



6 Mayo, 2025

Mercados

El Consejo de la Competencia pone el foco en turismo y transportes

El presidente del nuevo órgano, José Manuel Rodríguez, garantiza la independencia y transparencia de los análisis y criterios

R. ACOSTA
Las Palmas de Gran Canaria

El Consejo Canario de Defensa de la Competencia ya ha iniciado su labor para analizar, vigilar y garantizar la libre competencia en los sectores económicos de las Islas. El presidente del órgano recién constituido, José Manuel Rodríguez, enfatizó ayer que los componentes del Consejo trabajarán sus informes con «independencia» y «transparencia» ante cualquier caso que suponga fusiones, adquisiciones o escisiones de empresas que se consideren un riesgo para el libre mercado, los precios y la competencia en la actividad económica.

Rodríguez mantuvo una reunión con el presidente, Fernando Clavijo, y el vicepresidente y consejero de Economía, Manuel Domínguez. Asimismo, mantuvo un encuentro más técnico con el servicio que se ha ocupado hasta ahora de los expedientes relativos a este área en la Consejería de Economía. «Queremos estudiar los expedientes y redactar el reglamento interno para tenerlo en un

mes o mes y medio y poder trabajar con el máximo rigor, independencia y transparencia».

En sectores clave para la econo-

mía canaria como el transporte, el turismo y la distribución el Consejo Canario de Defensa de la Competencia estará «ojo avizor» ante posibles movimientos empresariales que puedan haber en el horizonte. «Habrá que estudiar los casos cuando se vayan produciendo, ahora mismo es pronto aunque estaremos atentos porque la visión económica que tenemos es bastante amplia», señaló el presidente del Consejo, que es también auditor y presidente de la Agrupación Territorial de Santa Cruz de Tenerife del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

José Manuel Rodríguez considera que el trabajo del nuevo órgano autonómico será tanto estudiar los movimientos de las empresas canarias como las que vengan de fuera para comprobar lo que hacen en el territorio insular: «si detectamos algo que vaya en contra de la libre competencia nuestro trabajo

es analizarlo, emitir un informe y fijar las pautas para que no se vulneren las reglas del libre mercado con independencia, a fin de que no perjudiquen a otras empresas del mismo sector o influyan negativamente en los precios», añadió.

Advierte que estará «ojo avizor» ante posibles fusiones, absorciones o compras entre empresas

Rodríguez contactará en breve con la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y con los órganos autonómicos similares al canario que ya funcionan en Andalucía, Cataluña y el País Vasco. ■

LP/DLP



José Manuel Rodríguez junto al presidente Fernando Clavijo y el viceconsejero Gustavo González, ayer.