

¿Es beneficioso auditar mi empresa?

Un estudio del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España revela que las compañías sometidas a control externo crecen más y generan más empleo.

Auditar las cuentas de una compañía es un ejercicio de transparencia que, además, puede ayudar a mejorar la gestión y la viabilidad del proyecto. Sin embargo, también genera reservas, porque el proceso tiene su complejidad y, por supuesto, un coste, de manera que muchas empre-

las de Henares, ha publicado el estudio *La auditoría de cuentas en las empresas*, en el que analizan la evolución de casi 90.000 firmas españolas que se encuentran activas, con unos ingresos de explotación superiores a los 500.000 euros, desde el año 2008 hasta el 2018.

El informe arroja datos reveladores.

as, sobre todo de pequeño tamaño, prefieren no pasar por ello.

Hay casos en los que es obligatorio. Las cuentas anuales tienen que ser sometidas a revisión por un auditor de cuentas cuando concurren al menos dos de las siguientes tres circunstancias dos años consecutivos: (1) que el activo sea superior a 2.850.000 euros; (2) que el importe de su cifra de negocios sea superior a 5.700.000 euros, y (3) que la plantilla media supere los 50 trabajadores. En definitiva, hay que tener cierto tamaño para que la auditoría sea ineludible.

Pero no todas las compañías que se someten a este análisis lo hacen por ley. Hay sociedades que toman la decisión voluntariamente, porque ven en ello beneficios importantes. El Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE), en colaboración con la Universidad de Alca-

Aproximadamente un tercio (el 34,22%) auditan sus cuentas anuales, mientras que el resto (65,78%) no lo hace. Y la diferencia en la evolución entre unas y otras es sensible: en ese período de 10 años (2008-2018), la facturación de las primeras creció un promedio del 16,43%, mientras las segundas se quedaron en el 6,6%, es decir, casi 10 puntos menos. Y si hablamos de empleo, la tasa anual de incremento en la década analizada fue del 1,4% en las empresas auditadas y del 0,3% en las no auditadas.

Ferrán Rodríguez, presidente del ICJCE, explica las razones. "Aunque hay otros factores, la auditoría de cuentas ha acelerado la recuperación porque las empresas auditadas están mejor gestionadas y tienen más acceso a la financiación y los mercados internacionales". De hecho, todo lo relacionado con las ayu-



das públicas es especialmente relevante en un momento como el que vivimos. "Solo las empresas auditadas podrán acceder de forma significativa a las ayudas que la UE ha puesto en marcha".

Además, Rodríguez advierte de que "cada vez es mayor la percepción de que la sostenibilidad de las empresas también está ligada a la transparencia de sus cuentas. Crecimiento sostenible y auditoría van de la mano y esto significa que el futuro pasa por más auditorías en las empresas y el sector público."

VERACIDAD. La gran ventaja que aporta una auditoría de cuentas es la confianza que genera. "Hoy en día", explica el presidente del ICJCE, "a las compañías no solo les importa obtener beneficios, sino cómo se obtienen y la relación de confianza que se mantiene con los grupos de interés y la sociedad. El papel del auditor es indispensable para velar por la veracidad de la información que las compañías comparten. Sin transparencia no hay confianza y para ello es imprescindible

que los resultados sean medibles, comparables y hayan sido verificados".

Auditar unas cuentas entraña cierta complejidad, por la normativa vigente y por la inversión en nuevas tecnologías y en adquisición de conocimientos que requiere. Sin embargo, para las empresas no resulta complicado desde un punto de vista técnico. "Eso sí", advierte Rodríguez, "hace falta una actitud determinada: el deseo de mejorar y la pérdida de miedo a la transparencia que a veces existe".

Al final, "muchas firmas se auditan porque forman parte de grupos en los que hay otras empresas obligadas a auditarse. También hay instituciones que, por la labor social que realizan, creen que deben ser 100% transparentes. Finalmente, muchas empresas familiares buscan garantizar a los accionistas minoritarios una gestión eficiente y, como en los anteriores casos, transparente".

La mayoría que no lo hacen considera que se trata de algo que está únicamente al alcance de grandes

DINERO.

"Las empresas auditadas tienen mejor acceso a la financiación", dice Ferrán Rodríguez.

corporaciones. "Los empresarios y el público en general creen que la auditoría de cuentas es fundamental para las firmas importantes y los emprendedores de menor dimensión tienden a pensar que son demasiado pequeños para auditarse".

Desde el ICJCE, la corporación profesional que engloba aproximadamente al 83% de los auditores del país, tratan de desterrar esa idea y de hacer ver los beneficios que puede generar para cualquier tipo de compañía. "La auditoría es una inversión. Tiene un coste (mucho menor que en el resto de la UE) y tiene un beneficio. Por ejemplo, te permite acceder a recursos financieros más baratos y en menos tiempo. Además, cuantas más empresas auditadas hay, menores son los riesgos del sistema financiero." Por estas razones, desde la patronal de auditores consideran que promover esta actividad "tendrá un efecto positivo en el resultado de las empresas y del sistema financiero".