



Emprender con amigos: por qué es importante elaborar un pacto de socios

El 60% de las startups fundadas en España tiene entre dos y tres fundadores, según cifras del Mapa del Emprendimiento de 2022 elaborado por South Summit. Algunos de ellos son amigos que decidieron comenzar un negocio juntos, una travesía que se recomienda iniciar con un pacto de socios para garantizar la supervivencia del proyecto.

Con 22 años, Albert Fossas encontró un modelo de negocio por explorar en la compraventa de motos a través de internet. Su amistad con Josep Talavera le llevó a profesionalizar el proceso y juntos fundaron Mundimoto en el año 2019. La startup, que ha cerrado una ronda de inversión de 10 millones de euros recientemente tras haber cerrado el año 2022 con una facturación de 60 millones de euros, es uno de los muchos ejemplos de amigos emprendedores que se pueden encontrar en el ecosistema.

Muchos de los gigantes empresariales más famosos del mercado son fruto del trabajo de varios amigos emprendedores, pero hay otros casos menos conocidos que también pueden servir de inspiración. Nathan Blecharczyk, Brian Chesky and Joe Gebbia (Airbnb), Efrén Álvarez y Andrés Casal (Wetaca) o Raúl Torres, Raúl Verdú y José Enrique Martínez (PLD Space) son otros ejemplos que pueden animar a otros profesionales a iniciar este camino.

Mundimoto, que cuenta con el apoyo de BBVA Spark, la iniciativa para acompañar a las empresas de alto crecimiento, ha encontrado en la unión de sus cofundadores una fórmula de éxito. No es el único caso. Hay otros ejemplos, desde gigantes tecnológicos como la plataforma de alojamientos Airbnb, cofundada por los amigos Brian Chesky, Joe Gebbia y Nathan Blecharczyk, hasta Wetaca, servicio 'online' de platos elaborados semanales, cofundada por Efrén Álvarez y Andrés Casal, que también mantenían una relación de amistad antes de crear su proyecto.

Para que la relación profesional de los amigos que comienzan una startup funcione, conviene crear, desde el principio, un pacto de socios, además de establecer una relación de transparencia en el proyecto.

Pacto de socios: seis claves para emprender con amigos

Las discrepancias entre cofundadores, la dificultad para conseguir nuevo capital o la imposibilidad de formar el equipo adecuado se encuentran entre las principales razones del cese de operaciones de las startups, según CB Insights. Para evitar que esas diferencias supongan un problema si uno de los cofundadores decide abandonar el proyecto, es recomendable que firmen un pacto de socios.

Un pacto de socios es un documento con validez legal que rige cómo va a funcionar una compañía con dos o más fundadores y establece unas reglas de juego para la entrada y salidas de inversores en la firma. A través de este instrumento se establece qué parte del capital de la empresa pertenece a cada socio, cuáles son las responsabilidades de cada uno, cómo se van a tomar las decisiones y de qué forma se resolverán los posibles conflictos que surjan.

Emprender con amigos: por qué es importante elaborar un pacto de socios

En definitiva, se trata de tener directrices claras para asegurar el buen funcionamiento de la compañía y dar respuesta a las cuestiones más habituales para que, en el futuro, no existan problemas entre los fundadores del negocio. Para su correcta elaboración, existen algunos

aspectos que el documento debe recoger, según señalan desde el despacho de abogados especializado en startups Delvy o el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España:

Estructura accionarial. Uno de los elementos principales que debe establecer un pacto de socios es el porcentaje de participación que va a tener cada socio en el capital de la empresa. Para ello, es esencial elaborar un 'cap table', documento que detalla cuántas participaciones o acciones tiene cada socio.

Funciones y toma de decisiones. Además de la dedicación que cada socio va a tener en la empresa, también es relevante marcar cuáles van a ser los roles y objetivos de cada uno. Reflejar en un pacto de socios cuál es la función de cada uno de ellos y cuáles son las tareas que le corresponden permite ajustar responsabilidades en situaciones adversas.

Dedicación. Otra de las áreas que debe esclarecer un pacto de socios es el grado de exclusividad de estos respecto a la startup, es decir, la dedicación que cada uno va a tener en el proyecto.

Salida de los socios. Del mismo modo que se establece cómo se realizará la entrada de socios actuales y nuevos, también es relevante tratar cómo se debe proceder en su salida, ya sea forzada o voluntaria. No obstante, para evitar la salida de socios clave y garantizar que todos ellos estén alineados en trabajar en una misma dirección, es posible recurrir a fórmulas como el 'vesting'. En esencia, este mecanismo de protección garantiza la permanencia de los socios durante un periodo de tiempo determinado y desincentiva su salida para que centren sus esfuerzos en impulsar el proyecto. Por ejemplo, si un socio se marcha antes de la compañía que el plazo indicado, se puede establecer que esté obligado a vender sus acciones al resto de socios.

Solución de controversias. Es habitual que, en la evolución de la empresa, los socios muestren visiones diferentes. Por ello, se puede establecer un órgano creado de manera expresa dentro de la compañía para la resolución de conflictos.

Confidencialidad. Cuando dos o más emprendedores deciden poner en marcha un proyecto, lo hacen desde la relación de confianza. Pese a ello, es recomendable incluir una cláusula en el pacto de socios que establezca que ninguno utilizará la información de la empresa para la realización de otras actividades de las que se beneficie de forma personal.

Otros consejos para emprender con amigos Los emprendedores pueden tener en cuenta algunos consejos, como detalla la revista Forbes.

Transparencia. Establecer una comunicación fluida y directa no solo repercute en un aprendizaje mutuo, sino que permitirá gestionar mejor los inconvenientes que surjan.

Prioridades. Conocer cuáles son los valores y objetivos de cada uno de los socios es un elemento fundamental que debe ser esclarecido desde el preciso momento en el que la empresa inicia sus operaciones.

Equilibrio. Para que un negocio emprendido con amigos no se convierta en una fuente de tensiones, estos deben encontrar un reparto equilibrado de las tareas. Si uno de ellos dedica 40 horas al negocio a la semana y otro solo dos, es inevitable que aflore el descontento entre ellos.

Autonomía. Emprender con amigos es un ejemplo de colaboración como motor de emprendimiento. Sin embargo, para que el negocio alcance su máximo potencial, cada socio debe tener claro cuál es su rol, trabajar con autonomía y no obstaculizar las operaciones de la compañía.

Emprender supone iniciar un viaje lleno de desafíos. Para hacerlo con amigos es fundamental firmar un pacto de socios, establecer comunicación transparente y directa y equilibrar autonomía y colaboración. De esta forma, cualquier bache será superado con más facilidad en la carrera del emprendimiento.

<https://www.bbva.com/es/innovacion/emprender-con-amigos-por-que-es-importante-elaborar-un-pacto-de-socios/>