





FORO ANDALUCIA MADRID

“El pasado está bien para diagnosticar y prever, pero lo que cambia es construir el futuro”



Antonio Fornieles
Presidente de
Pegasus Aero Group

Andalucía Económica ha celebrado en el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) de Madrid una nueva edición de su 'Foro Andalucía Madrid - Ciclo Directivos Líderes', que se desarrolla entre las dos comunidades autónomas. En el ciclo, destacados ejecutivos andaluces cuentan su experiencia profesional al frente de compañías con gran peso. En esta ocasión, el ponente fue Antonio Fornieles, presidente de Pegasus Aero Group.

Isabel G. Suero / Fotos: David Fernández

ANDALUCÍA Económica regresó a Madrid a celebrar una nueva edición de su 'Foro Directivos Líderes'. En esta ocasión, el ponente fue Antonio Fornieles, presidenta ejecutiva de Pegasus Aero Group, y el escenario, el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). El acto fue moderado por Alfredo Chávarri, director general de la revista. A su vez, el ponente fue presentado por Gonzalo Armenteros, fundador y presidente de Soho Boutiques Hotels.

Antonio Fornieles, nacido en Almería y con 64 años, es licenciado en Cien-

cias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, y diplomado en Alta Dirección en Gestión Empresarial por San Telmo Business School.

Fornieles es presidente de Pegasus Aero Group desde enero de 2020. Además, es consejero independiente, presidente de la Comisión de Auditoría y miembro de la Comisión de Nombramientos y Remuneraciones de Orzyon Genomics. Asimismo, es miembro del Comité Asesor de Corporance, primer proxy advisor español, miembro de la red interna-

PATROCINAN:



COLABORAN:





Ciclo DIRECTIVOS LÍDERES

“Las Big Four han resistido en el tiempo por el talento renovado, la capacidad de innovación y la gente de nivel que ayuda a otras compañías”



cional Expert Corporate Services (ECGS). Y forma parte del Consejo Asesor de Andalucía Económica.

Tras más de 30 años en la profesión de auditoría, prácticamente en su totalidad en KPMG, desempeñando las más altas responsabilidades de gestión y profesionales, en 2015 inició una nueva etapa como consejero y asesor, en la que poner en valor la experiencia internacional acumulada en auditoría, finanzas, gobierno corporativo y estrategia empresarial.

Fornieles fue miembro del Consejo de Administración de Abengoa desde enero de 2015 hasta noviembre de 2016. En una primera etapa, ocupó las posiciones de consejero independiente, coordinador, vicepresidente segundo y presidente de la Comisión de Auditoría. En marzo de 2016, fue nombrado presidente de Abengoa, cargo que desarrolló hasta noviembre de 2016. En este periodo, lideró la construcción de un acuerdo de reestructuración de la compañía con nuevos inversores y acreedores financieros, que permitió la viabilidad de la empresa.

Posteriormente, fue pre-

sidente del Registro de Expertos Contables (abril 2017-junio 2019), organismo promovido por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas y el Colegio de Economistas de España.

Pegasus Aero Group es una de las operadoras de aviones y helicópteros más relevante en Europa y Latinoamérica. Se trata de un grupo aeronáutico internacional de origen cordobés, consolidado, solvente y en crecimiento, con presencia en siete países y una facturación de 105 millones de euros.

Inicios en Madrid

Antonio Fornieles comenzó su intervención recordando con cariño la estrecha relación que le une a Andalucía Económica desde su creación y a su presidente, Tomás de la Cruz, “una persona de referencia. Ser amigo suyo siempre ha sido un lujo”, afirmó.

Tal y como explicó, tanto su formación académica como su trayectoria profesional empezó en Madrid, ciudad en la que ha vivido durante más de 20 años y que siente como su casa, al igual que Andalucía.

Antonio admitió que

desde joven siempre le han encargado cosas para hacer, unas veces dirigir proyectos y otras apoyarlos. En este sentido, Fornieles considera que el “desempeño depende mucho de la suerte”. Así, se refirió a la ‘lotería del nacimiento’, dependiendo de dónde nazcas, vas a tener una suerte u otra en la vida. Lo importante, matizó, es gestionar la suerte.

Confesó también que tiene una “contrastada incapacidad para decir que no” a lo que se le propone, con la condición de que el proyecto le ilusione, puede aportar algo.

