

TRIBUNAS DE OPINIÓN

El proceso de valoración de 'startups'

Teresa Mariño, Domingo García, Bruno Dureux

Inclusión digital en la relación del ciudadano con las empresas y las administraciones

Javier de Andrés, Pedro Lorca

Normalización de la información corporativa en sostenibilidad. Una propuesta de taxonomía sobre gestión del agua en el sector de la energía

Omar Hatem, José Luis Lizcano, Borja Fernández-Rosillo, Andreea Hancu, María Mora, Manuel Rejón, Ana Zorio, Francisco Flores

La responsabilidad de quienes administran las sociedades cooperativas: una propuesta de unificación normativa

María José Morillas

La Planificación Estratégica de la Empresa. Un modelo de contabilidad de gestión

José Luis Iglesias

Modelo de negocio: enfoques conceptuales

Eduardo Bueno

La competitividad de los destinos turísticos: reflexiones y consideraciones

María Rosario González, M.ª Carmen Díaz, Noemí Pulido

Importancia de la educación económica financiera en alumnos de primer curso de administración de empresas

José Luis Lizcano, José Manuel Oviedo, Mercedes Cervera, Cristina Pérez, Dolores Gallardo, M.ª del Mar Miralles, José Luis Miralles, José Luis Arquero

La Revista Española de Financiación y Contabilidad cumple 200 números

Jacobo Gómez, Víctor M. González

HABLAMOS CON...



Víctor Alió

Nuevo presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España

PIBEAECA PREMIO ENTREVISTAS · 29.ª Edición

Grupo Bernardo da Costa, pioneiro na criação de um Departamento da Felicidade

ACCÉSIT

Entrevista a Ricardo Costa, CEO do Grupo Bernardo da Costa, por Ana Carolina Silva Gonçalves, Bruna Sousa Soares e Inês Rafaela Matos Santos (ISCAC Coimbra Business School-Portugal)



.Pt não é um ponto final, é um ponto de partida

ACCÉSIT

Entrevista a Luísa Ribeiro Lopes, presidente do Conselho Diretivo do .PT, por Ana Filipa Duarte, Ana Rita Marques e Inês Milheiras (Universidade de Coimbra-Portugal)

Especial II Premio Internacional Pyme Juan Antonio Maroto Acín

Estrategias de crecimiento en pymes para afrontar con éxito situaciones del entorno cambiantes

GANADOR

Luis Ángel Guerras, José Ángel Zúñiga, Diana Benito, Alberto Colino

La reciprocidad del apoyo organizativo percibido y el compromiso de los empleados en las pymes: su impacto en la rentabilidad

ACCÉSIT

Vera Ferrón, M.ª Eugenia Senise, Rocío Llamas

Las principales motivaciones que conducen a las pymes a elaborar informes de sostenibilidad

ACCÉSIT

M.ª Dolores Guerrero, Francisca Castilla, Pablo Rodríguez

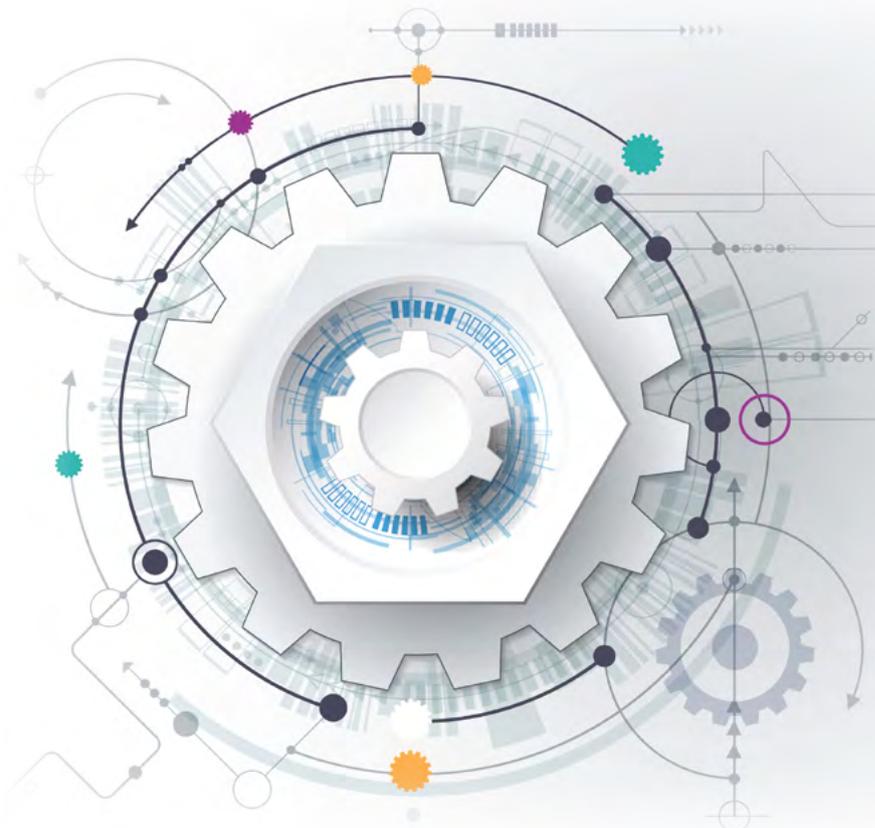


Al servicio del Contador Mayor de Castilla

CONTABILIDAD Y LITERATURA

Íñigo de Loyola (II)

POR Jorge Tua



Gestión de la incertidumbre: dimensiones económica, social y ambiental

XXI Encuentro Internacional AECA



Faro (Algarve-Portugal), 19 y 20 de septiembre, 2024

Entrevista a

Víctor Alió

Nuevo presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España



¿Cuáles son los retos del nuevo equipo al frente de la corporación de auditores?

