

Duración: 20h

Modalidad: e-learning

Homologado en 20 horas de FPC
en Otras materias

Inicio: 13/11/2018 Fin: 18/12/2018

Marco jurídico de los negocios Digitales

Con el apoyo docente de **expertos de reconocido prestigio** en la materia y experiencia docente. Un programa impartido en el Campus Virtual de:



Por qué realizar este curso

En este Curso serán desglosados todos los aspectos más destacables que afectan a la actividad diaria tanto de los negocios digitales como de los afectados por la tecnología. Se comenzará con una descripción de los fundamentos tecnológicos para continuar con la contratación, propiedad intelectual e industrial, ciberseguridad y fiscalidad.

Todas las cuestiones tratadas son aspectos esenciales en el tráfico jurídico empresarial de los negocios digitales o los negocios tradicionales que se han visto afectados por la irrupción de Internet.

Dirigido a

Aquellos Auditores de Cuentas y personal de sus despachos que quieren conocer las claves legales en que se envuelven los negocios digitales que afectan de modo transversal a todas las disciplinas y que se convierten en el reverso absolutamente necesario de cualquier iniciativa empresarial desarrollada íntegramente en un entorno digital o que no siendo el caso tenga visibilidad en los entornos digitales.

Objetivos

Ofrecer una visión general de la práctica de los negocios al haberse erigido el entorno digital en unos de los protagonistas absolutos del tráfico empresarial.

En este análisis se procederá al estudio tanto de los fundamentos tecnológicos como jurídicos que afectan a las compañías en plena era de la sociedad de la información en constante cambio y cuya presencia en los entornos digitales.

El curso estará apoyado con materiales complementarios comentando todas las novedades que sobre la materia se están planteando así como aquellas decisiones de los Tribunales que están afectando a la toma de decisiones en los negocios que será acometida por el profesor a través de su *Foro de Seguimiento* así como en los *Encuentros Digitales* en tiempo real que podrán ser aprovechados por los alumnos para aclarar sus dudas o plantear cuestiones de actualidad que les afecten.

Programa

1. Fundamentos tecnológicos de los negocios digitales.
2. Contratación y comercio electrónico.
3. Propiedad intelectual y Propiedad industrial.
4. Ciberseguridad en los negocios digitales.
5. Fiscalidad en los negocios digitales

Equipo Docente

José Andrés Nogueira Blanco

Socio director de la boutique legal especializada en tic SISTEMIUS. Profesor en la escuela de negocios IFFE *Business School*. Delegado de Protección de Datos en diversas compañías y startups. Autor de diferentes artículos y ponente habitual en jornadas sobre el Derecho de las Nuevas Tecnologías. Asesor legal en desarrollo de planes de Big Data en compañías y organizaciones.

Metodología

El programa se imparte en modalidad *e-learning* que permite **estudiar dónde y cuándo quieras**. Se desarrolla totalmente a través de Internet en nuestro Campus Virtual y será impartido por docentes expertos en esta materia y contarás para el seguimiento con un Coordinador Académico que te apoyará y orientará en el desarrollo del curso.

El contenido se estructura en Unidades Formativas donde de una manera clara, sencilla y práctica, se verá con todo detalle la materia de estudio, además con **«Encuentros Digitales»** donde tendrá lugar un seguimiento en tiempo real del curso, disponible posteriormente en el Campus para su consulta.

El curso está **pensado para profesionales** que deben compatibilizar su seguimiento con su actividad profesional y resto de actividades, resultando de obligado cumplimiento la fecha de su finalización fijada al comienzo del programa.

Además, el curso cuenta con **profesores especializados** que estarán a tu disposición para impartir la materia y resolver cualquier duda que te surja.

Información e inscripciones en:

www.escueladeauditoria.es
escuela@icjce.es

Escuela
de  **Auditoría**