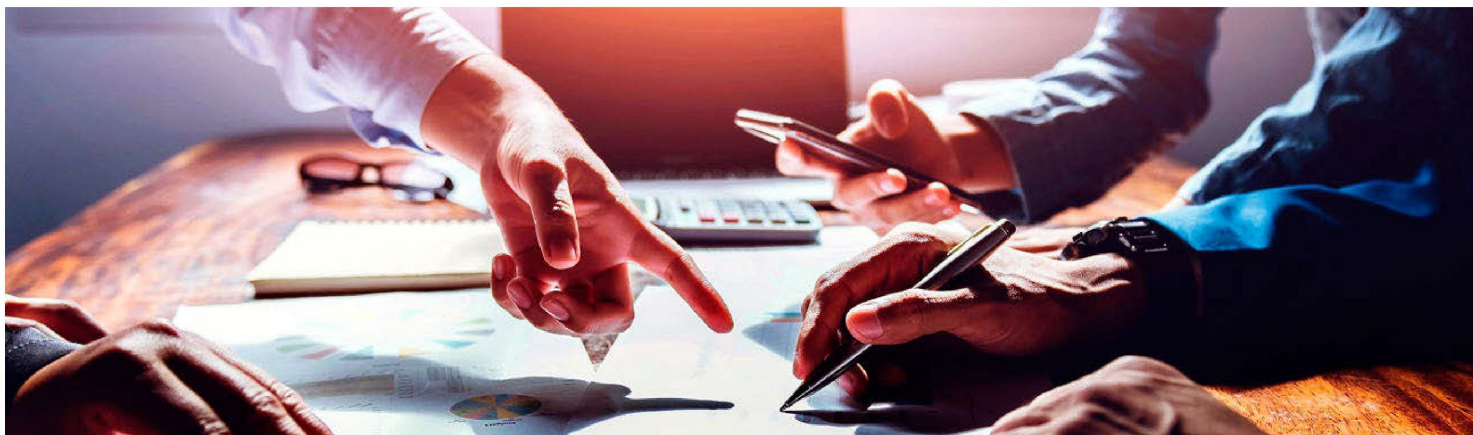




EMPRESAS



Las firmas de servicios profesionales preparan sus equipos para hacer frente a la gran revolución que ya está suponiendo la inteligencia artificial y la necesidad creciente de inversión.

Nueva etapa en auditoría y consultoría

Las firmas de servicios profesionales se enfrentan de forma paralela al reto de incorporar la inteligencia artificial en sus compañías y a la irrupción de los fondos de inversión en el sector, que se encamina hacia una consolidación.

Nerea San Esteban

Las firmas de servicios profesionales viven una de las etapas de cambios más relevantes de su historia. La irrupción de la inteligencia artificial (IA) junto con el creciente interés de los fondos de inversión por estas compañías se han situado en el foco de las firmas de auditoría, consultoría, legal y asesoramiento en transacciones.

La utilización de la IA ya no es una opción. "Ahora mismo lo que observamos es que, con independencia del tamaño de la firma, todos estamos buscando la forma de implementar de manera eficiente la inteligencia artificial. Nos preocupa cómo rentabilizar las inversiones que conlleva y que no existe un modelo claro de cómo lograr esta eficiencia", cuenta el presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE), Víctor Alió.

Como reconoce el presidente de la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC), José María Beneyto, aunque el avance de la digitalización ha sido "especialmente intenso" en los últimos años, la transformación digital "ha entrado en una nueva fase con la expansión de la inteligencia artificial generativa y otras tecnologías disruptivas, como la computación cuántica. En este contexto de mayor

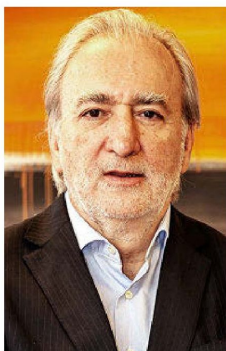


Víctor Alió
 Presidente del Inst. de Censores Jurados de Cuentas de España

"La IA nos permite ganar eficiencia, pero debemos cuidar la formación de los jóvenes auditores"

complejidad, las consultoras evolucionan para seguir anticipándose y liderar la aplicación de estas soluciones", comenta.

