



Legenda: Enríquez, Evangelina; Serrano, Francisco; Sánchez, Sara; Martín, Esther; Aragonese, Marlene; Rivas, Fermín; Sánchez, Salvador; Requena y Enrique Simón, de BCSM

Enríquez, Evangelina; Serrano, Francisco; Sánchez, Sara; Martín, Esther; Aragonese, Marlene; Rivas, Fermín; Sánchez, Salvador; Requena y Enrique Simón, de BCSM

A la izquierda,  
Marlene  
Rivas, Fermín  
Sánchez, Sara  
Martín, Esther  
Aragoneses,  
Francisco  
Serrano,  
Evangelina  
Sánchez,  
Salvador  
Requena y  
Enrique Simón,  
de BCSM





19 Febrero, 2019

## LOS PREMIADOS

BCSM

PREMIO A LOS PROGRAMAS MÁS INNOVADORES DE ESCUELAS DE NEGOCIOS

# LA INNOVACIÓN ESTÁ EN APRENDER TRABAJANDO

Esta escuela ha desarrollado un modelo educativo diferencial avalado por sus resultados: el 70% de sus alumnos promocionan más rápido en el mundo laboral que los compañeros que no han pasado por ella



El director de LA RAZÓN entregó el galardón a su socio y fundador, Joaquín Yagüez

Elena MAGARIÑOS - Madrid

**E**l propio Business Consulting School of Management (BCSM) como escuela de negocio es, en sí misma, un proyecto innovador. Y es que nunca en España o, incluso, en el entorno europeo cercano, se ha desarrollado una escuela de negocios enfocada no a conseguir unos conocimientos que más tarde serán aplicados, sino a aplicar desde el primer momento esos conocimientos. Es decir, aprender haciendo. «El leitmotiv de nuestro proyecto es conseguir un entorno innovador donde lo que

ocurre es una simulación en tiempo real de cómo se trabaja», dice Joaquín Yagüez, presidente y socio fundador.

La clave de la innovación de este modelo educativo ha sido el saber crear entornos de simulación en los que se aprende de forma práctica, «como el piloto que se entrena en un simulador de vuelo, nuestros programas son simuladores de consultoría», explica Yagüez. Y, a su parecer, este aspecto práctico es precisamente una gran carencia del sistema educativo actualmente.

«Falta dar a los alumnos la capacidad de aplicar los conocimientos que han aprendido»,

## OBJETIVO: Aplicar las nuevas tecnologías



El mercado actual exige profesionales con conocimientos y habilidades técnicas y sociales «capaces de adaptarse a las nuevas tendencias, ser creativos y capaces de innovar». «Sobre todo en la consultoría, que es una profesión que te obliga a estar a la vanguardia de los cambios», asevera. «Hace 15 años se hablaba de planes estratégicos, de enfocarse al cliente, y hoy, sin abandonar todo eso, estamos hablando de cómo hacerlo con unas tecnologías innovadoras que nos permiten multiplicar la seguridad y el servicio al cliente», explica Yagüez.

## SUS PRIMEROS ALUMNOS YA OCUPAN CARGOS DE GERENCIA Y DIRECCIÓN

apunta. Y es que, en su dilatada experiencia en el mundo de la asesoría y trabajando en empresas de primer nivel, la incapacidad por parte de los más jóvenes de adaptarse al mundo laboral ágilmente es una constante. «Lo que detectábamos es que los profesionales que llegaban año tras año tenían muchos conocimientos teóricos, pero que no sabían desenvolverse en el ámbito laboral», asevera.

«Nos hemos acercado a las universidades, e incluso con algunas colaboramos, pero lo que vemos es que los alumnos no desarrollan la capacidad de aplicar sus conocimientos», apunta. Pero esto no es lo único que a los universitarios no se les enseña. «Tampoco dominan muchas de las capacidades que se necesitan en el día a día, como es la del diálogo, la comunicación, la facilidad de síntesis, de análisis o de trabajo en equipo», subraya Yagüez. En definitiva, «en España tenemos gente con buena materia prima en cuanto a conocimientos teóricos, pero con un gran gap en cuanto a la aplicación de los mismos, y esto debería contemplarse por el sistema educativo y hacer una educación más equilibrada entre lo teórico y lo práctico».

En marzo se cumplen cinco años de la graduación de los primeros profesionales con un título de máster de BCSM. «Ahora mismo ya ocupan cargos de gerencia y dirección en muchas empresas», indica Yagüez. «Es un gran reto para nosotros que esta manera de hacer las cosas, con tan buenos resultados, sea cada vez más conocida, tanto por los futuros profesionales como por las empresas, que nos vean como una palanca de cambio y de valor», explica. Aunque lo más importante no deja de ser el reconocimiento de los alumnos que han pasado por el centro «y cuya vida profesional hemos ayudado a que sea un éxito».

La diferencia no es tanto el ratio de empleabilidad de los alumnos como la capacidad de promoción de estos, ya que antes de recibir el título de máster todos están trabajando. «Pero siendo bueno, dando el 100% antes de acabar, lo que tenemos identificado es que más del 70% de los graduados promocionan más rápido que los compañeros de universidad que no han pasado por la escuela, es decir, el diferencial son las habilidades que adquieren, que les están ayudando a progresar más rápido».

Otro punto esencial para alcanzar la excelencia ha sido mantenerse atentos a las necesidades del mercado. «Hay que estar muy cercanos siempre no a lo que tú sabes, sino a lo que necesita la sociedad y las empresas o colectivos a los que das servicio», señala. En definitiva, abandonar dogmatismos. «Por este motivo estamos constantemente hablando con las empresas para saber qué es lo que necesitan, por dónde van las tendencias, cuáles son sus necesidades y, sobre todo, tener flexibilidad y capacidad de adaptarse, de absorber conocimientos que aplicar a lo que enseñamos a nuestros alumnos», subraya Yagüez. «Queremos que los nuevos profesionales se muevan de manera natural en el entorno laboral, haciendo de ellos personas que puedan generar valor desde el primer día», apunta, y para ello BCSM tiene un objetivo claro: «seguir trabajando para que poco a poco lleguemos a más gente sin el problema de la distancia, aplicando al mundo digital nuestro modelo base.»