona
4. Dirección y Planificación del Turismo — U. Alicante
5. Dirección y Gestión de Empresas Hotel. — U. Complutense

URBANISMO

Construcción y Edificación — pág. 20
1. Gestión Internac. de Edif. y Construcc. — U. Europea Madrid
2. Edificación — U. Politécnica Valencia
3. Gestión en Edificación — U. Politécnica Madrid
4. Urbanismo y Ordenación del Territorio — U. CEU San Pablo
5. Gestión Integral de la Construcción — La Salle-U. Ramon Llull

Diseño y Arquitectura — pág. 20
1. Collective Housing — U. Politécnica Madrid
2. Coop. Sustainable Emergency Architecture — U. Internacional Cataluña
3. Teoría y Diseño Arquitectónico — U. Navarra
4. Rehabilitación Arquitectónica — U. Granada
5. Conservac. del Patrimonio Arquitectónico — U. Politécnica Valencia

PUBLICIDAD Y RR. PP.

1. MÁRKETING Y COMUNICACIÓN
ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 100 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS/ **PRECIO:** 15.300 euros.
El Máster en Márketing y Comunicación es la evolución natural del reconocido Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad, un programa con más de 20 años de trayectoria y ampliamente consolidado en el mercado.

2. GESTIÓN PUBLICITARIA
ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 942 289 / https://masterdepublicidad.com/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 4.890 euros
El hecho de haber sido pionero y contar con el respaldo de McCann y, especialmente, de JWT supuso la participación en él de los mejores profesionales del mundo de la publicidad.

3. COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / 916 245 779 / www.uc3m.es/master/comunicacion-publicitaria / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros
Formación práctica en la realización de campañas de publicidad y comunicación, gestión de márketing y desarrollo de la creatividad.

4. DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA
ESCUELA: U. Nebrija / www.nebrija.com
Experiencia profesional en el sector de todos los docentes, lo que hace que los estudiantes se enfrenten con casos y proyectos reales.

5. ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PUBLICITARIAS
ESCUELA: U. Ramon Llull / www.banquerna.edu
Proporciona los conocimientos necesarios para la investigación en el campo de la estrategia y creativiad publicitaria, así como del márketing.

DERECHO
ABOGACÍA

1. ACCESO A LA ABOGACÍA
ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 145 330 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 30.000 euros
Formación eminentemente práctica a través del análisis práctico integrado, multitud de especializaciones y 100% de ocupación laboral en un centro de referencia en la formación de abogados. Claustro de calidad y prestigio.

2. ACCESO A LA ABOGACÍA
ESCUELAS: Esade-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 32.800 euros
Posibilidad de cursar adicionalmente al máster un LLM (Master of Laws) en EEUU y las especializaciones 100% en inglés en el extranjero. Prácticas en despachos de primer nivel.

3. ACCESO A LA ABOGACÍA
ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 422 800 / www.comillas.edu / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 20.000 euros
Convenios de doble titulación MUAA+LLM con Berkeley, Michigan, Cornell, Fordham, Boston University y San Diego. Premios *Forbes* al mejor máster durante diversos años.

4. ACCESO A LA ABOGACÍA
ESCUELA: U. Navarra / www.unav.edu
Incluye una International Legal Week en el IESE de Nueva York. Todos los profesores asisten cada año a una escuela de profesorado.

5. ACCESO A LA ABOGACÍA
ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
Cuenta con un consejo asesor con 16 de los más prestigiosos despachos de abogados de España. Plan de estudios a la vanguardia.

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. TRIBUTACIÓN
ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 145 330 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 31.000 euros
Está diseñado para otorgar a los profesionales una visión global del asesoramiento fiscal. También destacan los acuerdos firmados con empresas y despachos y la pertenencia del claustro a este ámbito al más alto nivel.

2. ASESORÍA FISCAL
ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 514 341 / www.unav.edu/web/master-en-asesoria-fiscal / **PLAZAS:** 25 / 120 ECTS / **PRECIO:** 34.990 euros
Colabora con firmas especializadas, reconocidas en muchos casos por los principales directorios jurídicos. La International Legal Week en Nueva York tiene como objetivo conocer los mercados financieros y legales americanos.

3. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA
ESCUELAS: Esade-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.200 euros
El mejor reconocimiento al éxito del programa es la colocación de sus graduados: a los seis meses de tramitar la titulación es del 100% en empresas como PwC, KPMG o EY.

