



20 Marzo, 2018

Las auditoras avanzan hacia la consolidación

R.Arroyo, Madrid

El sector de firmas de servicios profesionales dan nuevos pasos para reforzar su peso. Las medianas y pequeñas empresas siguen apuntando a la consolidación con la mira puesta en buscar nuevos nichos de negocio, avanzar en la adopción de tecnologías y el desafío de captar y retener talento para ganar en eficiencia y prestar mejores servicios a sus clientes.

Según Ferrán Rodríguez, presidente del Icjce, en los próximos años todas las firmas, independientemente del tamaño, tendrán que buscar la forma de ser más eficientes, con servicios cada vez más útiles al cliente y a los

inversores, así como mejorar la calidad de los servicios. "Los que lo logren podrán decir que avanzan hacia su consolidación".

Carlos Puig de Travy, presidente de Corporación de Auditores REA del Consejo General de Economistas, apunta que, al igual que ocurre con el resto de pymes españolas, las medianas y pequeñas firmas de servicios profesionales deben ganar tamaño con crecimiento orgánico; mediante la fusión o adquisición de otras firmas o incorporándose a redes. Ambos recuerdan que el sector está pendiente aún del desarrollo del reglamento de la Ley de Auditoría, que clarificará al-

gunos aspectos de la normativa. "Desde un punto de vista institucional pedimos que se escuche al sector, algo que, de momento, está sucediendo y que nos parece positivo. Desde un punto de vista técnico necesitamos que el reglamento aporte claridad, elimine los problemas de interpretación de la Ley de Auditoría recientemente aprobada y reduzca las cargas administrativas", apunta Ferrán.

Para el presidente del Icjce los retos del sector pasan por la adaptación a las nuevas tecnologías o la atracción del mejor talento. "Esto se suma al profundo cambio que se ha producido en el marco normativo y técnico. Estamos an-

te una revolución, en forma de nuevos modelos de negocio, oportunidades para el sector y novedosos formatos de información, que requieren ser verificados con exactitud. Esta revolución también afecta a la normativa, lo que requerirá un esfuerzo como nunca antes se había hecho en áreas claves, como la organización interna, la formación o la inversión en sistemas".

En cuando a las nuevas áreas de crecimiento, Puig de Travy ve recorrido en los servicios relacionados con información sobre datos no financieros y en asesoramiento en operaciones corporativas o *due diligence*.



Ferrán Rodríguez Arias, presidente del Icjce.



Carlos Puig de Travy, presidente de REA.