Asimismo, Antonio destacó la curiosidad que le ha llevado a realizar proyectos interesantes, y la responsabilidad de las cosas que hacía, de la gente con la que trabajaba o de los proyectos que había empezado.

El presidente de Pegasus se refirió también al concepto de líder. En su opinión, hay mucho negocio alrededor del liderazgo, por ejemplo con las escuelas de negocios. A su entender, el concepto de líder evoluciona, de manera que personas que se pueden considerar líderes en un momento determinado,

pueden no parecer en otro tiempo. “También hay personas que se consideran líderes y ni siquiera las hemos oído hablar, como Amancio Ortega”, afirmó.

Antonio interpreta el liderazgo como una manera de intentar cambiar o mejorar las cosas, de no dejarlas como están. “Cambiar las cosas no es fácil, porque introduce un factor de incertidumbre en todo. Cambiar procesos, personas mercados produce mucho estrés, pero es importante para que las cosas progresen, a pesar de que las personas tienen resistencia al cambio, lo que es normal. El pasado está bien para diagnosticar y prever, pero lo que cambia es construir el futuro”, aseguró.

En su opinión, es fundamental trabajar en equipo, “todas las cabezas al mismo tiempo”, indicó. Hay que ser buenos seleccionando a la gente, porque a veces te encuentras con personas que son más una barrera que una ayuda.

Antonio divide su trayectoria profesional en dos etapas: antes y después de KPMG. En esta Big Four, admite que se hizo persona y profesional. “Hay quien piensa que las auditorías



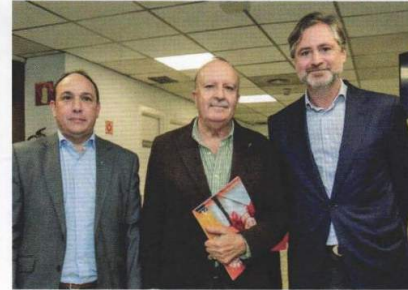
FORO Andalucía Madrid



José M^o Domínguez, director general de Alfran; Ignacio Mier, consejero de Andalucía Económica; y Javier Alameda, director delegación Sur de Mesima.



Por parte de Ae2comunicacion, Andrés Espildora; María Victoria Mendoza; y Andrés Espildora.



Juan José Villegas, consejero patrimonial de AXA; Miguel Ángel Pérez, presidente de Grupo Mipelsa; y Joaquín Fernández, presidente de Zerintia HealthTech.

“Me declaro forofo de la meritocracia, de la gente con talento y motivada. No se puede exigir el 100% de los derechos sin ninguna responsabilidad”

son algo muy aburrido. El objetivo es ayudar a las empresas entendiendo cómo funcionan los negocios y las personas, trabajando desde con el operador hasta con el presidente y todas las experiencias son buenas. Una firma como ésta te da todas las oportunidades de formación. Tratas con jefes de estado, directivos de altas empresas del mundo... Todo esto te da una riqueza y la sensación es que los límites los pones tú. Se premia la meritocracia. Vas construyendo y te van dando posibilidades”, afirmó.

Antonio se declara un forofo de la meritocracia, de la gente con talento y motivada. “Nos tachan de estúpidos a los que entramos en la rueda, pero no se puede exigir el 100% de los derechos sin ninguna responsabilidad”, criticó.

En su opinión, “las Big Four son instituciones de más de 130 años que se han ido adaptando. Han resistido en el tiempo por el talento renovado, la capacidad de innovación y la gente de nivel que piensa en cómo ayudar a otras compañías a hacerlo mejor”.

Tras 30 años en KPMG, comenzó una nueva etapa

a final de 2014 y en enero de 2015 empezó como vicepresidente segundo de Abengoa. “Sabía dónde me metía, pero no sabía qué podía pasar. Sabía que había habido una crisis de confianza en noviembre de 2014 con la compañía, pero también conocía todos los planes que la empresa tenía para hacer una reestructuración financiera, porque además estos planes eran públicos. Siete meses después de entrar, se produjo una quiebra de confianza y a partir de ahí fue más difícil restituir la situación”, indicó. La ampliación de capital no se consiguió y la situación no se solucionaba. “Entrás en una espiral en la que cada vez es más complicado.