Aunque la mayoría de las personas que formamos el nuevo Consejo directivo del ICJCE ya estábamos en él, afrontamos esta nueva etapa con gran ilusión y con el objetivo de seguir mejorando los servicios que ofrecemos a nuestros miembros. Ellos son nuestra prioridad número uno. Queremos ser su principal soporte para afrontar los enormes retos que la profesión tiene ahora mismo ante sí, como la creciente complejidad en nuestra normativa, la necesidad de comprender e invertir en tecnologías de vanguardia, la atracción de talento o estar capacitados para ejercer el determinante papel que vamos a tener en la transparencia y confianza en la información sobre sostenibilidad.

¿Qué repercusión esperan de la nueva normativa de sostenibilidad y de la figura del verificador de la información sostenible?

Sin duda alguna la sostenibilidad va a ser la gran protagonista de nuestras firmas en la próxima década. De acuerdo con la Directiva de Información sobre Sostenibilidad, con el Anteproyecto que conocemos a través del cual será implementada y con otras iniciativas que están siendo debatidas en la UE, vamos a ser los principales responsables en verificar la información sobre la sostenibilidad de las empresas y de sus cadenas de valor. Este hecho nos lleva a pensar que será uno de los ejes sobre los que las firmas del sector asentarán su crecimiento en todas sus áreas de negocio. El reto que todo este proceso va a generar es de gran dimensión, pero el hecho de que las normas de verificación y de calidad

La sostenibilidad va a ser la gran protagonista de nuestras firmas en la próxima década. Vamos a ser los principales responsables en verificar la información sobre la sostenibilidad de las empresas y de sus cadenas de valor

de las firmas que pueden hacer estos trabajos tomen como referencia las que usamos habitualmente los auditores será de gran ayuda.

¿Cómo afectan los nuevos servicios frente a la salvaguarda de la independencia del auditor?

Precisamente, el hecho de que los estándares internacionales de verificación –que todavía no están aprobados y publicados– vayan a basarse en los de auditoría, creemos que es una garantía de cara a este tipo de trabajos. No hay una normativa de independencia tan exigente como la nuestra. Sí nos preocupa el hecho de que la Directiva no es muy clara en algunos aspectos relevantes, lo que, unido a los defectos de redacción de la Ley española en este ámbito, va a exigir un gran esfuerzo por parte del supervisor, de las firmas y de los usuarios a la hora de aplicarla.

En relación a la digitalización de la profesión de auditoría, ¿cómo está avanzado en las grandes firmas y en los pequeños despachos?

Para entender la situación del sector hay que tomar como referencia la Ley de Auditoría de Cuentas vigente y su Reglamento. Estas normas introdujeron una serie de obligaciones que creo que ahora mismo el conjunto del sector cumple, como, por ejemplo, la compilación de datos en formato digital. En este sentido, creo que ahora mismo el proceso de digitalización de los procesos más básicos se ha alcanzado prácticamente en el 100 % de las firmas. El problema lo tenemos en procesos más complejos, fundamentales para ganar productividad, o en las inversiones en las tecnologías más avanzadas, como la aplicación de soluciones de inteligencia artificial. En este ámbito creo que existe una brecha digital importante entre las firmas de más dimensión y las de menor tamaño. Una de las prioridades que nos hemos marcado para los próximos años es trabajar para reducir esta brecha.

Nuestra Asociación, entre otras actividades de transmisión del conocimiento, convoca las Ayudas a la Investigación AECA con la colaboración del ICJCE At 1.^a, ¿qué esperan de esta iniciativa y otras desarrolladas desde la Universidad, tanto en el ámbito de formación como en investigación?

Otro de nuestros grandes objetivos en estos momentos es ayudar a las firmas de auditoría a atraer el mejor talento de la Universidad. Para ello creemos que es fundamental incrementar nuestra colaboración con los profesores y con los órganos rectores de las Universidades. Hemos diseñado un Plan específico que pondremos en marcha el año que viene con este fin. La investigación es una de las patas sobre las que se tiene que asentar esta colaboración. Para atraer a los jóvenes a nuestro sector necesitamos conocer mejor cómo nos ven y sus inquietudes, y eso solo podemos lograrlo a través de proyectos como el que tenemos con AECA.

Además, creo que también es muy relevante el contacto con los estudiantes. Desde este punto de vista, queremos que las actividades de *Auditor por un día* y los *Audit escape room* se organicen en todas las comunidades autónomas. Son dos actividades que mejoran la percepción que los estudiantes tienen de esta profesión y una referencia a nivel europeo. ▀