



Víctor Alió

Faltan mujeres en cargos de responsabilidad en la auditoría, dice el presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas. **Pág. 5**

28 Septiembre, 2025



El presidente del ICJCE, Víctor Alió, en el Paraninfo, donde entregó un premio a la Cámara de Comercio de Zaragoza. R. COMET/IZE C.I.

«Hay que mejorar el acceso de las mujeres a los puestos más altos»

VÍCTOR ALÍO PRESIDENTE DEL INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA

Considera que el ICJCE debe trabajar más para que haya más socias en las firmas de auditoría de España, eliminando «sesgos inconscientes», una de las principales barreras

¿Cuántas empresas se auditan en España?

Más de 70.000 empresas y organismos de otra naturaleza. La facturación por estos trabajos asciende a unos mil millones anuales y el 84% se corresponde con trabajos realizados por miembros de nuestra corporación. Aproximadamente, un 20% de lo que hacemos es voluntario, lo que demuestra el valor añadido que accionistas, administraciones o entidades financieras perciben en nuestro trabajo.

¿Reflejan las cuentas de las empresas su verdadera situación financiera?

Según un estudio que hemos hecho recientemente con la Universidad de Zaragoza y que vamos presentar próximamente, el porcentaje de opiniones favorables en las auditorías de cuentas anuales ha aumentado en los últimos años. Este dato es importante a la hora de analizar el posible efecto que generó el covid en la calidad de la información de las empresas. Aunque para llegar a una conclusión definitiva deben de analizarse otros elementos, el estudio

apunta a que la covid no generó una merma en la calidad de la información financiera de las empresas españolas.

¿Son más cumplidoras las grandes empresas que las pymes?

No pensamos que haya una relación directa entre el tamaño y la calidad de la información financiera. Desde nuestro punto de vista influye el nivel de profesionalización y el tiempo que una empresa lleva auditándose. Las posibilidades de que una empresa presente defectos en sus cuentas cuando lleva muchos años auditándose son menores que las que llevan poco tiempo. Por eso, la auditoría es una apuesta de futuro que tienen que hacer las empresas

«Lo importante es que exista transparencia en la información de empresas y gobiernos»

si quieren ser competitivas.

¿Está la política en un segundo plano frente al poder económico?

Lo importante no es si el poder económico tiene más poder o si sucede a la inversa. Lo realmente importante es que exista transparencia en la información que suministran tanto las empresas como los gobiernos. Nuestra actuación va en ese sentido.

¿Cómo vela el ICJCE para que el ciudadano español tenga un conocimiento real de cómo se distribuyen ingresos y gastos?

Numerosos organismos, incluso la UE, han reconocido que es necesario mejorar la cultura financiera de los ciudadanos. Nuestra aportación a este objetivo la hacemos a través del contacto con la Universidad. Les estamos intentando ayudar ofreciéndoles expertos, formación, materiales e incluso actividades como 'Auditor por un día'. Miles de alumnos han pasado ya por esta experiencia y la han valorado de forma sobresaliente.

¿Las memorias de Responsabilidad Social Corporativa han su-

EL PERFIL. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y auditor censor jurado de cuentas, Víctor Alió cuenta con experiencia en este ámbito profesional de más de 25 años. Está actualmente desarrollando su carrera como socio en Audalia Nexia, donde fue hasta 2023 responsable del Comité de Gestión de la Calidad del Área de Auditoría de la firma. Lleva colaborando con el ICJCE desde hace 14 años y ha formado parte del consejo directivo del Registro de Expertos Contables. Desde noviembre de 2023 es presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

puesto mucho más trabajo?

El ICJCE es una de las instituciones pioneras en este tema. Ya en 2008, hace más de 17 años, publicamos nuestra guía de actuación para los informes, que por aquel entonces eran voluntarios, de 'Responsabilidad Corporativa' y que han sido clave en la inmensa mayoría de trabajos sobre las memorias de sostenibilidad realizadas en España a lo largo de todos estos años. Sin duda alguna, el si-

guiente hito fue la aprobación de la Ley 11/2018 que hizo que en España sea, a día de hoy, obligatoria para empresas de cierta dimensión la publicación de un estado de información no financiera y su verificación, constituyéndose así España, junto con Francia e Italia, en la vanguardia a nivel mundial. **La sostenibilidad ¿sigue siendo un 'desideratum' más que una realidad en muchas empresas?** Estamos en un momento clave. Ahora mismo se está tramitando en el Congreso la ley de información empresarial de sostenibilidad con unos objetivos más ambiciosos que los de la Ley 11/2018. Y se está debatiendo en Europa la Iniciativa Omnibus, que va a definir el tamaño de las empresas que deberán elaborar y verificar un informe de sostenibilidad todos los años. Creemos que deberían agilizar este proceso y que 2026 fuera la fecha límite.

¿Son hoy los censores de cuentas más necesarios que nunca? En un entorno como el actual, en el que los ciudadanos tienen muchas dudas sobre la veracidad de la información que les llega, los auditores, al aportar independencia y fiabilidad a los datos que se publican, están ayudando a fortalecer la confianza en el sistema.

¿Tienen relevancia generacional? Cada año se incorporan más jóvenes a nuestras firmas y cada año necesitamos más. El problema es la evolución demográfica y que nos está costando hacer entender a los estudiantes y a las universidades las oportunidades que van a encontrar si apostan con más decisión por todo lo que tiene que ver con la auditoría, las finanzas y la contabilidad. En nuestras plantillas existe paridad y hombres y mujeres reciben una remuneración similar. Sin embargo, hay un aspecto en el que mejorar: el acceso de las mujeres a la condición de socio. Necesitamos incrementar de forma significativa el porcentaje de mujeres en los puestos más altos de nuestras organizaciones.

¿De qué forma tratan de hacerlo?

Hemos publicado varios estudios, se ha diseñado un decálogo de equidad al que se han adherido más de 60 firmas y se ha difundido un documento que recoge las mejores prácticas. Ahora mismo, al objeto de lograr la paridad en nuestros órganos de dirección y gobierno, se está trabajando en un plan de medidas a implementar para eliminar los sesgos inconscientes en los procesos de promoción a los puestos de mayor responsabilidad ya que están siendo una de las principales barreras para el acceso de las mujeres a la condición de socias y hay que trabajar para eliminarlos.

M. LLORENTE