



▶ 27 Mayo, 2020

Las 'Big Four' se blindan ante el Covid

Las firmas potenciarán los servicios de carácter cíclico, como son asesoría en reestructuración, refinanciación o derecho concursal y laboral, para ayudar a las empresas a recuperarse en su 'viacrucis' tras la crisis provocada por el coronavirus.

Rebeca Arroyo

Las grandes firmas de servicios profesionales se preparan para adaptarse a un entorno desafiante tras el tsunami que el Covid-19 está provocando en la economía y sus consecuencias en el tejido empresarial español.

Deloitte, PwC, EY y KPMG –conocidas con el nombre de *Big Four*– reforzarán en los próximos meses los servicios de carácter cíclico, como son asesoramiento en reestructuraciones, refinanciaciones, derecho concursal y laboral, entre otros, para ayudar a las empresas más impactadas por la crisis del coronavirus y mitigar, a su vez, la previsible desaceleración en otras áreas de negocios más ligadas a los años de bonanzas como son los servicios en fusiones y adquisiciones o consultoría estratégica.

Los servicios de auditoría –uno de los pilares de estas compañías, aunque su peso en el cómputo total está diluyéndose en los últimos años– también podrían verse afectados. La desaparición de algunas empresas y el deterioro de otras podría implicar un descenso en el número de informes.

Aunque su efecto no será inmediato algunas empresas que no son Entidades de Interés Público (EIP), o que dejen de formar parte de esta categoría al mermar su negocio, pueden optar por dejar de ser auditadas, siempre que los informes sean de carácter voluntario, ante la necesidad de recortar gastos en un momento de tensión en la tesorería.

En conjunto, las *Big Four* cerraron su pasado ejercicio fiscal con una facturación conjunta de casi 2.460 millones en España, un 9,1% más y el mejor dato desde 2009, y con una plantilla de 20.900 profesionales en el país. El impacto en los próximos años en sus cuentas por el Covid dependerá del tiempo que tarde la economía y las empresas en recuperarse del golpe.

Sector de la auditoría

Desde el sector alertan de que se puede producir un recorte en los informes de auditoría y advierten de la importancia del auditor en momentos de tensión en los mercados y debilidad en el entorno empresarial.



Fernando Ruiz, presidente de Deloitte España.



Gonzalo Sánchez, presidente de PwC España.



Federico Linares, presidente de EY España.



Hilario Albarracín, presidente de KPMG España.

“Los únicos datos reales que tenemos en estos momentos a nivel sectorial son los registrados durante la crisis de 2007/2008. Ésta nos afectó, pero con cierto decalaje. El número de informes se incrementó incluso durante los tres primeros años de la crisis, aunque luego sufrimos un descenso de la facturación de casi 130 millones de euros (un 17% menos) y una reducción en el número de informes emitidos de casi 10.000”, explica a EXPANSIÓN Ferrán Rodríguez, presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En España se realizan unos

La desaparición de empresas o su deterioro podría impactar en los servicios de auditoría

La tecnología y la innovación serán clave para ser más eficientes y adaptarse a los ciclos

Los auditores deberán ser más cautelosos en la revisión del impacto en las cuentas de las empresas del virus

Con casi 2.460 millones en España en 2019, las 'Big Four' dan empleo a 20.900 personas

cerca de 61.000 informes de auditoría, de las que casi un 30% son de carácter voluntario. En cuanto al número de auditores registrados, existen más de 21.000 personas inscritas en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC).

Concentración

Carlos Puig de Travvy, presidente del Registro de Economistas Auditores (REA), recuerda además el peligro de que se aumente el proceso de concentración ya existente en el sector.

En este sentido, la Comisión Nacional de los Mercados

de la Competencia (CNMC) instó en un informe reciente a revisar el proyecto de reglamento sobre la Ley de Auditoría, todavía pendiente de su aprobación, al considerar que restringe la competencia en un sector donde las cuatro grandes empresas aglutinan más del 90% del mercado.

Grupo20, asociación que integra a pequeñas y medianas firmas de servicios profesionales, defiende que la auditoría conjunta sea obligatoria para abrir el mercado a la competencia como ocurre en otros países como Francia.

“Las crisis son un caldo de cultivo de potenciales fraudes ya que los controles internos se relajan y las tensiones y dificultades a las que se enfrentan las compañías tampoco ayudan en la transparencia. Por eso los servicios del auditor son, si cabe, más importante en estos momentos”, advierte Puig.

Los auditores alertan, además, del riesgo de reducir los honorarios de auditoría ante los limitados márgenes con los que ya cuentan las compañías del sector y advierten de la necesidad de no levantar el pie del acelerador.

Informes más exhaustivos

En este sentido, la Comisión de Órganos Europeos de Supervisión de Auditores (Coesa), a la que pertenece el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (Icac), emitió el pasado 24 de marzo un comunicado sobre el Covid-19 y el efecto que la pandemia puede producir en el trabajo que realizan los auditores.

Coesa recomienda a los auditores tener en cuenta los efectos de la pandemia especialmente en la obtención de evidencias suficientes, la evaluación de la aplicación del principio de empresa en funcionamiento, los hechos posteriores y la información y divulgación de los efectos.

Una forma de ser más exhaustivos en los trabajos y de mejorar eficiencia y costes pasa por el empleo de herramientas tecnológicas y la incorporación de talento.

Las compañías llevan años desarrollando soluciones capaces de analizar millones de datos y transacciones en segundos para detectar anomalías en las cuentas de las empresas.