



▶ 30 Noviembre, 2016

RANKING DE EMPRESAS CONSULTORÍA

La nueva Ley de Auditoría pone patas arriba a las consultoras

El pasado año el sector, que ya emplea a más de 145.000 personas, registró crecimientos de un 5,1%, consolidando el cambio de tendencia detectado en el ejercicio de 2014

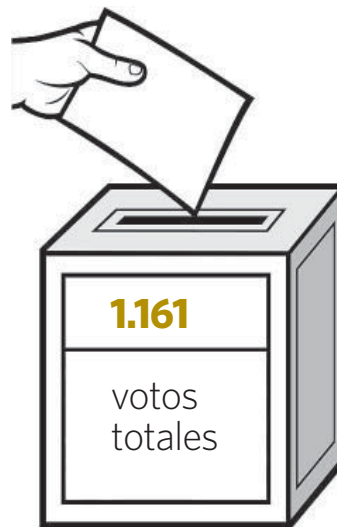
J. F. MADRID.

El pasado 17 de junio marca un hito en el sector de empresas de auditoría: ese día entró en vigor la nueva Ley de Auditoría, que tras pone una directiva y un reglamento europeo. El objetivo declarado en la propia ley es incrementar la transparencia en el sector y la independencia de las empresas de asesoría y consultoría. Y la intención final es evitar, o al menos intentarlo, fiascos de empresas que en sus auditorías no mostraban problemas y, a los pocos meses, saltaron por los aires. Se trata de recomponer la confianza en la información económica y financiera de las empresas auditadas.

Sin embargo, la nueva normativa ha generado polémica por el rechazo mostrado desde las empresas del sector que se han quejado de desamparo durante la tramitación de la transposición de la Directiva que fue aprobada por las Cortes el pasado año y ha empezado a funcionar este verano. Sin embar-

go, la crítica de fondo, articulada a través del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE), radica en la complejidad de la ley a la que acusan de "ser difícil de entender, interpretar y aplicar", y, en consecuencia, de generar inseguridad jurídica. Por contra, para los defensores de la norma, aporta mayor rigor, transparencia e independencia a un sector que, en definitiva, vive de la credibilidad de sus análisis.

No obstante, la mayor polémica ha surgido por la exigencia de que las sociedades cotizadas, las compañías de seguros y cualquier empresa que facture más de 2.000 millones de euros y su plantilla supere los 4.000 empleados durante dos ejercicios consecutivos, están obligadas a rotar de auditor, como mínimo, cada 10 años. De momento, muchas empresas del Ibex ya han cambiado de auditor y otras lo irán haciendo en los próximos ejercicios. La otra queja del sector proviene del régimen de incompatibilidad que establece que el auditor principal queda vetado para prestar a esos clientes servicios que



supongan intervención en la gestión o en la toma de decisiones, servicios de contabilidad y preparación de registros contables o de los estados financieros.

Respecto a las cifras, el sector sigue mostrando dinamismo. En 2015 facturaron en conjunto 11.270 millones de euros, un 5,1 por ciento más, sustentado principalmente por los servicios prestados a las empresas en España, asentando el cambio de tendencia registrado un año antes. Durante la crisis, la consultoría se centró en la asesoría internacional. Como consecuencia, también ha incrementado el número de profesionales que emplea, según la Asociación de Empresas de Consultoría (AEC), más de 145.000.

La patronal incide en que "se trata de un empleo de calidad con gran preocupación por la formación en un sector donde prima la innovación y la búsqueda del talento. Cabe destacar la alta cualificación del empleo generado, ya que el sector de la consultoría emplea una proporción de titulados superiores cercana al 72 por ciento".

AUREN



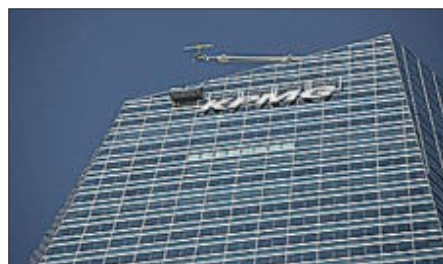
Una firma española con poder en turismo

Auren, firma española especializada en servicios profesionales avanzados de auditoría, asesoría y consultoría, obtuvo el pasado año una facturación de 50,1 millones de euros con un crecimiento del 6 por ciento. Según la compañía, esta evolución se debe al buen comportamiento de todas sus líneas de negocio: asesoría fiscal y legal, auditoría, consultoría y el área de *corporate*. Está considerada desde hace 15 años como una de las empresas consultoras más importantes del sector turístico.

El pasado año, llevó a cabo la integración de la firma de servicios de *corporate* Confivendis, y la auditora catalana Euroaudit. "Aunque el ejercicio ha sido satisfactorio, las expectativas para los próximos años son aún mejores", ha asegurado Mario Alonso.

Auren cuenta con casi 700 empleados en sus 15 oficinas de España, más de 1.500 en todo el mundo y 36 oficinas permanentes en el extranjero, con cobertura de asesoría legal en más de 60 países.

KPMG



La consultora estrena nuevo presidente

Hilario Albarracín, consejero delegado de KPMG en los últimos 2 años, ha asumido el 1 de octubre la presidencia de la consultora en España en sustitución de John Scott, quien deja el cargo tras 12 años. Albarracín ha sido en los 2 últimos años consejero delegado de la firma. En esta nueva fase, KPMG continuará impulsando las inversiones vinculadas con *Data & Analytics*, ciberseguridad y transformación digital. "Me llena de orgullo liderar la firma en un momento en que nuestros clientes

se enfrentan a importantes retos por la mayor regulación y el impacto de las nuevas tecnologías. Además, la nueva regulación de auditoría trae consigo importantes oportunidades de crecimiento para nuestra firma", declara Albarracín.

KPMG cuenta con 3.200 profesionales en España en 16 oficinas situadas en las principales ciudades, aportando servicios de auditoría, fiscales, legales y de asesoramiento en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones, consultoría de riesgo.

DELOITTE



La líder del mercado por facturación

Deloitte continúa como líder en la auditoría y consultoría española, colocándose en cabeza en términos de facturación de las *big four* en España. Al igual que las otras grandes, la consultora ha vuelto a contratar personal este año. Según fuentes de la compañía, hasta septiembre había seleccionado a 700 nuevos profesionales, la mayoría recién licenciados para sus oficinas del territorio nacional, hasta completar un plantilla de 7.000 empleados en España con un crecimiento del 15 por

ciento en los últimos cinco años. El 8 por ciento de su facturación anual se destina a la formación.

Como líder, Deloitte podría ser la más perjudicada por la nueva Ley de Auditoría. La normativa obliga a las compañías a cambiar de auditor principal cada diez años, lo que supondrá un vuelco en el actual reparto de mercado. La firma ha llegado a controlar las tres cuartas partes del negocio de las empresas del Ibex, posición que ha ido perdiendo con el paso del tiempo.