4. INTERNAC. EN ASESORÍA FISCAL
ESCUELA: ISDE / www.isde.es
Aporta visibilidad internacional al asesor de hoy, al que prepara para que pueda enfrentarse a situaciones jurídicas y fiscales diversas.

5. TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL
ESC.: Centro de Estudios Financieros (CEF) / www.cef.es
Referente dentro del sector, no sólo por su sólida base académica, sino también por su estrecha vinculación con la práctica profesional.

DERECHO INTERNACIONAL

1. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA
ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 244 054 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 8.550 euros
Ha fortalecido la colaboración con el CGPJ, impartiendo un ciclo sobre Aplicación Judicial del Derecho de la UE en España. La Fundación Madrid I+D ha dado la máxima calificación (A) a la calidad del máster en resultados y claustro.

2. ABOGACÍA INTERNACIONAL
ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid y Washington DC / **TLF.:** 911 265 180 / www.isde.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 27.000 euros
Incluye formación en *data privacy & cybersecurity* en la Universidad de Georgetown. Cuatrecasas, Deloitte, Uría Menéndez, EY o PwC contratan a muchos de sus alumnos.

3. DERECHO INT. DE LOS NEGOCIOS
ESCUELAS: Esade-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.200 euros
Profesorado compuesto por profesionales en activo de los principales bufetes nacionales e internacionales y académicos de prestigio. Inserción laboral del 100% a los seis meses.

4. INTERNAT. LAW, FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL RELATIONS
ESCUELA: ISDE / www.isde.es
Enfocado para recién graduados en Derecho, se imparte en inglés y consta de una estancia en la Universidad de Nueva York (NYU).

5. DERECHO INTERNACIONAL
ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Incluye tres itinerarios: Derecho Internacional Público, Derecho Internacional Privado y Derecho de la Unión Europea. Oferta 30 plazas.

ESPECIALIZADOS

1. PROPIEDAD INTELECTUAL E INNOVACIÓN DIGITAL (LVCENTINVS)
ESCUELA: U. Alicante / **SEDE:** Alicante / **TELÉFONO:** 965 909 514 / www.magisterlvcentinvs.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.640 euros
Programa único que abarca todos los ámbitos de la propiedad intelectual, la innovación digital y las normativas de manera exhaustiva, de la mano de grandes expertos en cada materia.

2. INTERNATIONAL SPORTS LAW
ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 265 180 / www.isde.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 32.000 euros
Este programa incluye dos viajes de estudios (a Reino Unido y Suiza), donde los alumnos visitan y reciben clases prácticas en instituciones clave en el mundo del derecho deportivo.

3. DERECHO DE LAS TIC, REDES SOCIALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL
ESCUELAS: Esade-U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 806 162 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.900 euros
Todos los alumnos se colocan a los seis meses: un 60% lo hace en una firma multidisciplinar o especializada y el otro 40%, en empresas.

4. DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES
ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
La titulación goza de un amplio reconocimiento en el sector que es acreditada por las instituciones, empresas y despachos que colaboran.

5. DERECHO DEPORTIVO
ESCUELA: U. Europea / www.universidadeuropea.com
Claustro formado por profesores expertos, personalidades del mundo jurídico del deporte y representantes de instituciones deportivas.

DAVID GYUNG

ECONOMÍA
AUDITORÍA

1. AUDITORÍA Y RIESGOS FINANC.
ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 13.500 euros
Entidad acreditada por EFPA para impartir la formación European Financial Advisory. Se trata del único centro autorizado por GARP para preparar a sus alumnos para la certificación Financial Risk Manager.

2. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES
ESCUELAS: UAM-UAH-ICJCE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 976 667 / www.macam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.086 euros
Cuenta con algunos de los profesores de mayor prestigio nacional, así como con profesionales de gran trayectoria. Cuenta con la homologación completa del ICAC y la acreditación ACCA.

3. AUDITORÍA DE CUENTAS
ESCUELA: Deusto Business School / **SEDE:** Bilbao / 944 139 436 / www.deusto.es / **PLAZAS:** 25-30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.780 euros
El hecho de que participe el Instituto de Censores Jurados de Cuentas hace que tenga un diseño que permite a los participantes desarrollar adecuadamente las competencias requeridas.

4. AUDITORÍA
ESCUELA: U. Zaragoza / https://fecem.unizar.es
Es el máster más antiguo de la Universidad de Zaragoza. Cuenta con el reconocimiento de calidad de las compañías EY y PwC.

5. AUDITORÍA DE CUENTAS
ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.comillas.edu
Homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas y por por la Asociación de Contables Públicos Colegiados.