



Entrevista JOAQUÍN YAGÜEZ PRESIDENTE DE BUSINESS CONSULTING SCHOOL OF MANAGEMENT (BCSM)

“Entrenamos a profesionales para trabajar y triunfar en consultoría y asesoría empresarial”

Contar con expertos en una materia transmitiéndote sus conocimientos sobre el terreno es seguramente la mejor manera de aprender. Este es el enfoque de la Business Consulting School of Management (BCSM), que destaca por haber creado un entrenamiento en consultoría pionero en España, de la mano de proyectos reales trabajados en un entorno simulado. El resultado son 10 promociones de egresados de su “Máster en Consultoría de Negocio”, a los que se suman dos promociones del máster en “Dirección y Consultoría Financiera” y otras dos en el máster de “Transformación Comercial Digital con Salesforce”.

¿Su idea fue la de crear una escuela en la que consultores entrenaran a consultores?

Efectivamente. Pensamos que, si éramos capaces de ofrecer el mismo entrenamiento que se ofrecía de forma interna a los consultores que había fichado en las grandes consultorías para las que había trabajado, pero en este caso bajo el paraguas de una escuela independiente, podría dar respuesta a una necesidad real del sector. Así que me lancé a dar forma a esta idea, de la mano de mis socios, Salvador Requena,

Enrique de Simón y Fermín Sánchez, todos ellos también consultores con amplio bagaje acumulado en consultoría de negocio. Por eso decimos que somos consultores entrenando a consultores. Hoy más aún, puesto que en estos años nos hemos abierto a nuevas áreas, entrenando a profesionales no solo en consultoría sino también en transacciones, riesgos, valoraciones y asesoría empresarial.

¿Todo ello a través de programas máster?



Sí, creamos un Máster de Consultoría de Negocio, con la décimo primera edición hoy en marcha, basado en nuestra experiencia en el entrenamiento interno de consultores y nuestro know how acumulado. A este máster hoy sumamos dos más: un “Máster en Dirección y Consultoría Financiera” (MADYF), desarrollado conjuntamente con el Instituto de Censores Jurados de Cuenta de España, sinónimo de reconocimiento y calidad; y el Máster en Transformación Comercial Digital con Sales-

force. Por otra parte, en el área de Executive Education and Support, dirigida al entrenamiento interno en las firmas, hemos entrenado a más de 800 profesionales en programas in-company.

¿En qué se diferencia su enfoque?

Nuestra forma de trabajar es la simulación de proyectos: nuestros alumnos realizan proyectos reales, pero en un entorno simulado, guiados, acompañados y, en definitiva, entrenados, por entre 2 y 5 profesionales de alto nivel.

Así, cuando terminan el máster tienen la experiencia de haber vivido la profesión tal y como es, de haber aplicado sus conocimientos a problemáticas concretas y de haber aprendido haciendo. Por eso, cuando nuestros consultores se ponen a trabajar marcan la diferencia. Es lo que nos dicen en nuestras empresas colaboradoras: Auren, BDO, Deloitte, Crowe Horwath, EY, Grant Thornton, KPMG, PWC, Accenture, IBM, Eversis, Cap Gemini, Minsait, Axis Corporate, Bip o PM Partners entre otras.

Un entrenamiento muy cercano a lo que las empresas necesitan...

Exacto, creando una vía para empezar a trabajar y triunfar en las compañías, marcando un claro valor diferencial entre profesionales. No en vano, el 70% de los consultores que han realizado el Máster de Consultoría de Negocio han promocionado en su empresa por delante de otros candidatos. Otro dato positivo es que el 100% de nuestros alumnos ya están trabajando en las firmas cuando reciben el título de graduación.