

Las 'Big Four' apuestan por la IA

Las grandes firmas de servicios profesionales dan la mano a esta tecnología para optimizar sus procesos internos, ayudar a sus clientes e identificar nuevos modelos de negocio. Sobre la mesa, el debate sobre su ejecución en trabajos de auditoría.

Nerea San Esteban

De la misma forma que en otros sectores empresariales, el uso de la inteligencia artificial (IA) también crece de forma relevante en las firmas de auditoría y consultoría, tanto de forma interna como externa, lo que está trayendo consigo multitud de retos.

“Al hablar del uso de la IA en las firmas multidisciplinarias debemos distinguir claramente dos niveles: lo que afecta a la gestión de la propia firma y lo que afecta a los trabajos que realizamos a los clientes”, cuenta el presidente del ICJCE, Víctor Alió. En esta línea, a nivel de gestión de firma “vemos que cuanto más grande, mayor es el nivel de introducción de las herramientas de IA orientadas a un uso más eficiente de todos los recursos que tienen las firmas. Se están utilizando, por ejemplo, para la gestión de la documentación, para asignar equipos a trabajos o para todo tipo de labores administrativas. En este sentido, estamos siguiendo una dinámica parecida a la de los sectores tecnológicamente más avanzados”, cuenta.

El “debate más interesante”, considera Alió, está en la ejecución de los trabajos de auditoría. “En esta actividad tanto el ICJCE como las firmas estamos analizando cómo debemos trabajar para asegurarnos de que se cumple la norma técnica y de que esos errores puntuales pero importantes que tiene la IA –lo que se viene conociendo como “alucinaciones”– no puedan influir jamás en la calidad de nuestro trabajo”, apostilla.

Las *Big Four* utilizan cada vez más la IA como un aliado en su día a día. En KPMG, por ejemplo, usan esta tecnología “tanto para optimizar nuestros procesos internos como para ayudar a nuestros clientes a aprovechar el poder transformador de esta tecnología”. Desde la firma señalan que son “pioneros” en el desarrollo y uso de herramientas y agentes de IA generativa: “Primero lo hemos aplicado en la propia firma y desde hace más de un año lo estamos haciendo con clientes”, cuentan.

Deloitte, por su parte, se define como “el asesor integral en IA”. “Con un equipo de 30 socios especialistas en la materia y más de 500 profesio-



JMCadenas

DECISIONES MÁS ÁGILES A través de soluciones de IA generativa, KPMG ayuda a los clientes a analizar sus datos, a identificar oportunidades de creación de valor y casos de uso alineados con sus objetivos estratégicos o a diseñar plataformas tecnológicas que les ayuden en su transformación digital.



IA GENERATIVA Y FORMACIÓN Entre otras iniciativas el despacho PwC Tax & Legal ha desarrollado una plataforma de IA generativa para apoyar el trabajo de los departamentos legales y fiscales de las empresas junto con Harvey y con Lefebvre. Más de 290.000 empleados de PwC se han formado ya en IA.

sionales altamente cualificados, hemos conformado un equipo de expertos con perfiles especializados en diversas industrias, sectores y áreas funcionales de las empresas como finanzas, regulación, riesgos, talento, operaciones o tecnología, entre otros”, detallan. Además, cuentan con “el apoyo de equipos y capacidades globales, incluyendo

alianzas con las principales compañías referentes en IA, para acelerar la transformación de los clientes y anticiparse a las tendencias emergentes”.

En el caso de PwC, también ha puesto en marcha distintas iniciativas tanto para aplicar las ventajas de la IA en su trabajo diario dentro de la firma como para ayudar a los



SERVICIOS INTEGRADOS Deloitte ofrece un portafolio de servicios enfocado en la mejora de la productividad dentro de las compañías, la optimización de los modelos de negocio, y la identificación de nuevos modelos mediante la innovación en el uso de los datos y la IA.



Mauricio Skrzycki

DE LA MANO DE MICROSOFT EY, que vio “desde el principio” el potencial de transformación de la IA, es el cliente número uno de Microsoft a nivel mundial en licencias de Copilot 365. Ha modificado sus cursos de formación para incrementar el uso de las nuevas tecnologías y su adopción entre sus profesionales.

clientes a aplicarla a gran escala en sus organizaciones, como el Sistema Operativo (OS) agentes de IA de PwC, que permite conectar a los agentes inteligentes en flujos de trabajo hasta 10 veces más rápidos que los métodos tradicionales, o las alianzas tecnológicas con empresas como AWS, Google Cloud, Microsoft y Oracle. NextGen Audit,

lanzada por PwC, es una iniciativa basada en IA que está diseñada para transformar el proceso de auditoría mediante tecnología. También ha desarrollado su versión propia de ChatGPT, ChatPwC.

Desde hace más de 2 años, EY inició un programa muy ambicioso –con la firma como *paciente cero*– con su propio chatGPT (EYQ), adaptado a

Cautela ante su utilización en la auditoría

El presidente de la patronal de las auditorías apunta al debate del uso de la IA en la ejecución de los trabajos: “Muchas plataformas externas de IA aprenden con los datos que introducen sus usuarios. En el caso de la Auditoría de cuentas esta práctica está totalmente prohibida debido a nuestro deber de secreto profesional. La información de nuestros clientes es secreta, por lo que no puede ser utilizada en pruebas que se basen en plataformas que no garanticen al 100% la confidencialidad y que los datos permanecen exclusivamente en el ámbito informático de la firma”. Por esos debates internos, basados en la necesidad de confidencialidad y en los errores que todavía tienen las herramientas, Alió apunta a que “teniendo en cuenta esta situación, aunque entendemos que en el futuro este tipo de problemas se resolverán, de momento hay mucha cautela en torno a la introducción de la IA en nuestro trabajo, por lo que las áreas de práctica, las que determinan en cada firma cómo se deben de realizar los trabajos, avanzan con prudencia y siguen apostando en la mayoría de labores por el criterio del auditor y de los profesionales de su equipo”.

cada tipo de profesional en relación con sus competencias y especialización, además de bibliotecas de *prompts*, etc.

El socio responsable del equipo de IA en la firma, Enrique Manso, apunta a que EY utiliza ya la IA para generar hasta el 40% de muchas de sus aplicaciones de uso interno, donde disponen de “diversos aceleradores”.