

Consultores y auditores, a la caza de talento

Las firmas de servicios profesionales se muestran optimistas y apuntan a crecimientos de doble dígito, mientras centran sus esfuerzos en ofrecer propuestas de valor que logren atraer a los mejores y reduzcan la rotación, el gran problema del sector.

Álvaro Zarzalejos

Las firmas de servicios profesionales especializadas en servicios de auditoría, consultoría, jurídicos, fiscales y de asesoramiento en transacciones coinciden en apuntar que la captación y retención del talento es el principal reto al que se enfrentan actualmente. Las firmas tienen el reto de conciliar un mayor demanda de flexibilidad por parte de los profesionales sin dejar de atender a los clientes, acostumbrados a una disponibilidad prácticamente inmediata de sus asesores.

“En este momento de transformación, no solo supone el principal desafío para las empresas de servicios profesionales, sino para todo nuestro tejido productivo y para el avance de la sociedad española. Este reto, además, presenta una doble vertiente”, explica Juanjo Cano, presidente de KPMG en España.

“Por un lado, las empresas tenemos dificultades para encontrar en el mercado las capacidades profesionales que necesitamos, especialmente dentro del ámbito de la digitalización”, de ahí la importancia de impulsar iniciativas de formación a los empleados. “Por otro lado, las empresas en general, y KPMG en particular, somos muy conscientes de que tenemos que responder a las expectativas laborales de las nuevas generaciones, que tienen unas prioridades diferentes. En consecuencia, es importante mantener una actitud de escucha activa y de comunicación bidireccional y transparente, para después revisar y actualizar la propuesta de valor a los empleados”.

Federico Linares, presidente de EY, apunta a la flexibilidad como la gran cuestión a tener en cuenta a la hora de gestionar el talento. “Hemos implementado medidas que fomentan un ambiente laboral completamente flexible que permite a nuestros profesionales desarrollarse no solo a nivel técnico, sino también en sus intereses personales”, explica. “Además, les hacemos partícipes del propósito de la firma y de las iniciativas relacionadas con el impacto social, algo cada vez más demandado y valorado por las nuevas generaciones, al igual que la posibilidad de partici-



Distrito de las **Cinco Torres** en Madrid.

Las firmas adaptan su propuesta de valor para cubrir las demandas de las nuevas generaciones

par en experiencias internacionales”.

“Tradicionalmente, el sector de servicios profesionales ha sido uno de los mayores generadores de empleo y formadores del país, y no podemos permitirnos el lujo de dejar de serlo”, añade Gonzalo Sánchez, presidente de PwC. “Para ello, tenemos que seguir ofreciendo carreras profesionales atractivas y estimulantes, que atraigan a los mejores para poder seguir prestando unos servicios diferenciales. En nuestro negocio, la calidad es la base fundamental y, para ello, necesitamos los mejores profesionales”.

Sánchez destaca algunas medidas implementadas como la aceleración del modelo de carrera en determinadas categorías, la mejora de los paquetes retributivos y de los beneficios asociados a los mismos, y los cambios en nuestro modelo de trabajo, entre otros aspectos. También han reforzado la oferta

Los retos del sector

Cada vez menos auditores

“El número de profesionales que se incorporan a nuestras firmas es cada vez mayor. Sin embargo, el número de auditores que ejercen se está reduciendo progresivamente. Al mismo tiempo, se ha incrementado el ritmo al que se producen rotaciones y salidas del sector”, señala Ferrán Rodríguez, presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). “Por otra parte, la irrupción de la sostenibilidad y de las nuevas tecnologías, como la Inteligencia Artificial, van a requerir la incorporación de todo tipo de perfiles académicos y el reaprendizaje de miles de profesionales. Todo un reto, pero también un elemento de atracción, ya que ahora mismo para los jóvenes que quieren estar a la vanguardia de la sostenibilidad o de las nuevas tecnologías, trabajar en una de nuestras firmas es una salida perfecta”.

Mejorar los honorarios

“La actividad de la auditoría es de interés público y no puede estar tan relacionada con cuestiones de mercado o de competencia”, añade Emilio Álvarez Pérez-Bedia, presidente del Registro de Economistas Auditores del Consejo General de Economistas (REA-CGE). “Los honorarios de auditoría deben estar basados, como se establece en la legislación, en el esfuerzo de auditoría, tanto en el sector público como en el privado, se debe desconfiar de honorarios anormalmente bajos que impiden alcanzar los objetivos que se pretenden con nuestro trabajo y que perjudican la credibilidad del sector y la imagen fiel de las empresas”.

La captación de talento es el gran objetivo del sector, especialmente para los auditores

formativa y las posibilidades de movilidad internacional.

La formación es también una de las claves para KPMG, que apunta que sus profesionales reciben 310.000 horas de formación al año para potenciar sus capacidades. Según explica Cano, la firma cuenta con un modelo de trabajo híbrido donde los profesionales pueden trabajar en remoto una media de dos días a la semana (la semana laboral de la compañía es de 4,5 días) y teletrabajar fuera de su lugar de residencia 4 semanas al año. Hay un sistema flexible con los horarios de entrada y salida y también han aprobado una política de desconexión digital.

En EY inciden en la flexibilidad como parte de su estrategia para que sus profesionales puedan desarrollarse no solo a nivel técnico, también profesional. “Además, les hacemos partícipes del propósito de la firma y de las iniciativas relacionadas con el impacto social, algo cada vez

más demandado y valorado por las nuevas generaciones, al igual que la posibilidad de participar en experiencias internacionales”, añade Linares.

Los tres directivos se muestran optimistas sobre las perspectivas para las firmas de servicios profesionales y apuntan a previsiones de crecimiento de doble dígito. “El escrutinio de reguladores, inversores y ciudadanos por la actividad de las empresas se ha incrementado”, señala Cano. “A este fenómeno las organizaciones deben responder con una mayor transparencia y rigor en su información, tanto financiera como no financiera, así como ayudar a las empresas en sus necesarios procesos de transformación y cumplimiento de un entorno regulatorio cada vez más complejo y exigente. En esa labor, fundamental en momentos de incertidumbre como el actual, los auditores y los consultores desempeñan un papel crucial”.

“Los fondos europeos ofrecen una oportunidad única para impulsar la innovación y la transformación de nuestro tejido empresarial con los dos ejes principales: transformación digital y sostenibilidad. Aquí el rol de la consultoría será primordial”, apunta el presidente de EY.

“Por su parte, la auditoría desempeñará una función crucial ante los riesgos actuales y futuros de las compañías. Es también importante estar atentos a los posibles desarrollos regulatorios que puedan surgir en 2023, ya que éstos podrían impactar en los requerimientos de informes y divulgaciones. Las compañías deben estar preparadas para cumplir con los nuevos requisitos”, añade.

Sánchez, presidente de PwC, asegura que están viendo “un fuerte crecimiento” de todos los negocios, “a pesar de la incertidumbre y de las dudas que ha habido sobre la evolución de la coyuntura económica nacional e internacional, como consecuencia de la evolución de la inflación y de los tipos de interés, y de tratarse, además, de un año electoral. Las empresas necesitan más que nunca ayuda para generar confianza y obtener resultados sostenidos, especialmente en un contexto de continua transformación como el actual”.