



Auren destaca el nicho de mercado de Galicia, con un 4 % de empresas auditadas

O. P. SANTIAGO / LA VOZ

La firma Auren, que presta servicios profesionales de auditoría, asesoramiento legal y planificación estratégica corporativa, considera a Galicia un mercado potencial con recorrido en el ámbito de la auditoría. Así lo indica porque, según datos del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Icjce), solo el 4 % de empresas de la comunidad auditan sus cuentas. Y son las auditadas las que tienen un mayor índice de supervivencia y de rentabilidad. Lo señala Concepción Vilaboa, que acaba de ser nombrada directora de auditoría para Galicia de una firma de la que es socia en esa división desde el 2008, y donde ha sido responsable de la auditoría de empresas de sectores tradicionales de la economía gallega.

Su nombramiento es resultado de la reestructuración de negocio de Auren en Galicia, para unificar y potenciar los servicios en la comunidad y de sus dos oficinas, en A Coruña y en Vigo. «El objetivo es fortalecer la presencia en Galicia y seguir apostando por prestar un servicio cercano al tejido empresarial, con un claro liderazgo femenino», expresó Mario Alonso, presidente de Auren.

Crece la facturación

La firma creció en España en el ejercicio 2021-2022, cerrado el pasado agosto, un 10,2 %, con una facturación que rebasó los 77 millones. Desde la compañía señalan que todas las líneas de negocio han incrementado su volumen, si bien fue la consultoría la que tuvo un mayor crecimiento, al facturar 25,5 millones frente a los 20,9 del período anterior.

En lo que respecta a la reestructuración de negocio en Galicia, dotará a la actividad de auditoría de una dirección única tras el nombramiento de Vilaboa, facilitando una labor con equipos conjuntos que permitan abordar cualquier trabajo en la comunidad.

Desde la firma indican que el foco en Galicia en el ejercicio 2022-2023 está puesto en los servicios de auditoría a empresas, tanto obligatoria como voluntaria; el asesoramiento integral a *start-up* gallegas, desde la captación de inversión o planes de desarrollo hasta la fase de internacionalización; la consultoría de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa; y el asesoramiento sobre fondos Next Generation.