



► 22 Enero, 2020

## 10 noticias de un vistazo

### Más de la mitad de las mediaciones realizadas por IDM en 2019 terminaron en acuerdo

Más de la mitad de las 1.100 mediaciones realizadas por Instituciones para la Difusión de la Mediación (IDM) en 2019 terminaron en acuerdo. Noemí de Córdoba, secretaria de IDM y de la comisión de mediación del Instituto de Jueces de Cuentas de España, señaló que llega al 70% si se inicia antes de que haya una demanda. En la foto, el equipo de IDM y Jacobo Fernández, subdirector de Política Legislativa.



### Transporte

### Taksee factura un 30% más

Taksee, firma de transporte fundada en 2011 con la idea de crear una solución de taxis para empresas e integrada en el grupo Eysa en noviembre de 2018, cerró el pasado ejercicio con una facturación de 12 millones de euros, un 30% más anual. En la actualidad ofrece una red más de 8.500 taxis en 200 ciudades europeas y 180.000 plazas de aparcamiento en más de 100 ciudades de España, Italia y Portugal. José María Cánovas, consejero delegado de Taksee, augura buenas perspectivas para 2020. "Volveremos a innovar cubriendo una demanda latente tanto en el mercado profesional como en el personal".—**CincoDías**

### Consumo

### Glovo lanza un servicio de táperes dirigido a empresas

Glovo ha lanzado Glovo Lunch en Barcelona, un nuevo servicio de comida a domicilio más asequible dirigido a empresas y edificios para que grupos de personas puedan comer táperes de productos de temporada y de proximidad por unos 6 euros. Las comidas se preparan en las cook rooms de la compañía, en las que los socios de Glovo se instalan para ofrecer sus productos solo a domicilio a través de la red de clientes de la empresa de reparto, de manera que los pedidos también pueden ser variados. La idea de la empresa es lanzar el servicio en otras ciudades y otros países más adelante.—**CincoDías**

### 'Fintech'

### Nomo recibirá 1,8 millones de Banco Sabadell para acelerar su crecimiento

Nomo, la *fintech* que ofrece servicios financieros y herramientas de gestión de negocios para autónomos, recibirá una inversión de 1,8 millones de euros de Banco Sabadell en 2020 para acelerar su crecimiento. Nomo ha tejido colaboraciones con empresas como AliExpress, Axa, Malt y Raisin para ofrecer servicios adicionales a sus usuarios en materia de comercio en línea, seguros y fiscalidad. En 2019 los clientes de Nomo digitalizaron facturas por valor de 10,8 millones en ingresos y tres millones de euros en gastos.—**Efe**

### Distribución

### Ikea retira productos hechos con plástico de un solo uso

Ikea retirará todos los productos de plástico de un solo uso, como pajitas, cubiertos y vasos, de sus tiendas, bares, restaurantes y cafeterías, incluyendo en estos espacios alternativas sostenibles.—**CincoDías**



### Restauración

### La dueña de Tony Roma's y Carl's Jr. en España abrirá 24 restaurantes este año

El grupo multimarca Beer & Food, propiedad del fondo de inversión Abac Solutions y de su equipo directivo y que cuenta con marcas como Tony Roma's o Carl's Jr., crecerá en España en 2020 con la apertura de 25 restaurantes, según informó la compañía en un comunicado. En concreto, la enseña cerró 2019 con la apertura de 23 nuevos establecimientos, que le permitió acabar el ejercicio con 433 locales en España. Beer & Food precisó que pondrá el foco en sus cadenas internacionales Carl's Jr. y Tony Roma's, que se consolidan como las marcas más estratégicas. De esta forma, tiene previsto abrir 14 restaurantes de la cadena de hamburgueserías californiana Carl's Jr. a lo largo de este año, alcanzando los 32 establecimientos, y nueve de Tony Roma's, con los que llegará a 45.—**EP**

### Farmacia

### Cofares incentivará la inserción laboral

La Agencia para el Empleo de Madrid (AE) y el grupo Cofares han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de incentivar la inserción laboral de las personas desempleadas en el sector de la distribución farmacéutica. Ambas entidades se comprometen a llevar a cabo actuaciones conjuntas, aprovechando las infraestructuras y recursos materiales y humanos con que cuentan ambas partes. La finalidad es establecer una relación público-privada que conlleve una mayor eficacia en la incorporación de personas al mercado laboral. Para ello, Cofares se ofrece a poner en conocimiento de la AE aquellas ofertas de trabajo que considere adecuadas, facilitando para ello la descripción de los perfiles profesionales correspondientes a los puestos de trabajo ofertados.—**CincoDías**



No hay ninguna necesidad de que el taxi se movilice ante el Mobile World Congress. Hay que dar una tregua, un margen de confianza

Tito Álvarez

PORTAVOZ DE  
ÉLITE TAXI



### Tecnología

### Diabolo.com prevé un crecimiento de sus ingresos del 30% en 2020

La compañía proveedora de software de atención al cliente Diabolo.com ha cerrado 2019 con un incremento de los ingresos de alrededor del 20%, gracias a la incorporación de nuevos clientes europeos, y prevé acelerar su crecimiento al 30% en 2020. En este contexto, está preparando la incorporación de 30 nuevos profesionales, que aumentarán la plantilla hasta los 100 trabajadores.—**CincoDías**

### Farmacéuticas

### PharmaMar venderá Yondelis en Canadá con Valeo Pharma

PharmaMar ha firmado un acuerdo de licencia con Valeo Pharma para la comercialización del compuesto antitumoral de origen marino Yondelis (trabectedina) en Canadá. En concreto, PharmaMar recibirá un pago anticipado, no revelado, y podrá recibir ingresos adicionales, incluyendo pagos por hitos regulatorios. PharmaMar conservará los derechos exclusivos de producción sobre el medicamento.—**EP**