

## Los auditores premian a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión por su compromiso con la transparencia

- El Instituto de Censores Jurados de Cuentas en Aragón reconoce el esfuerzo de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión por ofrecer una información transparente de la gestión de la sociedad
- Destaca tanto por su información financiera como no financiera, como por la relativa a la Responsabilidad Social Empresarial, la información institucional, organizativa y de planificación, entre otras, y por dotar de claridad la gestión a través de su página web

Zaragoza, viernes, 29 de septiembre de 2023

La Agrupación Territorial de Aragón, del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, ha concedido el Premio Transparencia 2023, en su sexta edición, a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. El jurado adoptó el acuerdo por unanimidad.

La presidenta de la Agrupación de Aragón del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE), Lidia Sierra Rodríguez, acompañada del director general del ICJCE, Javier Quintana, y del rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral Murillo, presidieron la mesa del premio, que se entregó a Francisco Querol Fernández, director general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. El galardón se otorgó en colaboración con la Cámara de Cuentas de Aragón, la cátedra de Auditoría de la Universidad de Zaragoza y el Consejo Económico y Social de Aragón (CESA).

La Agrupación Territorial de Aragón reconoció el esfuerzo de esta Cadena de Radio y Televisión por ofrecer una información transparente de la gestión de la sociedad -tanto financiera como no financiera, como la relativa a la Responsabilidad Social Empresarial, la información institucional, organizativa y de planificación, entre otras-, y por dotar de claridad la gestión a través de su página web.

Honestidad y transparencia empresarial generan confianza

“La honestidad y transparencia empresarial generan confianza entre los diferentes grupos de interés, los propios empleados, los clientes, los inversores, los proveedores, los socios, la propia sociedad en su conjunto y, además, atraen el talento. Esta confianza va a atraer más fácilmente a posibles inversores y clientes, lo que le va a permitir mejorar su competitividad. Cuando una empresa comparte toda su información y el acceso a datos relevantes, se puede promover la toma de decisiones en diferentes niveles, lo que ayuda a fomentar la innovación. El jurado ha visto todas estas cualidades en La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y por eso hemos decidido otorgarle por unanimidad el premio”, destacó Lidia Sierra

Javier Quintana, director general del ICJCE, felicitó a la Corporación premiada por el compromiso con los valores que los ciudadanos quieren ver plasmados en las entidades públicas y privadas, pero también por dos elementos que el gran público suele desconocer: la excelencia que conlleva, ya que “nunca antes ser transparente ha requerido unos niveles de profesionalización e inversión en talento como en estos momentos. La exigencia reguladora en este ámbito es máxima”. Y, en segundo lugar, por el compromiso a futuro que la transparencia conlleva en las instituciones que apuestan por ella con la sostenibilidad, resaltando que “en los próximos años vamos a asistir a una gran revolución en la información corporativa sobre medio ambiente, derechos humanos, equidad y otras materias que va a ser, sin duda, el principal reto a afrontar

por los gestores de todo tipo de instituciones y las firmas de auditoría, que van a ser las principales responsables de verificar esta información”.

#### Compromiso con la transparencia

El compromiso con la transparencia de la radiotelevisión aragonesa queda demostrado fehacientemente con un fácil acceso a su información tanto financiera como no financiera a través de su página web: <https://www.cartv.es/transparencia>. En esta página se incluyen los apartados de información institucional, organizativa y política, información sobre planificación, gestión, control, financiera y presupuestaria, información sobre contratos, convenios, encomiendas de gestión y encargos a medios propios.

Además, desde 2018, CARTV se ha adherido a la Red Española de Pacto Mundial, en 2019 se sumó al Plan RSA del Gobierno de Aragón y obtuvo el sello RSA. Desde ese año, lo ha mantenido hasta la actualidad, en las dos últimas ediciones ha logrado el sello RSA+.

Francisco Querol, director general de la CARTV, ha agradecido este premio que “incide en algo fundamental para cualquier entidad como son los valores, verdadero motor de una organización que percibimos muy querida por los aragoneses”. Según ha explicado, las claves de esa conexión con la sociedad están en “la defensa de sus profesionales de unos valores que han construido a lo largo de estos años una cadena cercana, plural, rigurosa, participativa, integradora, innovadora, solidaria, responsable, comprometida, abierta y transparente”.

El evento concluyó con la conferencia “Cuando no hay cuentas claras, se imponen los cuentos”, que impartió Fernando González Urbaneja.

<https://youtu.be/fvGSuIXhLWk>