Salió Felipe Benjumea, entró José Domínguez. En enero de 2016, estaban a punto de cerrar un acuerdo de reestructuración de 10.000 millones de euros, pero la situación se complicaba: “Era una carrera contrarreloj. Teníamos un plan de reestructuración acordado que presentamos en Madrid, pero aquello se cayó. Rehicimos el plan de reestructuración con un equipo reducido de seis personas y finalmente, conseguimos cerrar en agosto el plan.

Sirvió para avanzar. El 22 de noviembre de 2016, se firmó el acuerdo de reestructuración con nuevos inversores, administradores y entidades financieras. Estuvimos muy cerca bastantes veces del borde, pero conseguimos sacarlo. No dejó de ser un batacazo, pero conseguimos seguir adelante. Me siento muy orgulloso de lo que hicimos y vino muy bien a la compañía”.

Antonio confesó que fue la etapa más mediática de su vida. En esos días, a penas dormía dos o tres horas. En relación a lo que pasó con Abengoa, Formieles manifestó que nunca va a escribir un libro sobre ello, por mucho que se lo hayan ofrecido ya: “Las versiones de lo que fue son muy simplistas. Hicimos cosas para evitar el apalancamiento de la empresa. Se quebró la confianza de los inversores. No es por una cosa en concreto, sino por muchas cosas a largo del tiempo. No se puede simplificar”.

De esta intensa experiencia, Antonio aprendió varias cosas. En primer lugar, que si quieres gestionar tu propia empresa, tienes que tener solvencia financiera. De lo contrario, empiezas a entrar en una escalada de

acontecimientos que es imparables. Asimismo, aprendió a rodearse de un buen equipo. “Ves lo mejor y lo peor de las personas. Las tensiones y algunas personas no se me olvidan, aunque recuerdo más a las personas que ayudan”, indicó. También aprendió a diferenciar entre la gestión de la crisis y la gestión de la compañía para salvar el mayor valor de la empresa.

Después de Abengoa, Antonio empezó a formar parte de Oryzon Genomics, “un proyecto con propósito que trata de ayudar a encontrar soluciones para pacientes con cáncer y enfermedades degenerativas”; Corporance, asesores a inversores institucionales y gestoras de fondos en los mercados de capitales globales; hasta llegar a Pegasus Aero Group, “otro proyecto con propósito que ayuda a preservar la naturaleza”. Pegasus fue creada en Palma del Río (Córdoba) por Miguel Ángel Tamarit y está especializada en la extinción de incendios forestales con medios aéreos, una actividad, por desgracia, con mucho futuro, debido a la proliferación de incendios y al cambio climático, explicó. ■



Ciclo de Encuentros Andalucía Económica



Mariano Blanco, director-jefe de Licitaciones Internacionales de FCC Aqualia; Tomás de la Cruz, presidente de Andalucía Económica; Alberto Ugarte, director general de Euro Esencial; y Fernando Rodríguez.



El ponente, acompañado por su mujer; María José Toledo; María Luis Almagro; Miguel Ángel Tamarit; y José Luis Quirós, de Pegasus Aero Group.



Ángeles Romero, directora general de Innokur; Javier Vicente, de Area & Partners; Esperanza de Justo, directora de Desarrollo de Negocios de Colliers; y Juan Prieto, de Corporate.



Antonio Carpintero, CEO de Clínica CUVE; Luis Fernández, director de PuC en Andalucía y Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica.



Lucía Casanueva, fundadora de PROA Comunicación; Miguel Ángel Tamarit; María Luis Almagro; y Valvanuz Serna, socia directora de PROA Comunicación.



Carlos Sánchez-Ramade, CEO de Rasher; Gonzalo Armenteros, fundador y presidente de Soho Boutique Hotels; Julián Martín; Ana Fernández, socia de KPMG; y Óscar Lastras, Adquisition Manager de Action.



Romario de la Rosa, de Prosegur; Mikel Galán, de Crédit Agricole CIB; Alejandro Chávarri, de Renewable Energy; Isabel González, redactora de Andalucía Económica; y José María Camarero, redactor Economía de Colpisa.



Ignacio Pérez, Country Manager de ETAP; Carlos Belmar, director general de WashTec Spain; junto a Cristina Trinidad y Jesús Suárez, ambos de ETAP.