No obstante, esta aplicación no está siendo homogénea. "Vemos evoluciones muy distintas en el desarrollo de las nuevas estructuras de negocio de las firmas, en los volúmenes de inversión, en el tipo de socios tecnológicos con los que se trabaja o en los ritmos de implementación. No está nada claro cual va a ser la estrategia ganadora", dice Alió.



José María Beneyto
 Presidente de la Asoc. Española de Empresas de Consultoría

"Para superar estos retos, las consultoras destinan a innovación 1.000 millones de euros anuales"

Sobre la mesa está el debate de la afectación al empleo. Para el presidente de la patronal de las consultoras, el sector se sitúa ante "un modelo relacional de personas y agentes de IA que exige cooperación entre humanos y máquinas, formación constante y una gran capacidad de adaptación por parte de empresas y profesionales", que se suma a la necesidad de dar respuesta a nuevas necesidades en ciberseguridad, defensa y tecnologías duales. "Para superar estos retos, las consultoras han



Emilio Álvarez
 Presidente del REA Auditores del Consejo General de Economistas

"Lo importante no es solo quién entra en el capital de la firma, sino cómo se gobierna"

apostado por la IA por la innovación, a la que destinan 1.000 millones de euros anuales; y por la formación, a través de nuevas fórmulas como el *reskilling* y el *upskilling* de profesionales", insiste Beneyto.

Desde el ICJCE, Alió reseña que la IA "elimina labores repetitivas y es capaz de procesar y analizar, para luego decidir con gran rapidez, grandes volúmenes de información. Este tipo de labores son una parte fundamental de la base de la experiencia que necesitan todos los audi-

tores al comienzo de su carrera para ejercer. Si pasan a ser competencia de la IA ganamos eficiencia, pero debemos cuidar la formación de los jóvenes auditores para que obtengan esa experiencia necesaria en labores de análisis y construcción de la información para facilitar su aprendizaje", anota.

Apetito de los fondos

La irrupción de la IA en estas firmas coincide en el tiempo con el creciente interés de los fondos de inversión en ellas. Las operaciones cerradas por Auren y Waterland, por un lado, y Grant Thornton y New Mountain, por otro, hacen presagiar una consolidación en el sector, con menores firmas pero de mayor tamaño.

Para el presidente del REA Auditores del Consejo General de Economistas, Emilio Álvarez Pérez-Bedia, "es evidente que el creciente interés del *private equity* por el sector no es casual. Los servicios profesionales son un espacio atractivo por su capacidad de generación de valor, por la necesidad de inversión en tecnología y por el proceso de concentración que ya se está viendo en otros mercados", comenta.

Aunque en España "estamos todavía en una fase incipiente, sería un error minusvalorar su alcance: es un movimiento que puede afectar de manera muy directa a las

firmas medianas y pequeñas de auditoría, la parte más numerosa de nuestro mercado", dice Álvarez, que insiste en que "defendemos con claridad que en España este proceso solo puede abordarse desde la prudencia, la transparencia y la defensa inequívoca del interés público", sin que la entrada de capital pueda traducirse "en una pérdida de independencia, en presiones comerciales incompatibles con la calidad del trabajo o en una desnaturalización del modelo profesional de la auditoría".

El atractivo que están generando las firmas "va mucho más lejos y es un proceso de mayor complejidad", comenta Alió: "Somos un sector sólido, con muy buenas perspectivas y líneas de negocio que van a requerir grandes volúmenes de inversión. Vamos a seguir asistiendo a nuevas operaciones, fusiones, adquisiciones, alianzas internacionales... incluso a cambios en los modelos de organización interna, a nuevos equilibrios entre las figuras de socios *equity* y *non equity*...".

El presidente del REA Auditores insiste: "Lo importante no es solo quién entra en el capital, sino cómo se gobierna la firma, quién mantiene el control efectivo y qué salvaguardas existen para proteger la calidad y la confianza en la auditoría".