



CAUTELA Y PRECISIÓN

Bernardo Vargas Socio director de KPMG en la Comunitat Valenciana

Especialista en auditoría, en sus manos ha estado la coordinación de los informes de la firma sobre el sector cerámico o la agroalimentación

:: **A. M.**

VALENCIA. Tranquilo, concienzudo y eficiente, con estas palabras describen los que han trabajado con él a Bernardo Vargas, socio director del despacho KPMG en la Comunitat, la delegación valenciana de una de las denominadas Big Four mundiales. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València por la promoción de 1987, Vargas es socio del despacho desde hace casi 14 años y en los más de 20 años en los que forma parte del equipo ha sido el responsable de la elaboración de los estudios que realiza anualmente esta oficina sobre el sector cerámico, el de las empresas de alimentación y bebidas de la Comunitat y el ranking de las empresas líderes de la región.

Profesionalmente, su ámbito propiamente dicho es el de la auditoría, aunque ha ejecutado el desarrollo comercial de la firma con empresas del sector de consumo, industrial y sanitario de ámbito nacional e internacional. Igualmente ha desarrollado su actividad con grandes grupos familiares valencianos de inversión.

Además, actualmente es miembro del Registro Oficial de Auditores de Cuentas y durante seis años ha formado parte del comité directivo del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de Valencia. Igualmente, ha impartido distintos cursos del pro-

pio Instituto de Censores Jurados de Cuentas, de la Facultad de Economía, además de masters de auditoría y en cursos internos de KPMG.

Precisamente esta semana se ha presentado la segunda edición del informe Global CEO Outlook de KPMG, que lleva por título 'Ahora o nunca' y en el que se hace repaso de la percepción de la situación económica y de la evolución del negocio en España y en el mundo. Entre sus conclusiones más significativas están que el 78% de los altos directivos españoles, frente al 72% a nivel global, estiman que los próximos tres años traerán consigo una transformación mucho más decisiva para la evolución de la economía que el último medio siglo.

Ante un horizonte tan desafiante, los más de 1.200 primeros ejecutivos que han participado en este informe señalaron como principales prioridades estratégicas de cara a los próximos tres años la apuesta por la

innovación, en un 21%; el mayor foco en el cliente, en un 19% y el desarrollo del talento, un 18%. En España, los 50 CEOs entrevistados sitúan como aspectos prioritarios en la estrategia de sus compañías el mayor foco en el cliente, en un 28%; la utilización de Data & Analytics, en un 26%; y la inversión dirigida a minimizar los riesgos cibernéticos, en un 26%.

El informe va en sintonía con el desarrollado en la Comunitat este mismo año en el que Vargas destaca como los empresarios y directivos locales se muestran cautelosos a la hora de valorar la situación económica actual (que dos tercios de ellos califican de regular), pero que, siendo «una visión menos optimista que la media del conjunto de España, es muy significativo que la tendencia para el próximo ejercicio sea positiva», como señala el responsable de KPMG.

Con todas las cautelas derivadas de la incertidumbre política y las dudas sobre la recuperación global, más de la mitad de los encuestados de la Comunitat esperan que la situación de la misma mejore en los próximos 12 meses, como apunta Vargas. En buena medida se está viviendo un cambio de paradigma que afecta a la forma de entender el negocio y los mercados.

De hecho, los datos con los que trabaja el despacho indican que más de la mitad de las empresas de la Comunitat incrementarán su presencia internacional en el próximo ejercicio, superando incluso en cinco puntos porcentuales la media de España. «Ese dato revela que nuestros empresarios y directivos han pasado de valorar la actividad en el exterior como una vía para amortiguar la caída de la demanda interna en el periodo de crisis, a verla ya en la recuperación como lo que sin duda es: una clara oportunidad para empresas cada vez más competitivas», señala.

Y es que el análisis realizado por Vargas sobre las últimas cuentas publicadas por las principales sociedades de la Comunitat revela que estas han hecho los deberes, optimizando su estructura de costes, recortando su endeudamiento y fortaleciendo su estructura patrimonial. Tres claves para poner las bases que permitan aprovechar las oportunidades del nuevo ciclo en el que entra la Comunitat.

